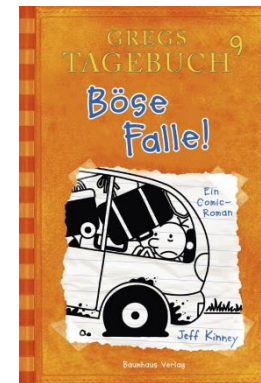
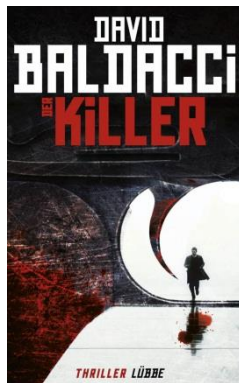
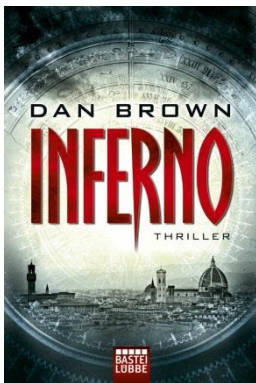


**BASTEI
LÜBBE**



Bastei Lübbe AG

**Hauptversammlung
17.09.2014**





1. Die Bastei Lübbe AG

Bastei Lübbe AG – Rückblick



Historie (1/2)

Die Anfänge

- Im Jahr **1953** kaufen **Gustav und Ursula Lübbe** den **Bastei Verlag**; die **ersten Romanhefte** gehen in Serie. **FBI-Agent Jerry Cotton** beginnt zu ermitteln.
- Das **erste Taschenbuch** erscheint **1963**. Der **Gustav Lübbe Hardcover Verlag** wird gegründet.
- **Lübbe Audio** wird **1996** gegründet.



2009/2010

- Der **Kinder- und Jugendbuchverlag Baumhaus** wird **2009** gekauft.
- **Kinderbuch-Portfolio** wird **2010** um den **Traditions-Verlag Boje** ergänzt.



2011

- Im **April 2011** steigt der **Verlag** wieder in den **Rätselbereich** ein; im **Juli** erwirbt der **Verlag** die **PMV GmbH**.
- Außerdem wird **Eichborn**, der **freche Verlag** mit der **Fliege**, erworben.



Vom Herausgeber von Romanen und Rätselheften im Print-Format zu einem multimedialen Medienhaus.

Quelle: Angaben der Gesellschaft

Historie (2/2)

2012

- Mit der **Akquisition** des **Geschenkartikel-Herstellers Hartmut Räder Wohnzubehör** baut **Bastei Lübbe** die **Non-Book-Sparte** auf.
- **Bastei Lübbe erwirbt 50%** an der **Werbeartikel-Fullservice-Agentur PräSENTA Promotion International**.



2013

- **Übernahme** der **Bastei Media GmbH** (vormals: Family Entertainment.tv Film- und Fernsehproduktion GmbH) **stärkt** die Gruppe im **Bereich Animation, Film und Fernsehen**.
- **Bastei Lübbe feiert 60-jähriges Jubiläum**.
- **08.10.2013 - Beginn der Börsennotierung**.



2014

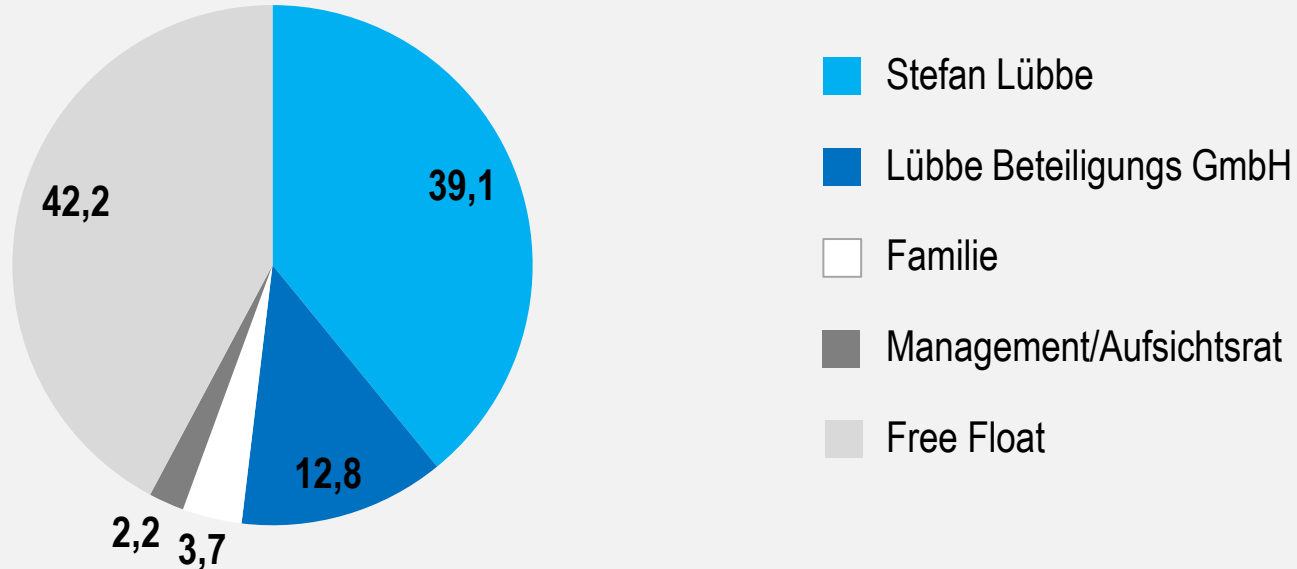
- **25%ige Beteiligung** an der neu gegründeten **Medienproduktionsgesellschaft HPR Bild & Ton GmbH**.
- Bastei Lübbe erwirbt eine **Mehrheitsbeteiligung** an **Daedalic Entertainment** sowie an **BookRix** und **akquiriert** die Plattform **beam**.
- **Gründung** von „**Bastei**“ (Joint Venture mit Imperative) erfolgt in den **USA**.



Eine 60-jährige Erfolgsgeschichte!

Aktionärsstruktur Bastei Lübbe AG

Aktionärsstruktur (%)



Grundkapital: 13.300.000 Euro
Aktienanzahl: 13.300.000 Aktien

Quelle: Angaben der Gesellschaft, Stand August 2014

Über 40% der Aktien befinden sich im Streubesitz.

Geschäftsmodell – Business Units

Buch

Hardcover/
Taschenbuch



Kinder- und
Jugendbuch



Audio



Entertainment
(digitale Medien)



