



# HAUPTVERSAMMLUNG GESCHÄFTSJAHR 2024/2025



BAS  TEI  
LÜBBE  

Köln, 17. September 2025

# UNSER GESCHÄFTSJAHR 2024/2025 EIN JAHR DER AUSZEICHNUNGEN



1. Unser Geschäftsjahr
2. Unsere Finanzkennzahlen
3. Unsere Highlights aus Programm und Vermarktung

# AGENDA

1

# UNSER GESCHÄFTSJAHR

# UNSERE ÜBERSCHRIFTEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2024/2025

## 1. Bastei Lübbe steigert erneut Umsatz und Profitabilität, erfüllt mehrfach angehobene Ergebnisprognose

- Umsatzsteigerung um 3,3% auf nun 114,0 Mio. Euro bei Verbesserung der Profitabilität auf eine EBIT-Marge von 15%
- Steigerung des Konzern-EBIT um 22,4% auf 17,1 Mio. Euro

# WEITERES WACHSTUMSPOTENTIAL BEWIESEN

## KENNZAHLEN GESCHÄFTSJAHR 2024/2025

| in Mio. Euro             | 2023/2024 | 2024/2025 | VERÄNDERUNG |
|--------------------------|-----------|-----------|-------------|
| UMSATZ                   | 110,3     | 114,0     | 3,3%        |
| EBIT                     | 14,0      | 17,1      | 22,4%       |
| EBIT-MARGE (%)           | 12,7%     | 15,0%     | 2,3Pp       |
| EIGENKAPITALQUOTE (%)    | 59,2%     | 60,3%     | 1,1Pp       |
| NETTOFINANZVERMÖGEN      | 16,5      | 8,5       | -48,5%      |
| FREE-CASHFLOW            | 4,2       | -1,8      | -143,4%     |
| ERGEBNIS JE AKTIE (EURO) | 0,66      | 0,86      | 29,9%       |

# UNSERE ÜBERSCHRIFTEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2024/2025

## 2. Sehr gute Kursentwicklung und Vorschlag einer erhöhten Dividende von 36 Cent

- Aktie entwickelt sich kommend von 6,40 Euro zu Beginn des Geschäftsjahres auf zwischenzeitlich über 11 Euro je Aktie.
- Dividendenvorschlag von 36 Cent je Aktie (Vorjahr 30 Cent), der damit im avisierten Korridor der Auszahlungsquote von 40-50 Prozent des Periodenergebnisses liegt.

# DIVIDENDENTITEL MIT POTENTIAL

# KURSENTWICKLUNG UND DIVIDENDENVORSCHLAG



Bastei Lübbe Aktie – Schlusskurs in Euro



Bastei Lübbe Aktie – Research

|                    | KURSZIEL   | EMPFEHLUNG |
|--------------------|------------|------------|
| SOLVENTIS RESEARCH | 12,00 Euro | Kaufen     |
| DZ BANK RESEARCH   | 12,20 Euro | Kaufen     |
| WARBURG RESEARCH   | 12,80 Euro | Kaufen     |
| MONTEGA            | 15,00 Euro | Kaufen     |

Bastei Lübbe Aktie – Dividende

|                               | 2023/2024 | 2024/2025         |
|-------------------------------|-----------|-------------------|
| DIVIDENDE PRO AKTIE (EURO)    | 0,30      | 0,36 <sup>1</sup> |
| AUSZAHLUNGSQUOTE <sup>2</sup> | 45,4%     | 41,8%             |

1) Dividendenvorschlag an die Aktionäre; 2) Auszahlungsquote bezogen auf das Periodenergebnis der Bastei Lübbe AG (HGB)

# UNSERE ÜBERSCHRIFTEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2024/2025

## 3. Community-getriebene Geschäftsmodelle als einer der Pfeiler unserer Wachstumsstrategie beweisen ihre Performanz und zeigen weiteres Potential

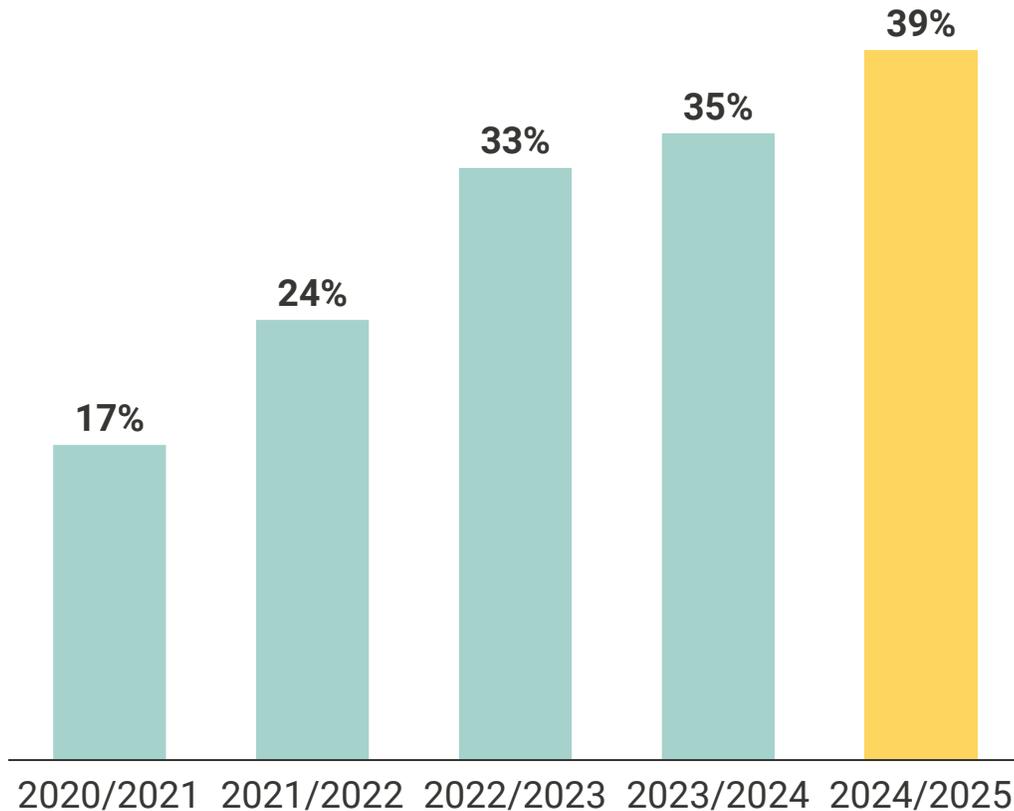
- Unsere community-getriebenen Verlagsmarken LYX, ONE und Community Editions wuchsen in allen Dimensionen und steigerten nicht nur ihre Reichweite, sondern auch ihren Anteil am Gesamtumsatz auf nun 39 Prozent.
- Hinzu kam in diesem Bereich die Ergänzung um die Verlagsmarke pola, deren Einführung vom Handel wie bei den Zielgruppen sehr positive Resonanz erzeugte und weiteres Wachstumspotential in diesem Bereich bedeutet.