Self-Publishing



Vertriebsplattform



Umsatzanteil: ~ 80%; GJ 2013/14: 85,8 Mio. Euro

Romanhefte / Rätselmagazine

Romanhefte



Rätselmagazine



Umsatzanteil: ~ 9%;
GJ 2013/14: 10,2 Mio. Euro

Non-Book

Geschenkwelt



Werbeartikel



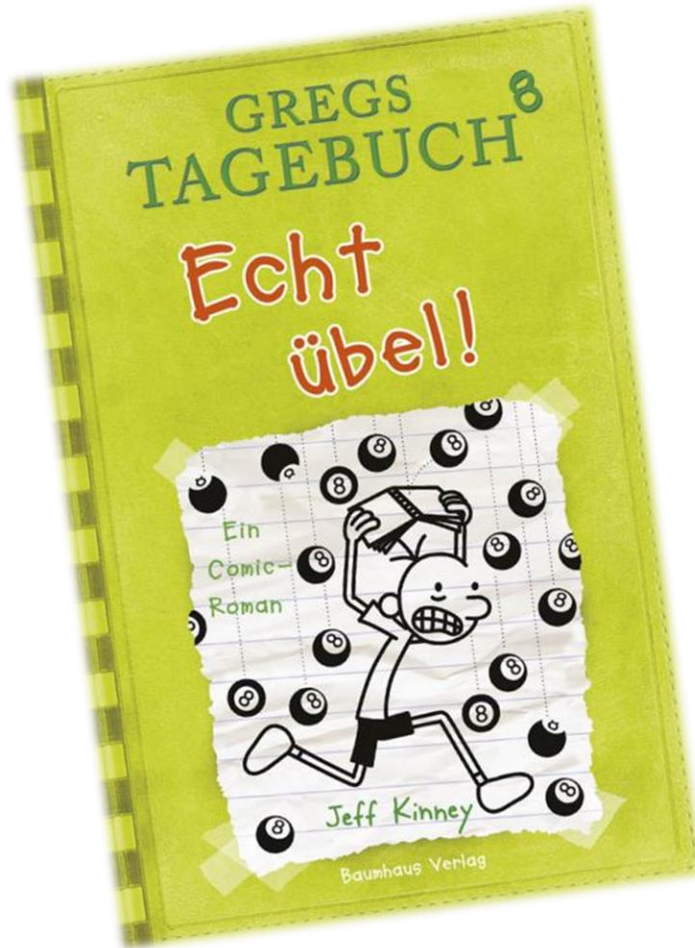
Games



Umsatzanteil: ~ 11%;
GJ 2013/14: 11,5 Mio. Euro

Tradition und Moderne – ein umfangreiches Label-Portfolio unter einem Dach.

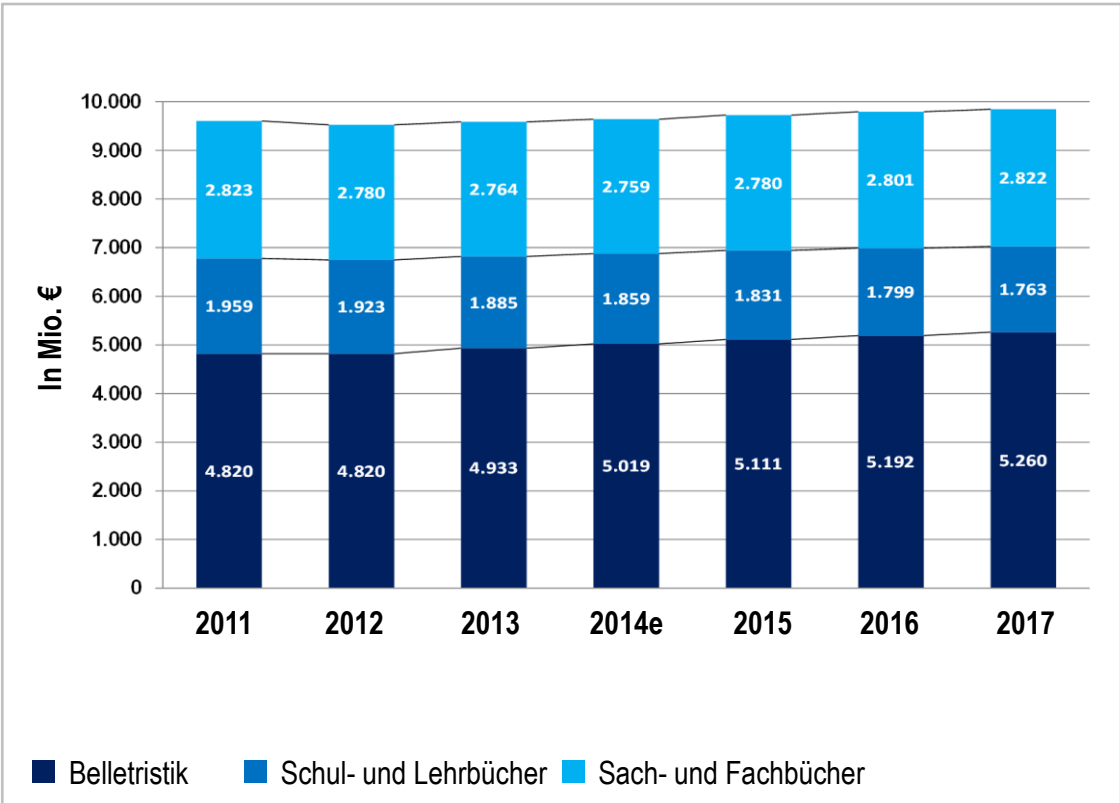
*Präsenta: 50% Anteilsbesitz; Quelle: Angaben der Gesellschaft



2. Markt

Markt – Entwicklung Buchbranche allgemein

Entwicklung deutscher Buchmarkt bis 2017



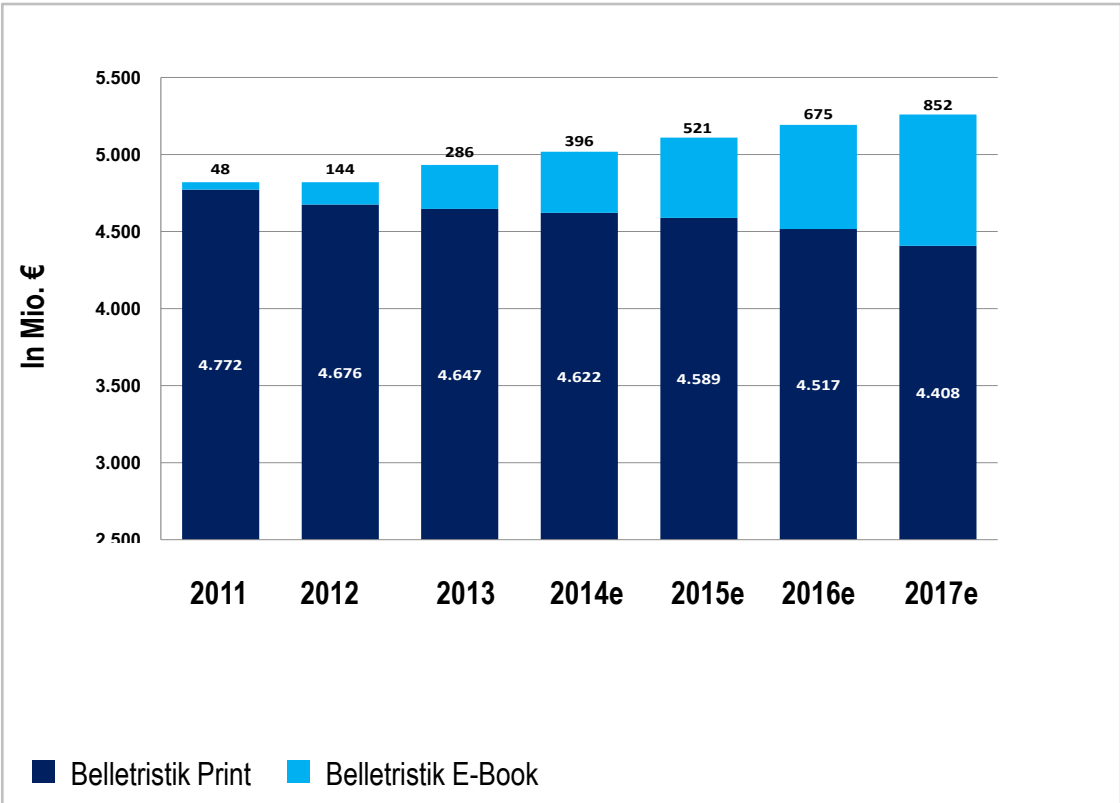
- Die **deutsche Buchbranche** gehört zu den **stabilsten Segmenten** im Medienbereich.
- **Minimale Steigerung** des **Gesamtbuchmarkts** bis zum Jahr 2017.
- Der **Bereich Belletristik** soll bis 2017 um **5% steigen**.