# COMMUNITY-GESCHÄFTSMODELLE PERFORMANT

## UMSATZANTEIL COMMUNITY-MODELLE

BAS  
TEI  
LÜBBE

Umsatzanteil Community-getriebene Geschäftsmodelle:



Community  
EDITIONS

LYX

one

pola

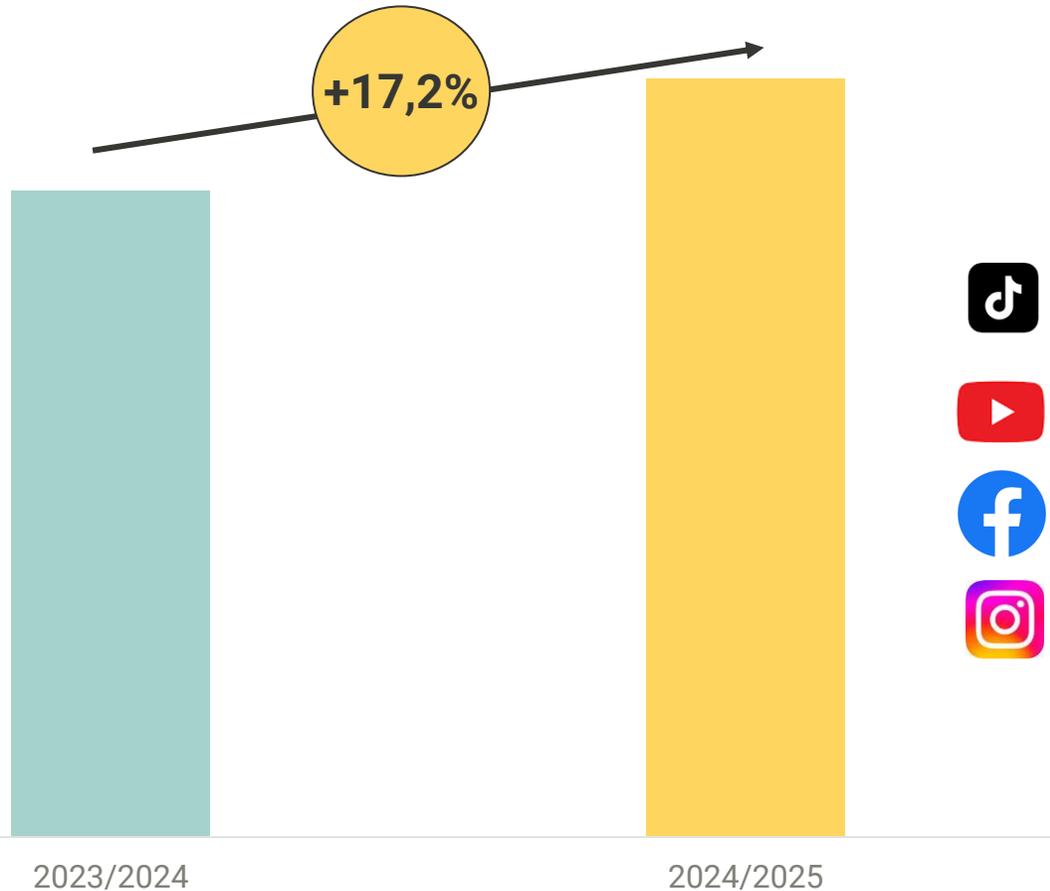


# COMMUNITY-GESCHÄFTSMODELLE PERFORMANT

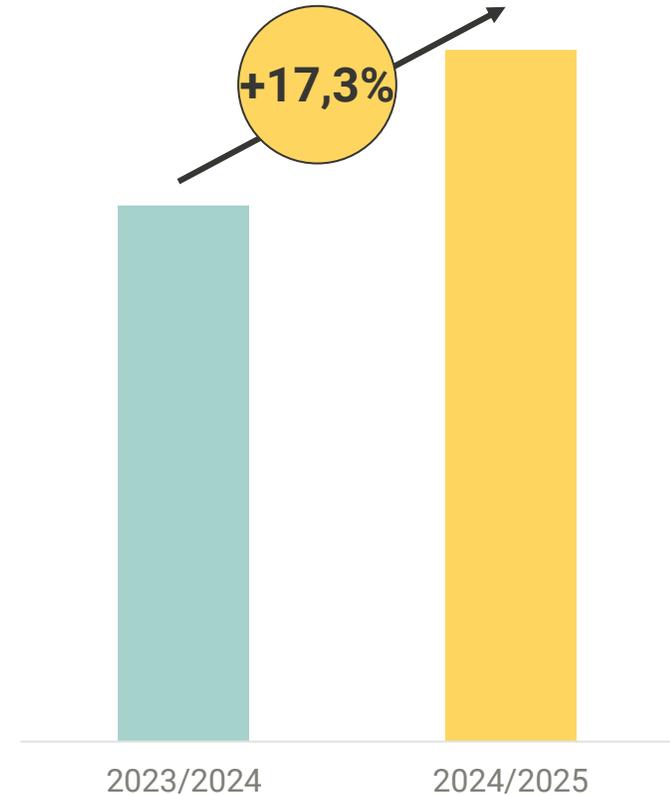
## AUSBAU REICHWEITE UND ENGAGEMENT

BAS  
TEI  
LÜBBE

Social Media – Impressions



Newsletter-Abonnenten



# UNSERE ÜBERSCHRIFTEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2024/2025

## 4. Unsere Digitale Angebote, der zweite Pfeiler unserer Wachstumsstrategie, beweisen ebenfalls ihre Performanz und zeigen weiteres Potential