Quelle: PWC Studie – German Entertainment and Media Outlook: 2013 - 2017

Generell gehört die deutsche Buchbranche zu den stabilsten Absatzmärkten im Medienbereich aufgrund des stark diversifizierten Vertriebsnetzes (Print) und des Wachstumsmotors Digital.

Markt – Entwicklung Belletristik Print vs. E-Book

Marktentwicklung Belletristik Print vs. E-Book



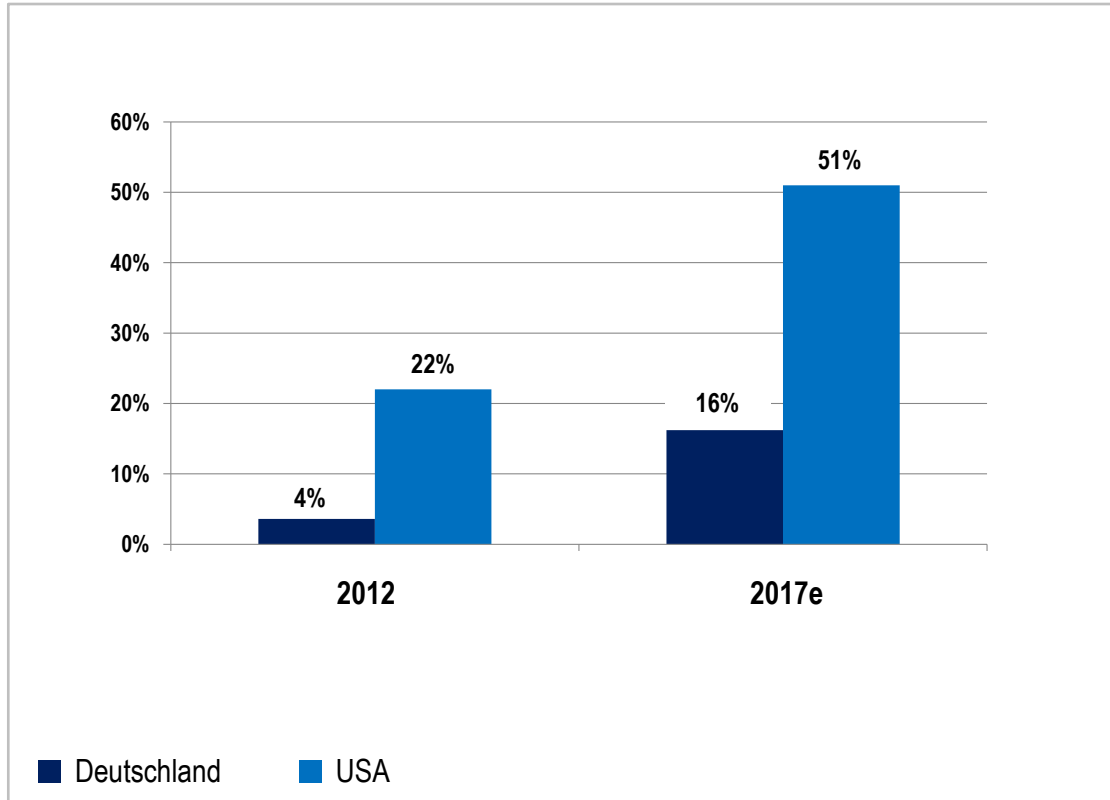
- Im **Print-Bereich** werden sich die **Umsätze im Bereich Belletristik bis 2017 weiter verringern.**
- **Stetig wachsende Umsätze im E-Book-Bereich** werden diesen Rückgang jedoch **überkompensieren.**
- **Bis 2017** werden sich die **Umsätze im E-Book-Bereich Belletristik** voraussichtlich mehr als **verdoppeln.**

Quelle: PWC Studie – German Entertainment and Media Outlook: 2013 - 2017

Der wachsende Markt für elektronische Bücher ist der wesentliche Treiber im Buchmarkt.

Markt – Vergleich E-Book-Anteil Deutschland vs. USA

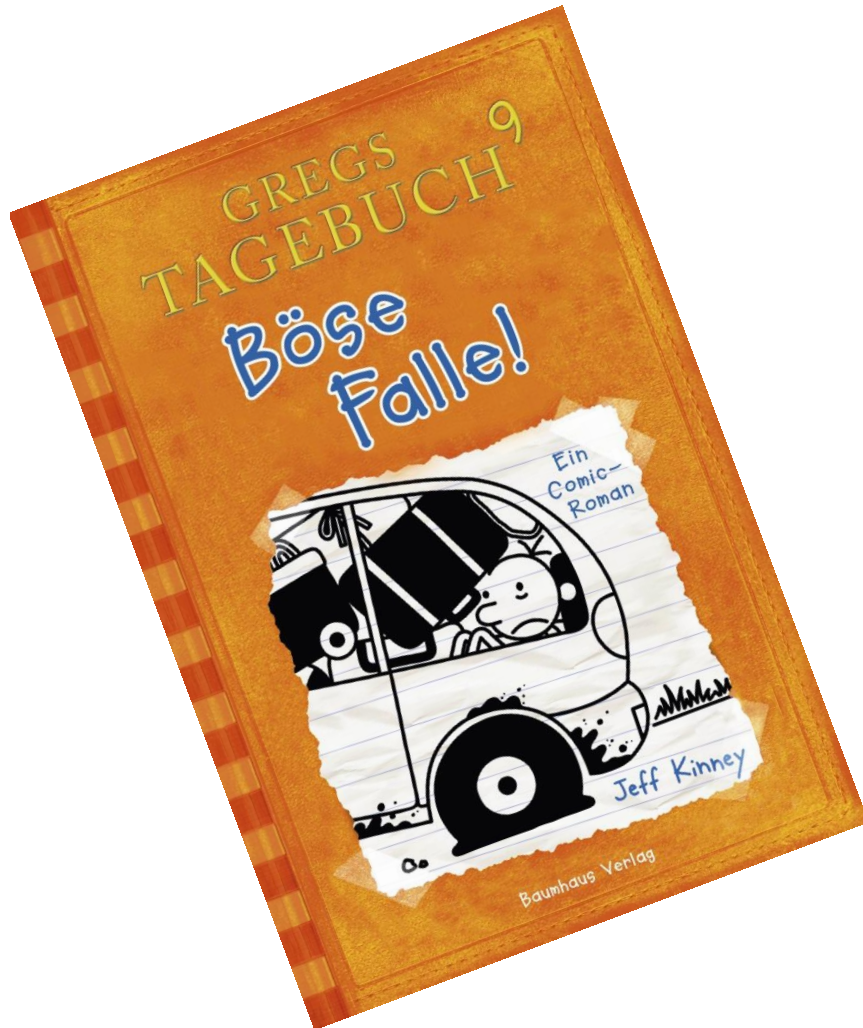
Vergleich E-Book-Anteil Deutschland vs. USA



- Für den **deutschen Belletristik-Markt** wird ein **Anstieg des Anteils von E-Books** von **4%** in 2012 auf **16%** in 2017 prognostiziert
- Der **E-Book-Markt** in den **USA** mit weiterhin **starken Wachstumsraten** zeigt das **hohe Potenzial der E-Books**.
- Für **2017** wird in den **USA** erstmals ein **höherer Umsatz im E-Book-Markt** (Belletristik) als im **physischen Buchmarkt** erwartet.

Quelle: PWC Studie – German Entertainment and Media Outlook: 2013 - 2017

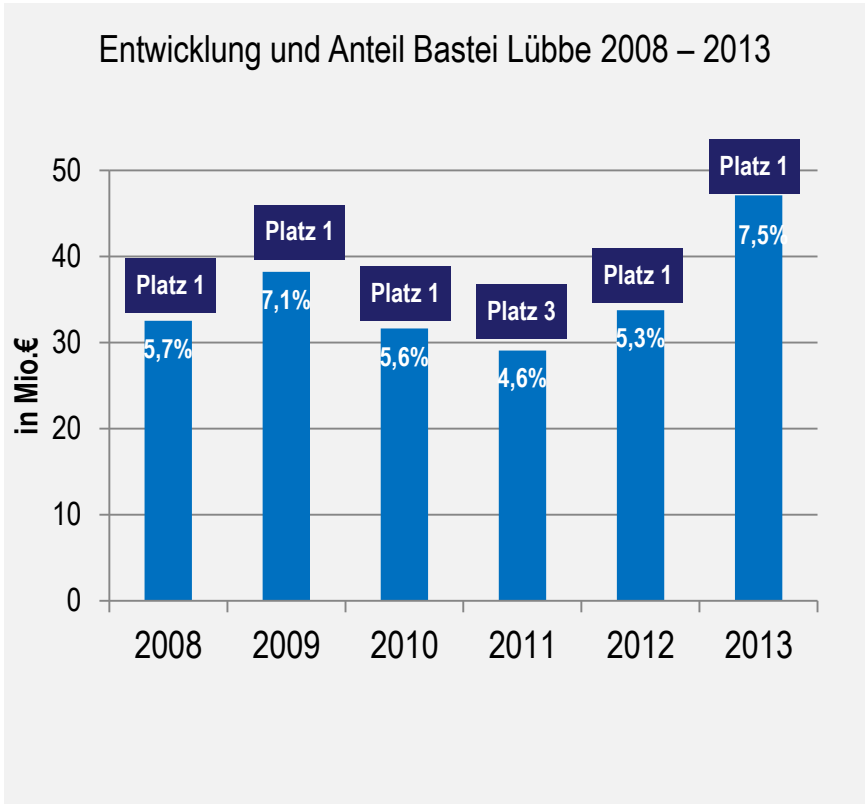
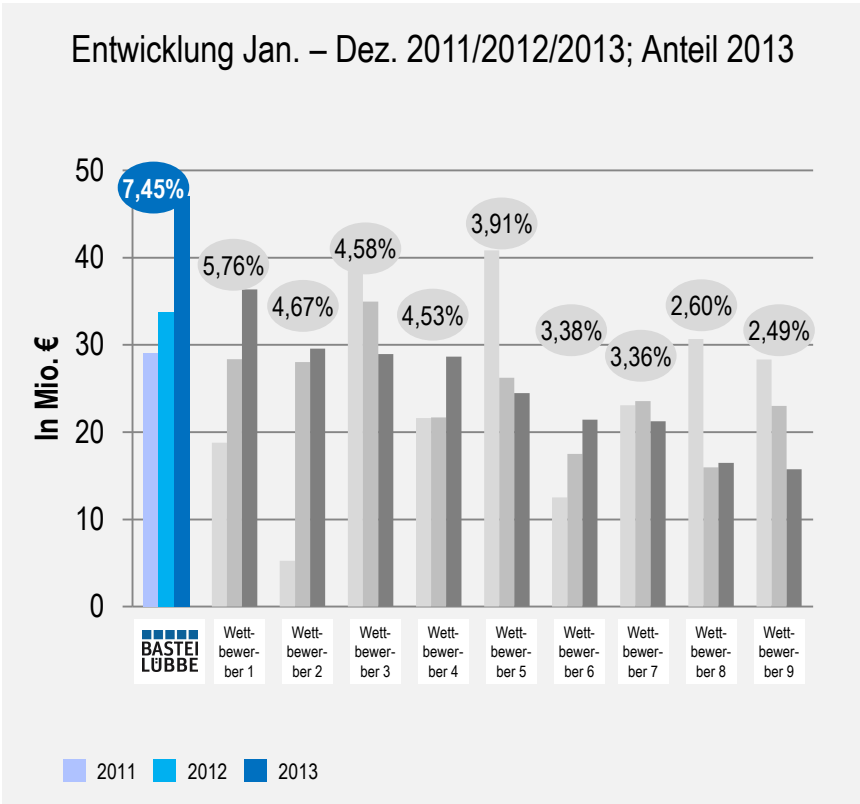
Ein Vergleich mit den USA zeigt das hohe Potenzial der E-Books.



3. Wettbewerb

Umsatz Publikumsverlage Hardcover Belletristik im Wettbewerbsvergleich

Umsatz Hardcover Belletristik



Anmerkung: Bastei Lübbe Hardcover, Lübbe Ehrenwirth, Lübbe Paperback, Eichborn / Wettbewerbssituation auf Basis der einzelnen Verlage

Quelle: Media Control/GFK

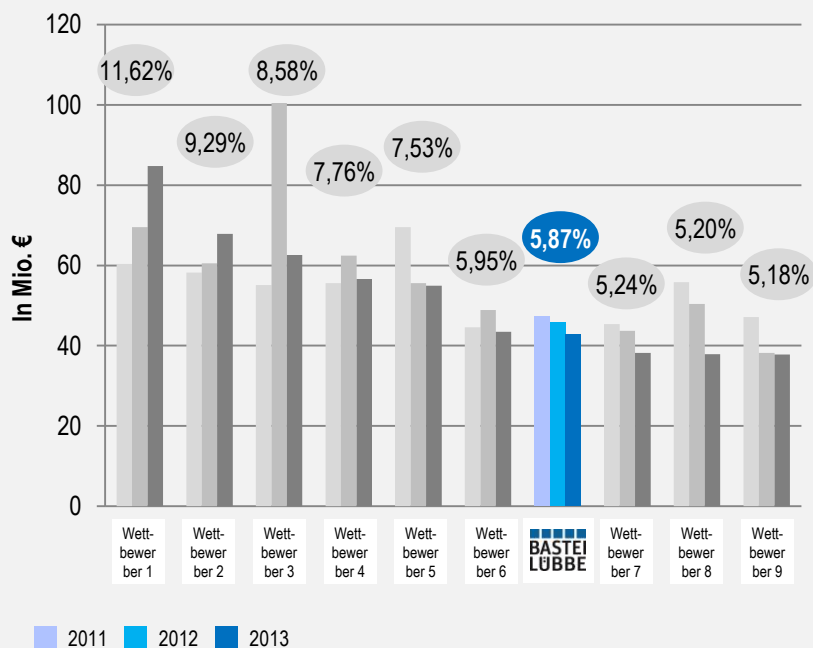
Bastei Lübbe ist seit 2008 nahezu durchgehend Marktführer im Segment der größten Publikumsverlage Hardcover Belletristik.