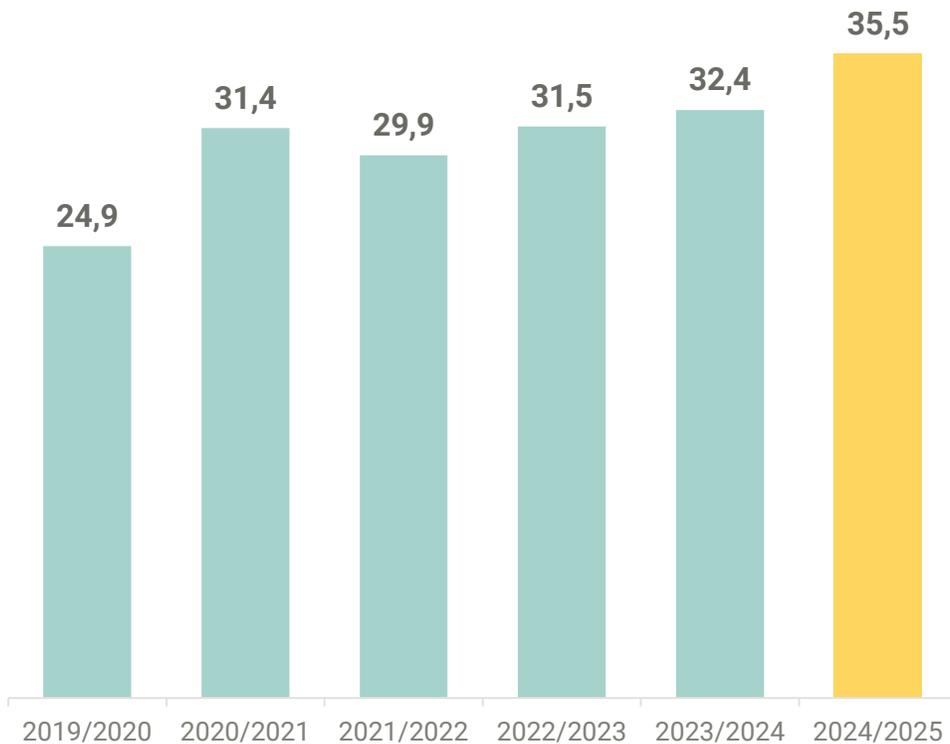
- Auf 35,5 Mio. Euro Umsatz konnten die Digitalen Angebote (eBook und Audio) gesteigert werden – was zu einem steigendem Gesamtumsatzanteil von 31 Prozent führt.
- Teil dessen war die Akquisition der Hörcompany und deren Kinder- und Jugendhörbücher von der W1-Mediengruppe in Form eines Asset-Deals.

# DIGITALE ANGEBOTE PERFORMANT

## UMSATZANTEIL EBOOK UND AUDIO

BAS  
LÜBBE  
TEI

Umsatz Digitale Angebote (Mio. Euro)



### Audio:



### eBook:



### Audio-Akquisition:



# MARKEN- UND PRODUKT-PORTFOLIO

## WACHSTUM IN TIEFE UND BREITE



Kinder-/  
Jugendbuch

BAUM  
HAUS

Social Media  
KünstlerInnen

Community  
EDITIONS

GRAU

Young &  
New Adult

LYX

one

Belletristik

Lübbe

eichborn

pola

Pfaueninsel

Sachbuch

QUADRIGA 



eBook

be  
HEARTBEAT

be  
THRILLED

Audio Book

 Lubbe AUDIO

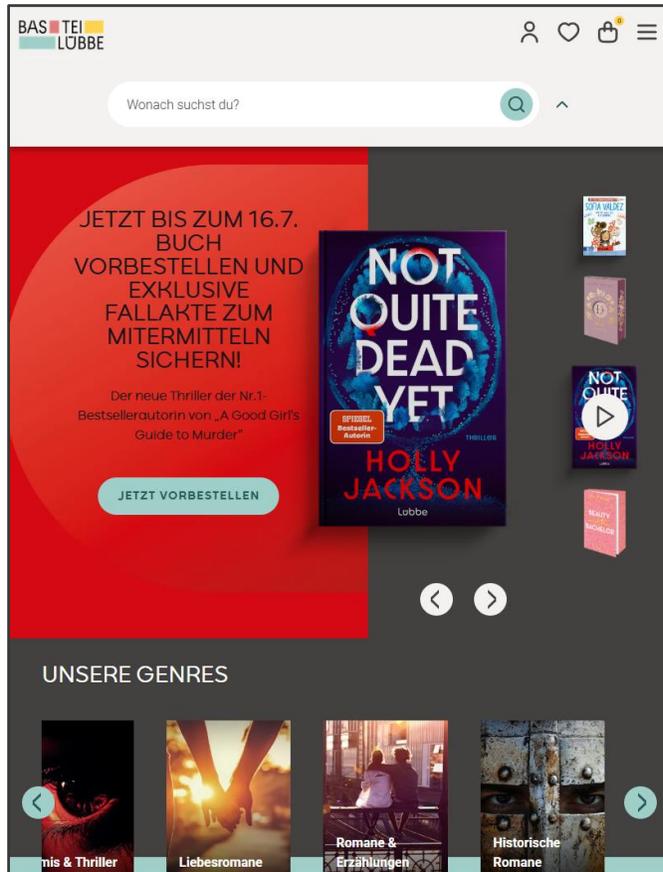
HÖR  
COM  
PANY

# UNSERE ÜBERSCHRIFTEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2024/2025

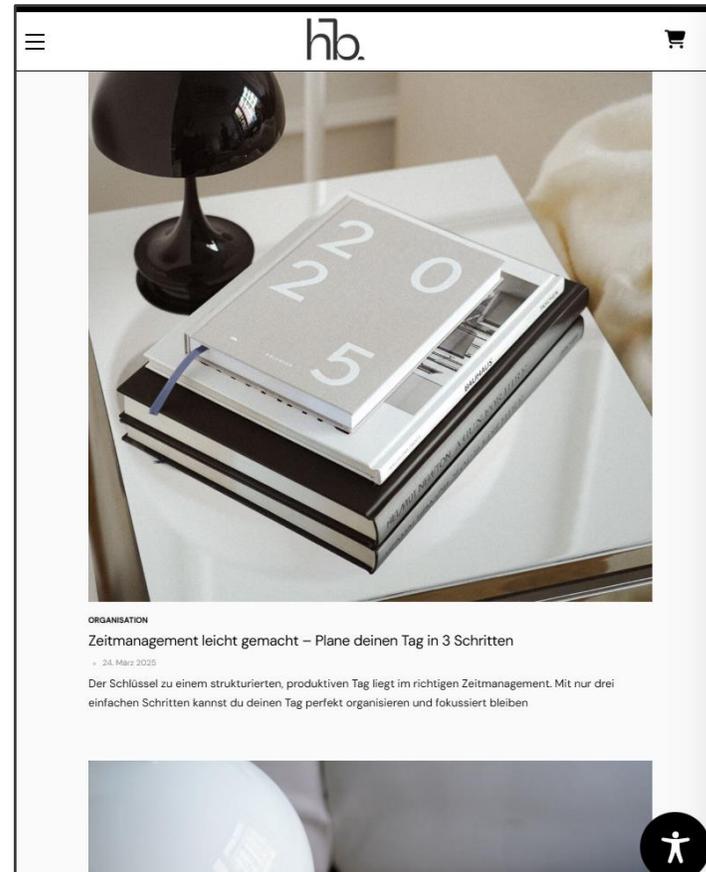
## 5. Ausweitung der Geschäftsfelder und Erlösmodelle rund um unsere Communities

- Erfolgreicher Ausbau des Direct Commerce Geschäftes. Team- und Kompetenzaufbau, Schaffung der technologischen Voraussetzung und Realisierung von Abo-Box-Modellen.
- Re-Launch der B2C Websites mit D2C Shop-Integration, Ticketing-Modulen und Community-Verlängerungen. Ausbau des Merchandising-Portfolios.
- Steigerung der Umsätze unseres Influencer-D2C-Shops [humblebutbold.com](https://humblebutbold.com) auf 2,8 Mio. Euro.
- Planung und Realisation der Expansion unserer Verlagsmarke LYX in den US-amerikanischen Markt.

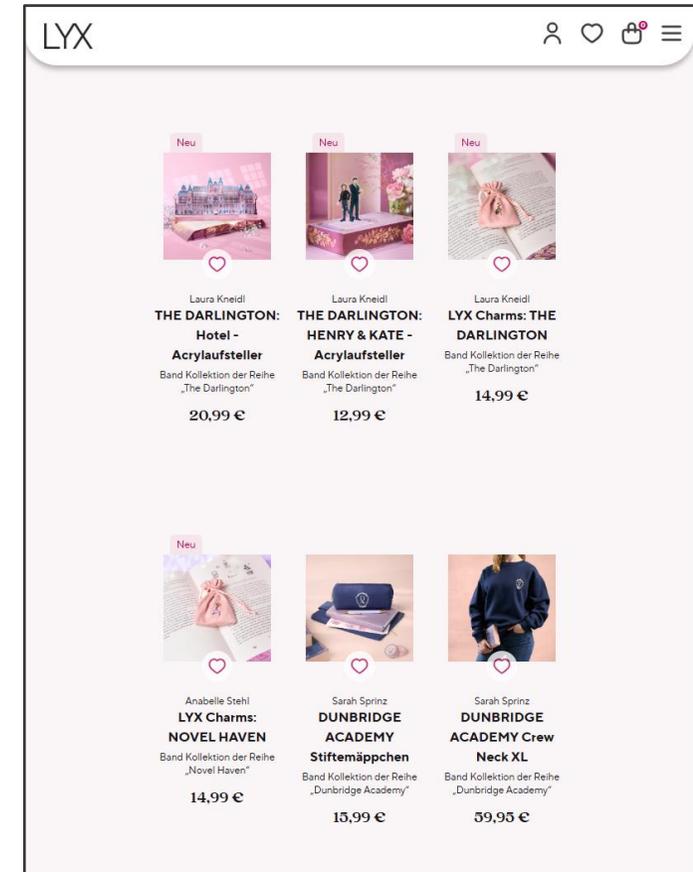
# AUSWEITUNG UNSERER GESCHÄFTSFELDER NEUE DIRECT COMMERCE WEBSHOPS



[www.bastei-lubbe.de](http://www.bastei-lubbe.de)



[www.humblebutbold.de](http://www.humblebutbold.de)



[www.lyx-verlag.de](http://www.lyx-verlag.de)

# DIE KRAFT DER BEGEISTERUNG

- ▶ Bastei Lübbe und seine beiden strategischen Wachstumsfelder Community-getriebene Geschäftsmodelle sowie Digitale Angebote sind nachhaltig performant und bieten weiteres Wachstumspotential.
- ▶ Bastei Lübbe bestätigt seine Position als Voll-Verlag, baut sein Verlagsmarken-Portfolio weiter aus und zeigt Initiative und Weiterentwicklung in allen seinen Bereichen.
- ▶ Bastei Lübbe schafft infrastrukturelle und technologische Voraussetzungen für die Erweiterung seiner Geschäftsfelder um community-nahe Produkte und Services und realisiert so neues Erlöspotential insbesondere beim Direct Commerce.
- ▶ Der Aktienmarkt goutiert trotz schwieriger Rahmenbedingungen unsere Entwicklung mit steigendem Kurs und sieht wie wir auch weiteres Wachstumspotential.

2

# FINANZKENNZAHLEN

# UMSATZ IM ZIELKORRIDOR – EBIT ÜBERTROFFEN – FREE-CASHFLOW NEGATIV

| in Mio. Euro         | INITIALE<br>PROGNOSE<br>JULI 2024 | ANGEPASSTE<br>PROGNOSE<br>JANUAR 2025 | IST<br>JULI 2025 |
|----------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|------------------|
| <b>UMSATZ</b>        | <b>111-115</b>                    | <b>116-119</b>                        | <b>114,0</b>     |
| SEGMENT BUCH         | 104-107                           |                                       | 107,0            |
| SEGMENT ROMANHEFTE   | 6,5-7,5                           |                                       | 7,1              |
| <b>EBIT</b>          | <b>13,0-14,0</b>                  | <b>17,0-18,0</b>                      | <b>17,1</b>      |
| SEGMENT BUCH         | 12,5-13,5                         |                                       | 16,2             |
| SEGMENT ROMANHEFTE   | ca. 0,5                           |                                       | 0,9              |
| <b>FREE-CASHFLOW</b> | <b>2-4</b>                        |                                       | <b>-1,8</b>      |

# UMSATZSTEIGERUNG BEI VERBESSERTER KOSTENSTRUKTUR

| in Mio. Euro                 | 2023/2024    | 2024/2025    | VERÄNDERUNG    |   |
|------------------------------|--------------|--------------|----------------|---|
| <b>UMSATZ</b>                | <b>110,3</b> | <b>114,0</b> | <b>3,3%</b>    | <p>Wachstumstreiber<br/>Community-getriebene<br/>Geschäftsmodelle und<br/>Digitale Angebote</p>     |
| AUTORENHONORARE <sup>1</sup> | 33,7         | 31,9         | -5,5%          |   |
| BEZOGENE LEISTUNGEN          | 21,8         | 23,3         | 6,8%           |   |
| ...                          | ...          | ...          | ...            |   |
| <b>ROHERTRAG<sup>2</sup></b> | <b>57,5</b>  | <b>62,0</b>  | <b>7,8%</b>    | <p>Anstieg durch geringere<br/>Autorenhonorarquote und<br/>moderat steigende<br/>Herstellkosten</p> |
| <b>ROHERTRAGSMARGE</b>       | <b>52,1%</b> | <b>54,4%</b> | <b>2,3 PP.</b> |   |

1) Autorenhonorare: Aufwendungen für Honorare und Abschreibungen auf Autorenhonorare

2) Rohertrag: Umsatz abzüglich Materialaufwand zuzüglich Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen sowie sonstige betriebliche Erträge

# AUSSERORDENTLICHE EBIT-MARGE DURCH PROFITABLEN PRODUKTMIX UND KOSTENDISZIPLIN

| in Mio. Euro                 | 2023/2024    | 2024/2025    | VERÄNDERUNG   |
|------------------------------|--------------|--------------|---------------|
| <b>UMSATZ</b>                | <b>110,3</b> | <b>114,0</b> | <b>3,3%</b>   |
| <b>ROHERTRAG<sup>1</sup></b> | <b>57,5</b>  | <b>62,0</b>  | <b>7,8%</b>   |
| ...                          | ...          | ...          | ...           |
| <b>PERSONALAUFWAND</b>       | <b>21,5</b>  | <b>22,6</b>  | <b>5,4%</b>   |
| <b>SONST. AUFWENDUNGEN</b>   | <b>19,7</b>  | <b>20,8</b>  | <b>5,4%</b>   |
| <b>BETEILIGUNGSERGEBNIS</b>  | <b>1,3</b>   | <b>1,0</b>   | <b>-18,9%</b> |
| <b>EBIT<sup>2</sup></b>      | <b>14,0</b>  | <b>17,1</b>  | <b>22,4%</b>  |
| <b>EBIT-MARGE</b>            | <b>12,7%</b> | <b>15,0%</b> | <b>+2,3Pp</b> |

Kostendisziplin mit moderaten Steigerungen von Personal-, IT- und Marketing-Aufwendungen.