Umsatz Publikumsverlage Taschenbuch Belletristik und Sachbuch im Wettbewerbsvergleich

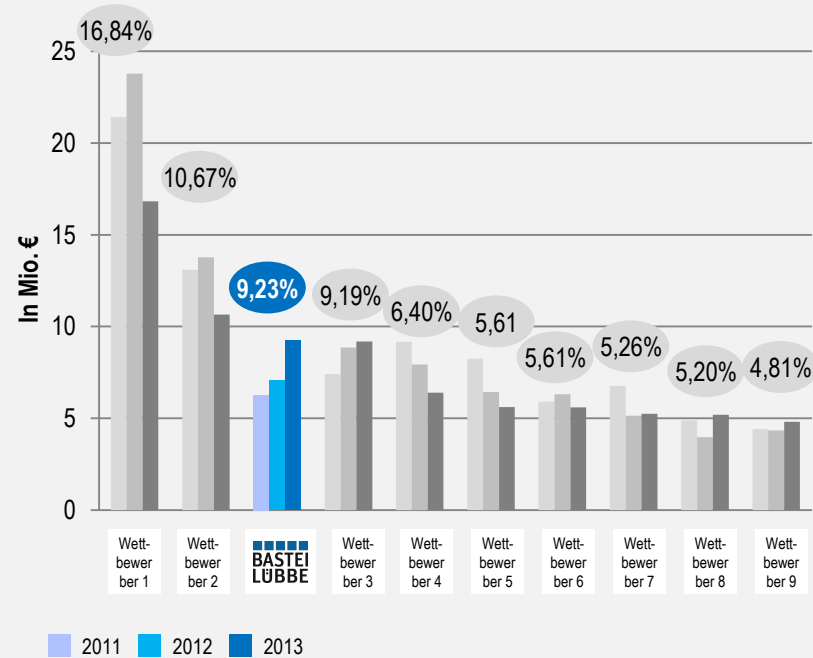
Umsatz Taschenbuch Belletristik

Umsatz Taschenbuch Sachbuch

Entwicklung Jan. – Dez. 2011/2012/2013; Anteil 2013



Entwicklung Jan. – Dez. 2011/2012/2013; Anteil 2013



Anmerkung: Bastei Lübbe Taschenbuch / Wettbewerbssituation auf Basis der einzelnen Verlage

Quelle: Media Control/GFK

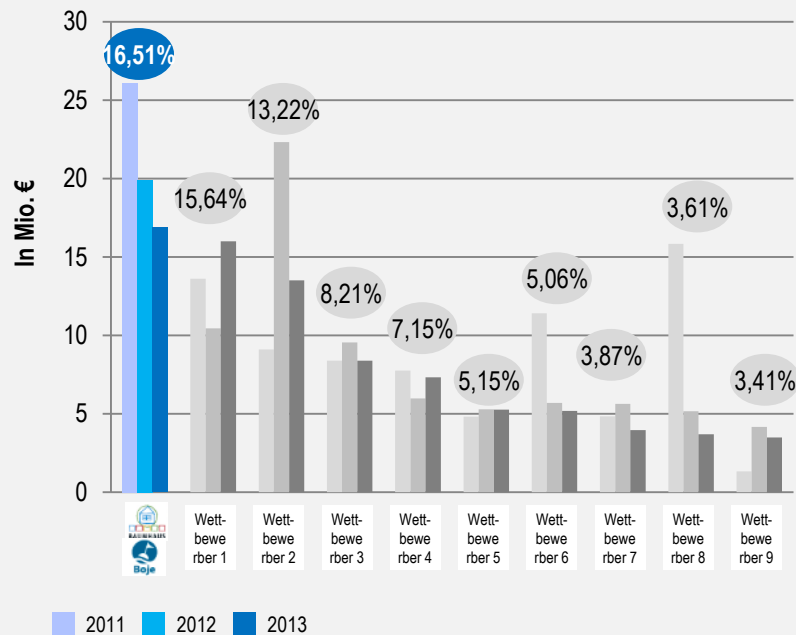
Bastei Lübbe ist Top 7 der Publikumsverlage Taschenbuch – Belletristik in Deutschland und Top 3 im Bereich Taschenbuch – Sachbuch.

Umsatz Kinder- und Jugendbuch und Audio im Wettbewerbsvergleich

Umsatz Kinder- und Jugendbuch ab 12 Jahre

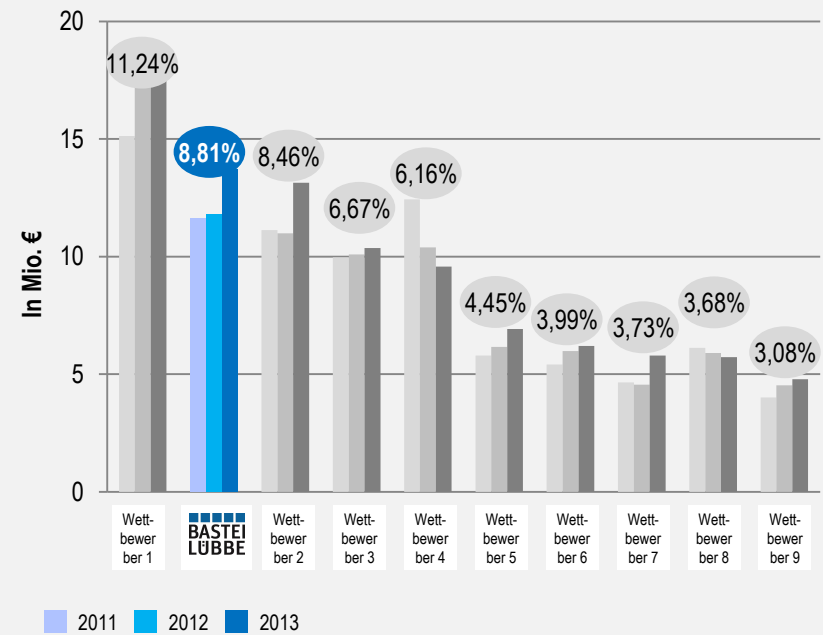
Umsatz Audio

Entwicklung Jan. – Dez. 2011/2012/2013; Anteil 2013



Baumhaus, Boje / Wettbewerbssituation auf Basis der einzelnen Verlage

Entwicklung Jan. – Dez. 2011/2012/2013; Anteil 2013

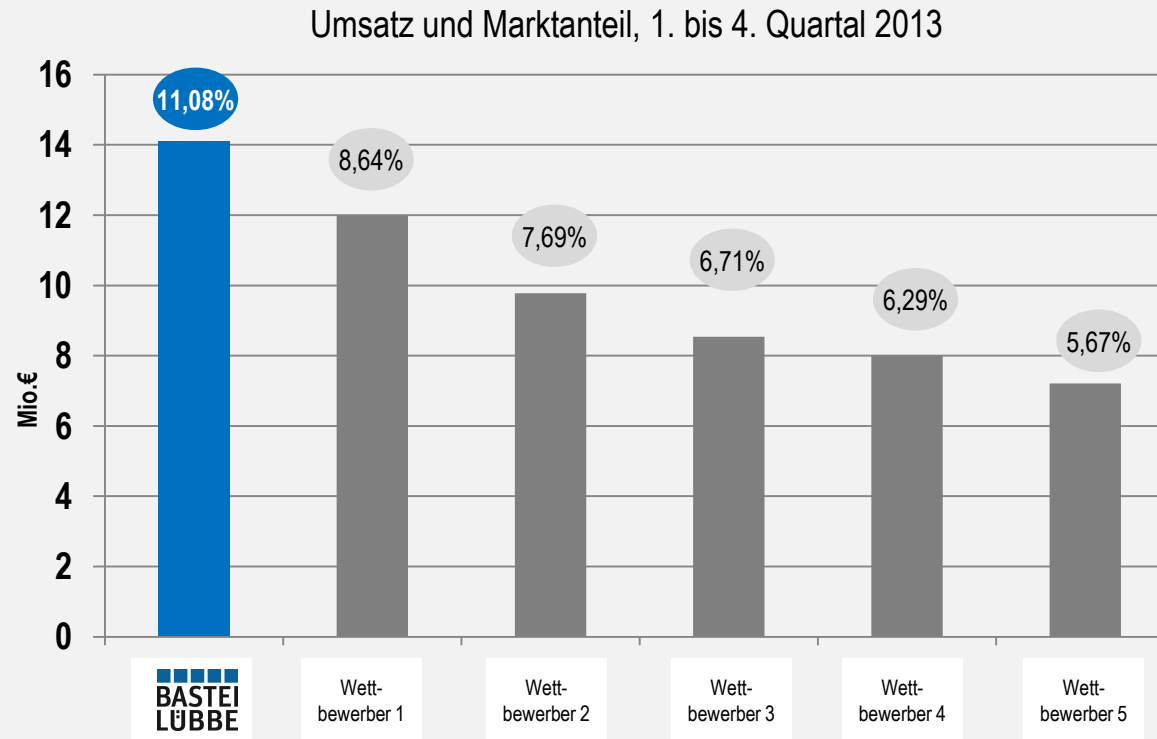


Lübbe Audio / Wettbewerbssituation auf Basis der einzelnen Verlage

Quelle: Media Control/GFK

Bastei Lübbe ist Top 1 im Bereich Kinder- und Jugendbuch ab 12 Jahre und Top 2 im Bereich Audio.

Umsatz E-Book Belletristik



Quelle: Media Control/ Konsumentenpanel

Im E-Book-Bereich bleibt Bastei Lübbe auch 2013 Top 1 im deutschen Markt.

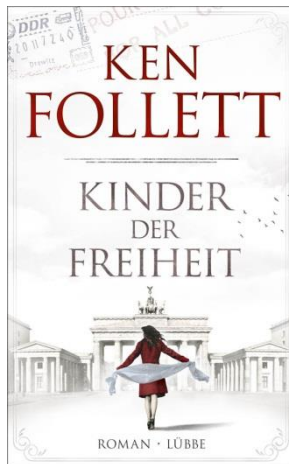


4. Bestseller 2014

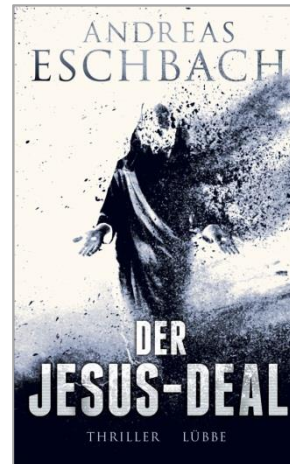
Top 10-Platzierungen im 1. Halbjahr 2014



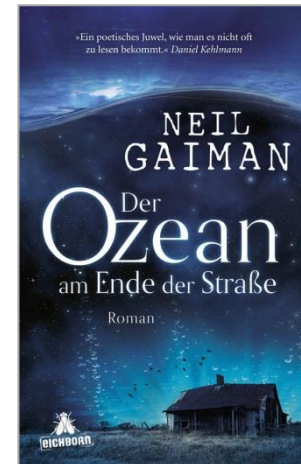
Bestseller im laufenden Programm: Hardcover



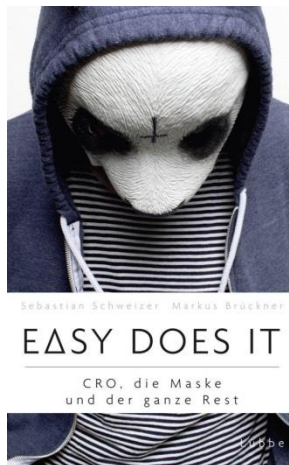
EVT: 16.09.2014



EVT: 08.10.2014



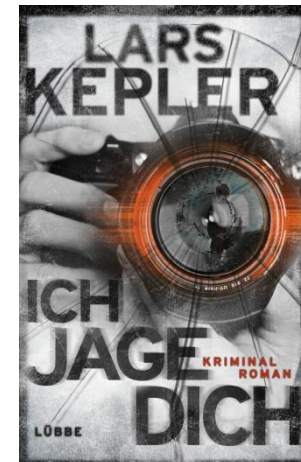
EVT: 08.10.2014



EVT: 08.10.2014



EVT: 14.11.2014

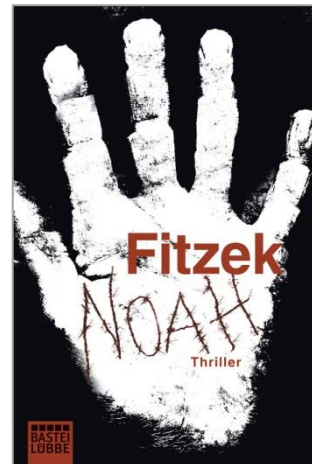


EVT: 12.03.2015

Bestseller im laufenden Programm: Taschenbuch und Kinder- und Jugendbuch



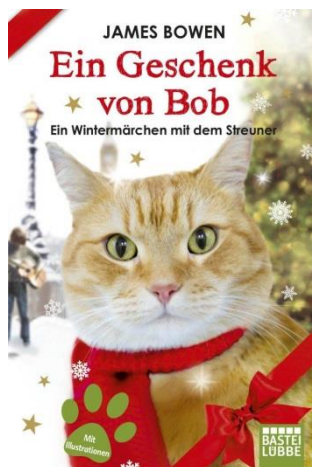
EVT: 16.09.2014



EVT: 18.12.2014



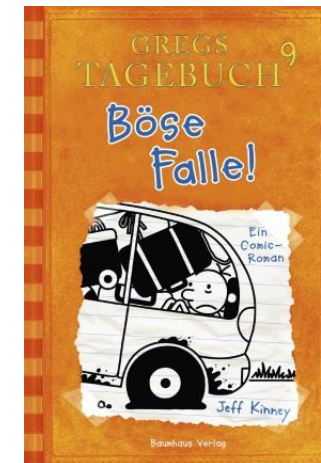
EVT: 08.10.2014



EVT: 08.10.2014



EVT: 16.09.2014



EVT: 20.11.2014



5. Strategie

Strategie – Digitalisierung und Internationalisierung

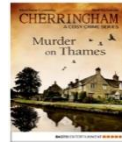
Digitalisierung und Internationalisierung