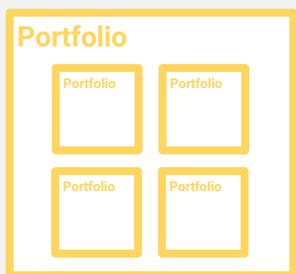
Erneute Gewinnausschüttung von Räder

1) Rohertrag: Umsatz abzüglich Materialaufwand zuzüglich Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen sowie sonstige betriebliche Erträge

2) EBIT umfasst das in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesene operative Ergebnis zuzüglich Beteiligungsergebnis.

# NACHHALTIG POSITIVER WACHSTUMSPFAD IN ALLEN ERFOLGSKENNZAHLEN

## Entwicklungstreiber auf drei Stufen:



**Portfolio von Portfolios:**



...führt zu Resilienz



**Strategischer Fokus:**



...ermöglicht Wachstum

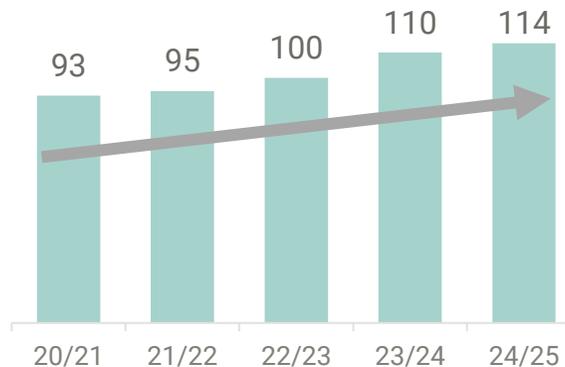


**Novitäten-getrieben:**

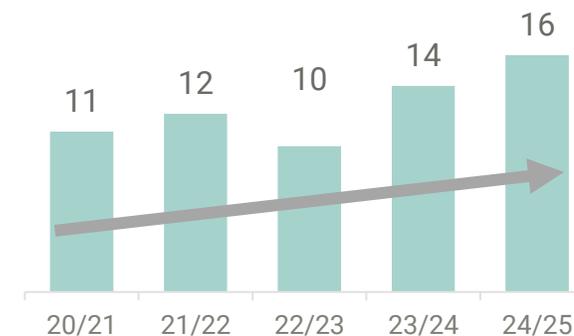


...bedeutet nicht-linear

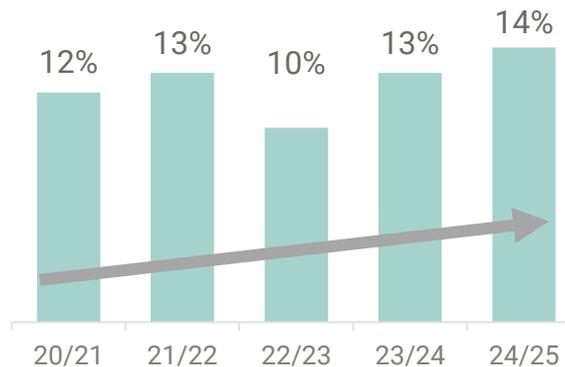
## Umsatz (Mio. Euro)



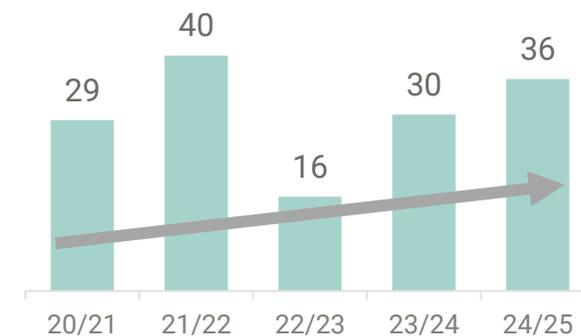
## EBIT (Mio. Euro), bereinigt<sup>1</sup>



## EBIT-Marge, bereinigt<sup>1</sup>



## Dividende pro Aktie (Cent)<sup>2</sup>



# VERÄNDERUNGEN DER AKTIVSEITE DER BILANZ DURCH HONORARE UND FORDERUNGEN

| in Mio. Euro                       | 2023/2024    | 2024/2025    | VERÄNDERUNG  |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| VORAUSGEZ. AUTORENHONORARE         | 19,6         | 27,2         | 39,0%        |
| FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE         | 15,3         | 15,3         | -0,2%        |
| ...                                | ...          | ...          | ...          |
| <b>LANGFR. VERMÖGENSWERTE</b>      | <b>48,5</b>  | <b>56,6</b>  | <b>16,7%</b> |
| FORDERUNGEN AUS LUL.               | 19,3         | 27,1         | 40,6%        |
| ZAHLUNGSMITTEL UND<br>-ÄQUIVALENTE | 18,4         | 9,3          | -49,7%       |
| ...                                | ...          | ...          | ...          |
| <b>KURZF. VERMÖGENSWERTE</b>       | <b>55,5</b>  | <b>57,8</b>  | <b>4,2%</b>  |
| <b>SUMME AKTIVA</b>                | <b>103,9</b> | <b>114,3</b> | <b>10,0%</b> |

Deutlicher Anstieg des Bestands aufgrund noch ausstehender Veröffentlichungen von Top-Autoren

Die zum beizulegenden Zeitwert bewertete Beteiligung Räder unverändert mit 15,1 Mio. Euro enthalten

Veränderung in Folge der Beendigung des Factorings

# PASSIVSEITE DER BILANZ GEPRÄGT VON STARKEM EIGENKAPITAL

| in Mio. Euro                 | 2023/2024    | 2024/2025    | VERÄNDERUNG  |   |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|---|
| <b>EIGENKAPITAL</b>          | <b>61,6</b>  | <b>68,9</b>  | <b>11,9%</b> | Eigenkapitalbasis weiter gestärkt durch Anstieg des Bilanzgewinns |
| EIGENKAPITALQUOTE            | 59,2%        | 60,3%        | 1,1Pp        |   |
| <b>LANGFRISTIGE SCHULDEN</b> | <b>7,5</b>   | <b>7,4</b>   | <b>-1,4%</b> | Zunahme aufgrund des gestiegenen Jahresüberschusses               |
| ERTRAGSTEUERSCHULDEN         | 0,6          | 2,2          | 261,6%       |   |
| VERBINDLICHKEITEN ALUL       | 19,8         | 21,1         | 6,5%         | Zunahme insbesondere durch Honorarverbindlichkeiten               |
| ...                          | ...          | ...          | ...          |   |
| <b>KURZFR. SCHULDEN</b>      | <b>34,9</b>  | <b>38,1</b>  | <b>9,1%</b>  |   |
| <b>SUMME PASSIVA</b>         | <b>103,9</b> | <b>114,3</b> | <b>10,0%</b> |   |