English und Mandarin



Englisch und Mandarin



English



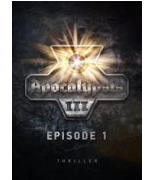
English



Deutsch, English, Mandarin

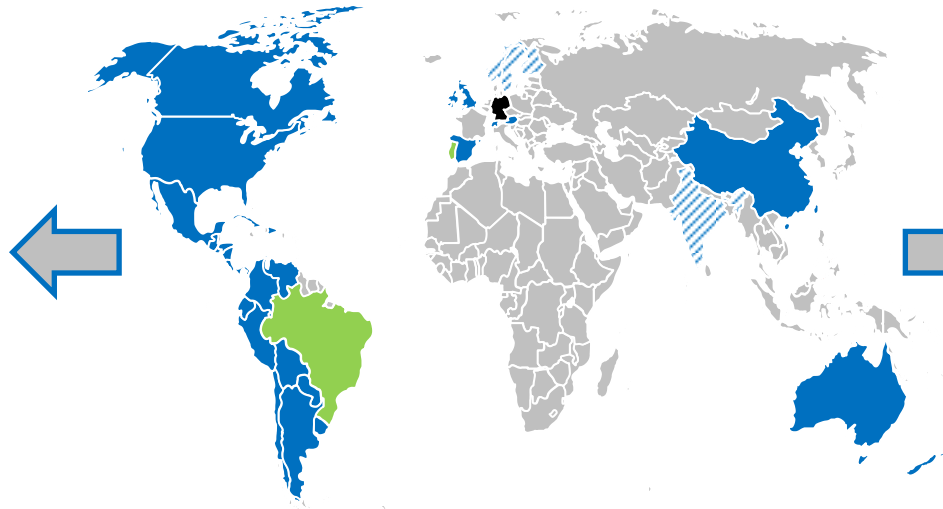


Mehrsprachig



Englisch, Spanisch und Mandarin

GO WEST – USA
→ Gründung Joint Venture

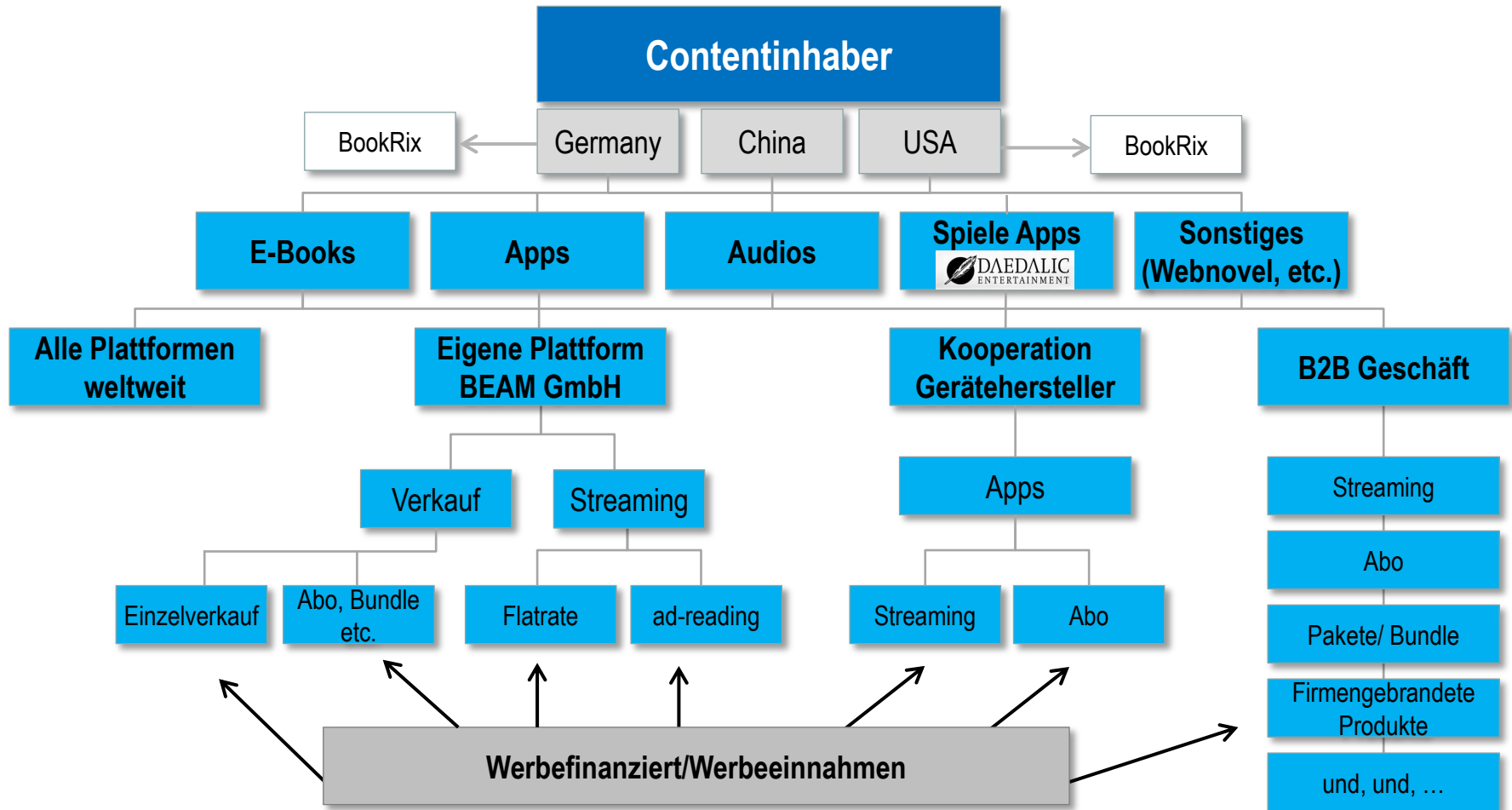


GO EAST – China
→ Gründung Joint Venture



Bereits abgedeckter Sprachraum Geplante Abdeckung Sprachraum

Bastei Lübbe plant, die verstärkte Entwicklung, Digitalisierung und Übersetzung eigener Stoffe und Inhalte für eine weltweite Distribution seiner Produkte zu nutzen.



▶ Weltweite digitale Verbreitung des eigenen Contents.

Entwicklung des digitalen B2B-Geschäfts

- **Ziel:** Bereitstellung von **Inhalten** für **Entertainment-Angebote** und **Kundenbindungsprogramme** von **Großunternehmen**
- Mögliche **Großunternehmen** sind u. a. Automobilhersteller, Fluggesellschaften, Krankenhäuser
- Vermarktung von eigenen Inhalten in **mehreren Sprachen**



... **Vorinstallation** von Hörbüchern im Auto



... **Verbreitung** von **Inhalten auf Flügen** in Kooperation mit Fluggesellschaften



... **Entertainmentmöglichkeiten** in **Krankenhäusern, Pflege- und Altenheimen etc.** mit bereits vorhandenen Inhalten



... **Vorinstallation** von **Inhalten auf Apps**

Vermarktung bereits vorhandener Inhalte an B2B-Kunden als lukratives Zusatzgeschäft.

Strategie – Akquisition von Topautoren

Start eines neuen All-Age-Imprints

Holly Black & Cassandra Clare



- # 1 New York Bestseller-Autorinnen
- 20 Mio. verkaufte Exemplare weltweit
- Übersetzt in über 30 Sprachen
- Kinoverfilmung „Die Spiderwick Geheimnisse“ und „City of Bones“