# NEGATIVER GESAMT-CASHFLOW IM GESCHÄFTSJAHR 2024/2025

| in Mio. Euro  | 2023/2024   | 2024/2025   | VERÄNDERUNG   |   |
|---|-------------|-------------|---------------|---|
| VORAUSGEZAHLTE<br>AUTORENHONORARE                                   | -11,4       | -19,2       | 68,3%         | Vorbereitungen auf starke<br>Neuerscheinungen im<br>kommenden Geschäftsjahr                       |
| ZUNAHME DER FORDERUNGEN ALUL<br>SOWIE SONSTIGER AKTIVA <sup>1</sup> | -5,0        | -11,3       | 124,9%        | Anstieg der Forderungen<br>infolge der planmäßigen<br>Beendigung des Factorings                   |
| <b>OPERATIVER CF</b>  | <b>2,7</b>  | <b>-0,6</b> | ---           |   |
| <b>INVESTITIONS-CF</b>  | <b>1,6</b>  | <b>-1,2</b> | ---           | Enthält Investitionen in<br>(im)materielle<br>Vermögenswerte; Vorjahr:<br>smarticular-Veräußerung |
| <b>FREE CASH FLOW</b>   | <b>4,2</b>  | <b>-1,8</b> | ---           |   |
| <b>FINANZIERUNGS-CF</b>   | <b>-5,3</b> | <b>-7,3</b> | <b>38,2%</b>  | Beinhaltet höhere<br>Dividendenauszahlungen<br>(4,0 Mio. Euro) als im Vorjahr<br>(2,1 Mio. Euro)  |
| <b>FINANZMITTELBESTAND<sup>2</sup></b>                              | <b>18,4</b> | <b>9,3</b>  | <b>-49,7%</b> |   |

1) Zunahme/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Vorräte, anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind

2) Finanzmittelbestand am Ende der Periode

# VORSCHLAG ZUR STEIGERUNG DER DIVIDENDE UM 20% AUF 36 CENT JE AKTIE

|                                       | 2023/2024            | 2024/2025            |   |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------|---|
| AUSSCHÜTTUNGSFÄHIGER GEWINN           | 8,9 MIO. EURO        | 11,4 MIO. EURO       |   |
| <b>DIVIDENDE GESAMT<sup>1</sup></b>   | <b>4,0 MIO. EURO</b> | <b>4,8 MIO. EURO</b> | <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px;">                     Dividendenpolitik auf Kontinuität ausgerichtet mit Auszahlungen in Höhe 40-50%                 </div> |
|                                       | <b>45%</b>           | <b>42%</b>           |   |
| BERECHTIGTE AKTIEN                    | 13,2 MIO.            | 13,2 MIO.            |   |
| <b>DIVIDENDE JE AKTIE<sup>1</sup></b> | <b>0,30 EURO</b>     | <b>0,36 EURO</b>     | <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px;">                     Steigerung der Dividende um 20%<sup>1</sup> </div>  |
| GEWINNVORTRAG <sup>1</sup>            | 17,5 MIO. EURO       | 24,2 MIO. EURO       |   |

1) Dividendenvorschlag an die Aktionäre; Auszahlungsquote bezogen auf das Periodenergebnis der Bastei Lübbe AG (HGB)

# PROGNOSE ZEIGT DEUTLICHES UMSATZ- UND CASHFLOW-WACHSTUM

| in Mio. Euro         | IST<br>2023/24 | IST<br>2024/25 | PROGNOSE<br>2025/26 |  |
|----------------------|----------------|----------------|---------------------|--|
| <b>UMSATZ</b>        | <b>110,3</b>   | <b>114,0</b>   | <b>120-125</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortsetzung der Wachstumsstrategie mit Fokus auf Digitale Angebote und Community-getriebene Geschäftsmodelle</li> <li>• Umsatzwachstum von bis zu 10%, mit veränderten Wachstumstreibern im Portfolio</li> <li>• EBIT weiterhin auf hohem Niveau, EBIT-Marge weiterhin deutlich zweistellig</li> <li>• Free Cashflow deutlich positiv nach vorbereitenden Maßnahmen im Vorjahr</li> </ul> |
| SEGMENT BUCH         | 102,9          | 107,0          | 113-118             |  |
| SEGMENT ROMANHEFTE   | 7,4            | 7,1            | 7,0                 |  |
| <b>EBIT</b>          | <b>14,0</b>    | <b>17,1</b>    | <b>14-16</b>        |  |
| SEGMENT BUCH         | 13,0           | 16,2           | 13,5-15,5           |  |
| SEGMENT ROMANHEFTE   | 1,0            | 0,9            | ca. 0,5             |  |
| <b>FREE-CASHFLOW</b> | <b>4,2</b>     | <b>-1,8</b>    | <b>7-9</b>          |  |

*EBIT umfasst das in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesene operative Ergebnis zuzüglich Beteiligungsergebnis.*

# QUARTALSVERGLEICH ZEIGT UNTERSCHIEDLICHE TREIBER DER GESCHÄFTSJAHRE

| in Mio. Euro          | Q1 2024/2025 | Q1 2025/2026 | VERÄNDERUNG |
|-----------------------|--------------|--------------|-------------|
| UMSATZ                | 26,4         | 23,0         | -13,0%      |
| EBIT                  | 3,7          | 1,2          | -67,9%      |
| EBIT-MARGE (%)        | 14,0%        | 5,2%         | -8,8Pp      |
| EIGENKAPITALQUOTE (%) | 60,3%        | 60,9%        | 0,6Pp       |
| NETTOFINANZVERMÖGEN   | 8,5          | 12,2         | 43,5%       |

3

# PROGRAMM

# RÜCKBLICK AUF 2024/25: GROSSE VERKAUFSERFOLGE IN ALLEN VERLAGSBEREICHEN

BAS  
TEI  
LÜBBE

Lübbe

eichborn

LYX

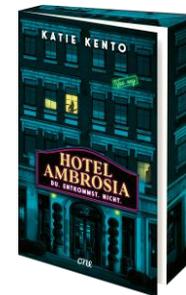
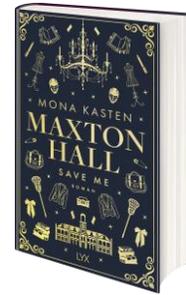
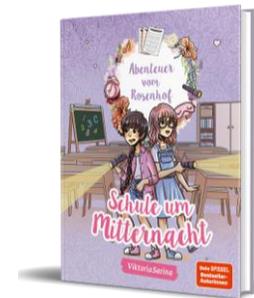
QUADRIGA



one

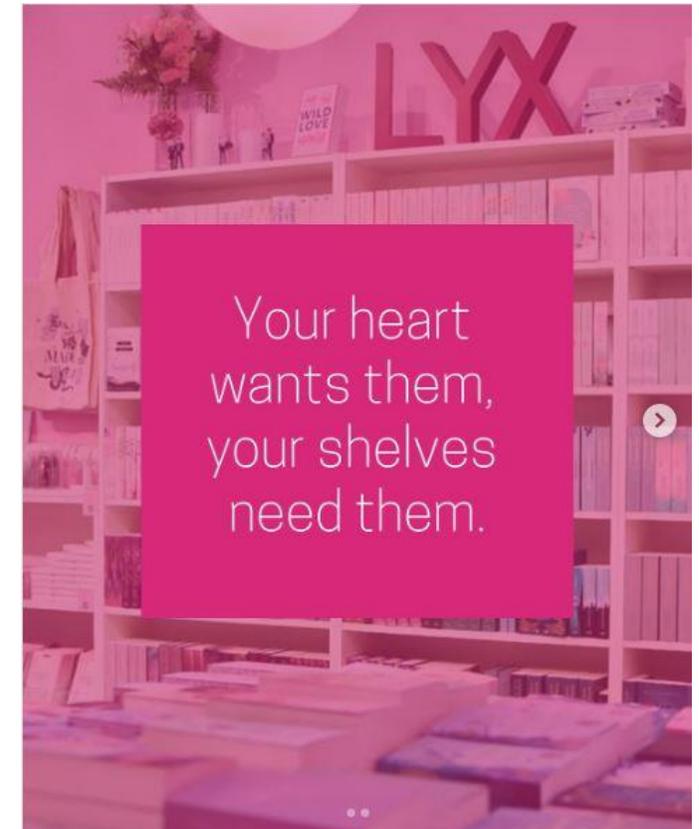
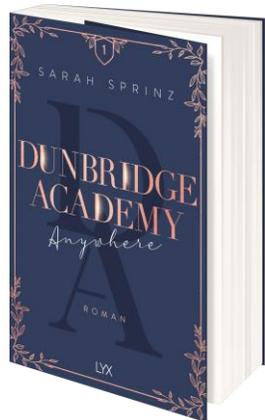
Community  
EDITIONS

BAUM  
HAUS



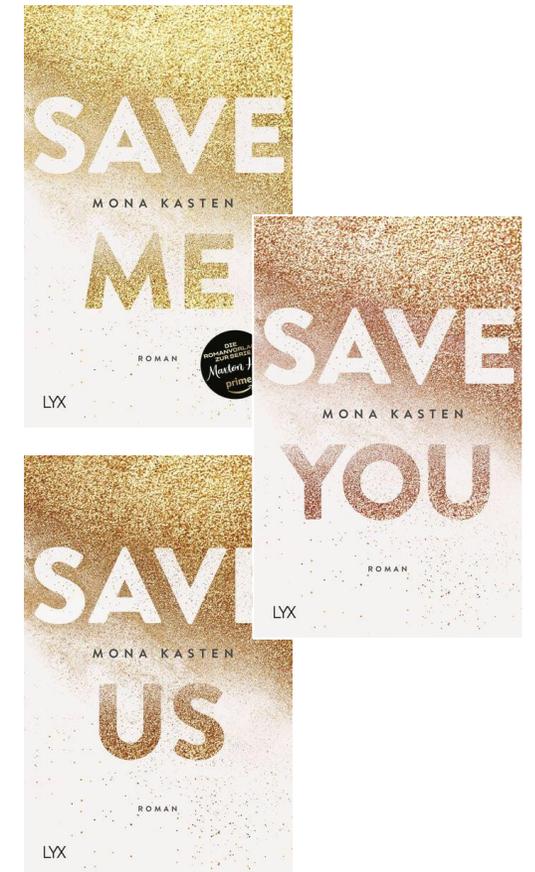
# NEUERUNGEN IM PROGRAMMBEREICH: LYX EXPANDIERT IN DIE USA

- Das Trendthema **New Adult ist durch TikTok international geworden**, weltweit hohe Ähnlichkeit der Zielgruppen-Bedürfnisse, was Inhalte, Cover und Ansprache angeht
- **Trendinhalte** können **auch aus Europa**, bzw. Deutschland kommen, siehe Maxton-Hall-Erfolg
- LYX USA: Auf die **Zielgruppe spezialisierter Verlag** mit hoher herstellerischer Qualität und Veredelungen wie Farbschnitt
- Zusammenarbeit mit **qualifizierten Partnern vor Ort**, Start im **Herbst 2025**



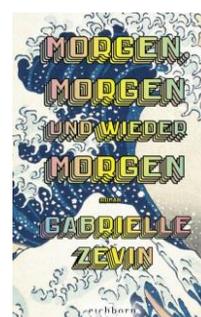
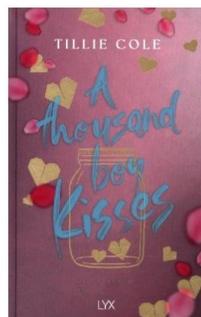
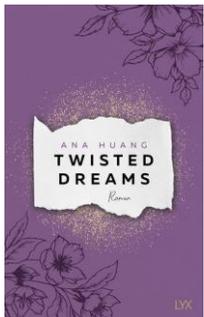
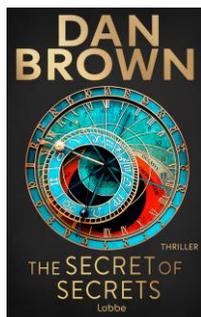
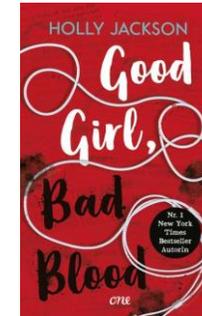
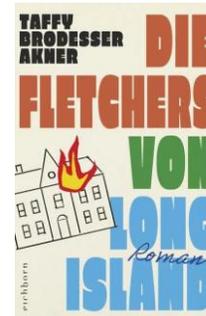
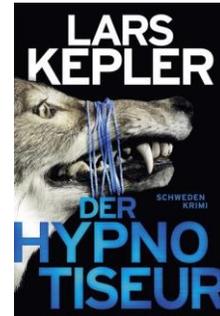
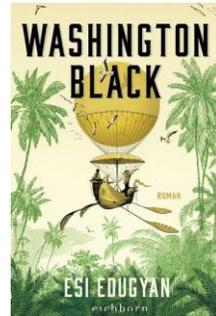
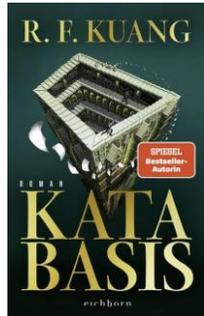
# STAFFEL 2 VON MAXTON HALL NOCH IN DIESEM JAHR

- Am 07.11.2025 erscheint die zweite Staffel weltweit auf Amazon Prime



# TV- UND FILMBRANCHE SETZT INTENSIV AUF UNSERE BUCHSTOFFE

Bereits angekündigte oder fertiggestellte Produktionen:



WARNER BROS.



LIONSGATE



...und viele weitere Projekte sind in Vorbereitung!

# AUSBLICK GESCHÄFTSJAHR 25/26

## BESTSELLERAUTOR:INNEN SICHERN HOHEN UMSATZ

BAS  
TEI  
LÜBBE

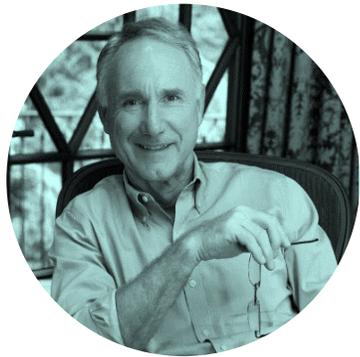
Lübbe

eichborn

LYX

Community  
EDITIONS

BAUM  
HAUS



*Dan Brown*



*Ken Follett*



*Rebecca Kuang*



*Mona Kasten*



*Paluten*



*Rebecca Gablé*



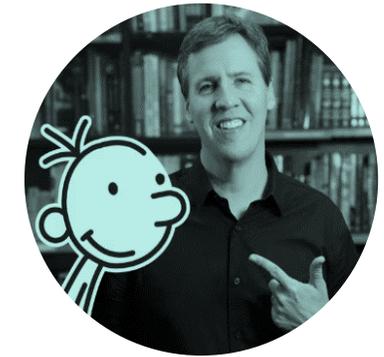
*Holly Jackson*



*Laura Kneidl*



*Lena Kiefer*



*Jeff Kinney*

4

# VERMARKTUNG

# CONSUMER- & INFLUENCER-EVENTS BEGEISTERENDE MOMENTE KREIEREN



Winter WOnederland



Dunbridge 4 Release Event



Lübbe Brand Event



The Darlington Preview

# MARKEN-KOOPERATIONEN WILLKOMMEN IM LYX-IKEA-LESEZIMMER



Sneak Peek



Lesezimmer-Eröffnung



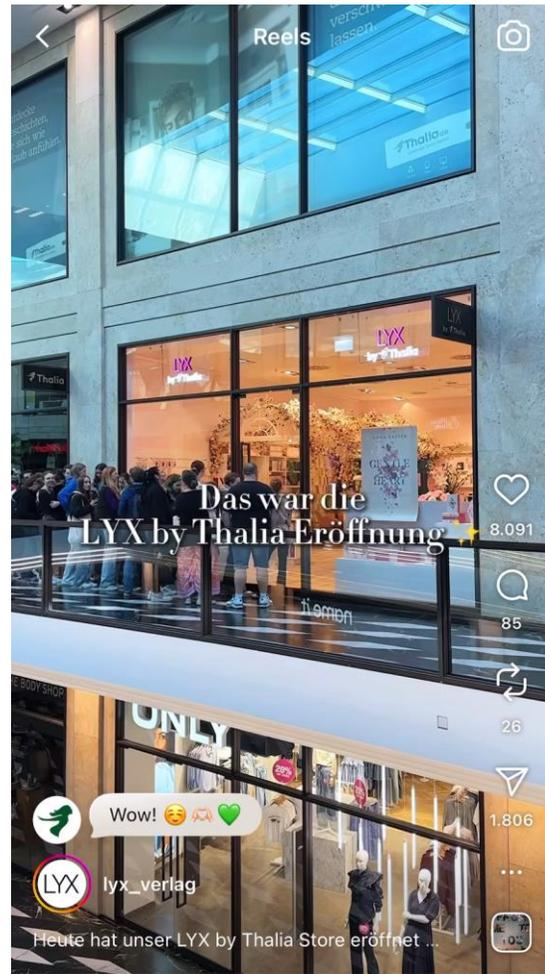
Bücherralley



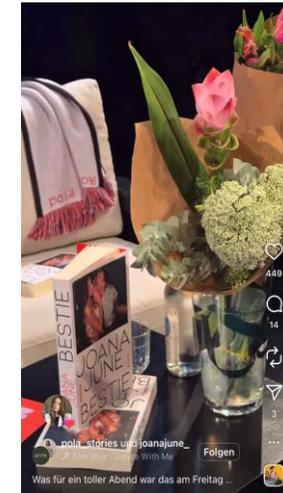
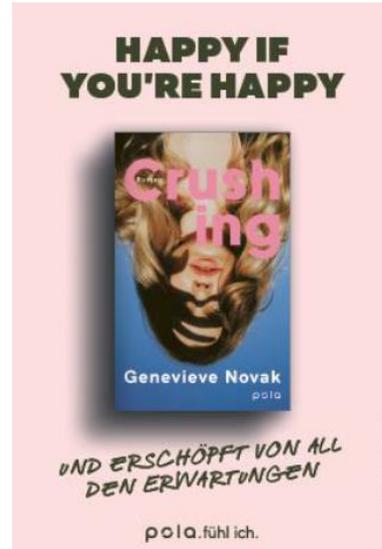
Lesungen

# MARKEN-KOOPERATIONEN

## LYX BY THALIA – DEIN STORE ZUM VERLIEBEN



# NEUE VERLAGSMARKE POLA VON COMMUNITY-AUFBAU BIS POS-INSZENIERUNG



BAS ■ TEI ■ LÜBBE

1001

MARCEL PETERS

LESUNG

JOANA JUNE  
BUCHPREMIERE  
"BESTIE"

VERANSTALTUNGSORT  
Theater im Baulurm  
Aachener Str. 24-26, 50674 Köln

DATUM & UHRZEIT  
29.08.2025  
18:30 Uhr

ROMAN  
JOANA JUNE  
BESTIE

# DIE KRAFT DER BEGEISTERUNG

- ▶ Bastei Lübbe und seine beiden strategischen Wachstumsfelder Community-getriebene Geschäftsmodelle sowie Digitale Angebote sind nachhaltig performant und bieten weiteres Wachstumspotential.
- ▶ Bastei Lübbe bestätigt seine Position als Voll-Verlag, baut sein Verlagsmarken-Portfolio weiter aus und zeigt Initiative und Weiterentwicklung in allen seinen Bereichen.
- ▶ Bastei Lübbe schafft infrastrukturelle und technologische Voraussetzungen für die Erweiterung seiner Geschäftsfelder um community-nahe Produkte und Services und realisiert so neues Erlöspotential insbesondere beim Direct Commerce.
- ▶ Der Aktienmarkt goutiert trotz schwieriger Rahmenbedingungen unsere Entwicklung mit steigendem Kurs und sieht wie wir auch weiteres Wachstumspotential.



# BASTEI LÜBBE AG

Schanzenstraße 6 - 20  
51063 Köln

0221 – 8200 0  
investorrelations@luebbe.de

[www.bastei-luebbe.de](http://www.bastei-luebbe.de)