Neuer Autor bei Eichborn

Neil Gaiman

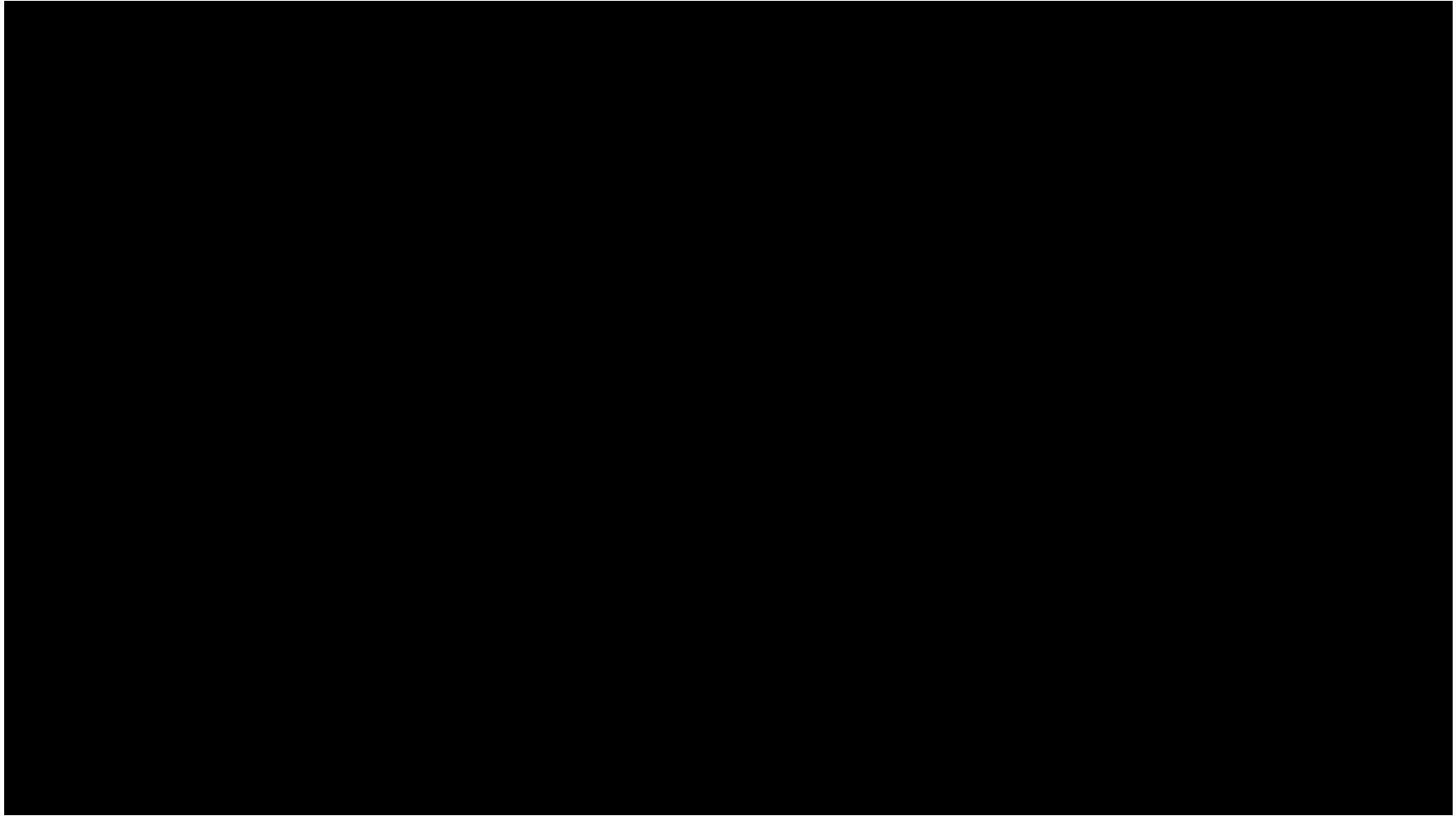


- # 1 New York Bestseller-Autor
- Über 30 Mio. verkaufte Exemplare weltweit
- Übersetzt in über 20 Sprachen
- National Book Award 2013

„Ein poetisches Juwel, wie man es nicht oft zu lesen bekommt.“

Daniel Kehlmann

Strategische Beteiligungen – Daedalic



Strategische Beteiligungen – Daedalic

Generelle Informationen

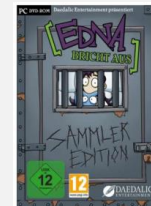


- Sitz in **Hamburg**, gegründet in **2007**
- ca. **100 Mitarbeiter**
- **Gesellschafter**: Bastei Lübbe AG (51%); Carsten Fichtelmann, Jan Müller-Michaelis
- Fokus auf **großartig erzählte Geschichten** in unterschiedlichen Medien (Rollenspiele)
- **Deutschlands bestes Entwicklerstudio** - Studio of the Year 2009, 2013

Unsere Ziele

- **Verfolgung 360° Ansatz**
- **Schaffung von inhaltlichen Synergien**
 - Entwicklung **E-Book Serien** aus **Spiele**
 - Entwicklung **Spiele** aus **BL Inhalten**
 - **Gemeinsame Entwicklung Spiele/Serien**

ILLUSTRATIV



Edna bricht aus




Deponia



Ken Follett

Strategische Beteiligungen – BookRix

Generelle Informationen



The screenshot shows the BookRix website with a navigation bar at the top containing 'BookRix', 'Bücher', 'Community', and 'Blog'. A search bar is present with a magnifying glass icon. On the left, there is a large blue 'BookRix' logo. The main content area features a smiling woman holding a tablet. The headline reads 'Veröffentliche Dein eBook mit BookRix'. Below this, there are four bullet points: 'Deine eBooks bei Amazon, Apple, Thalia, Weltbild, Google und vielen weiteren Shops', 'die Veröffentlichung ist für Dich kostenfrei (inkl. ISBN)', 'Autorenverträge ohne lange Laufzeit, Du und Dein Buch bleiben völlig flexibel', and 'monatliche Abrechnung Deines Honorars'. A 'Mehr Infos' button is located at the bottom right of the main content area. At the bottom of the page, there are three tabs: 'Unsere Bestseller', 'Unsere Empfehlungen', and 'Was ist BookRix?'.

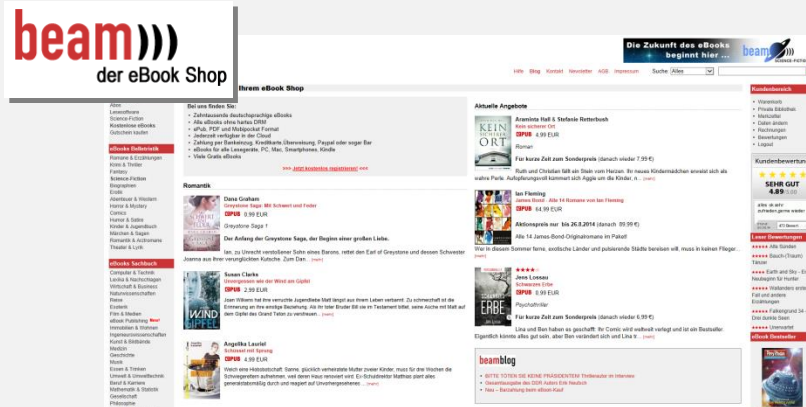
- Sitz in **München**
- **10 Mitarbeiter**
- **Self-publishing Plattform** auf der Autoren ihre Werke **kostenlos** oder zu einem **festgelegten Verkaufspreis vertreiben** können
- **Eigene Plattform**; über einen **Aggregator** werden alle **gängigen Plattformen weltweit** bedient

Unsere Ziele

- **Erstzugriff** auf vielversprechende Autoren **national** und **international**
- **Rechteakquise international** und **national**
- Nutzung BookRix als **Marketing-Plattform** für **Bastei Lübbe Academy**

Strategische Beteiligungen – beam

Generelle Informationen



- Sitz in **Berlin**
- **Verkaufsplattform**, über welche **E-Books** und **Serien** direkt an den **Endkunden** verkauft werden
- **Beam** ist heute schon **Vertriebspartner** von **Bastei Lübbe**
- **Spezialisiert** auf **Serien** und **Abo-Modelle**
- **Kundenstamm** > **500.000**

Unsere Ziele

- Verkauf von **E-Books**, **Hörbüchern** und **Apps** **direkt** an den **Endkunden**
- **Schaffung** neuer **Verkaufskanäle** und **Bezahlmethoden** (z. B. **Ad-Reading**)
- **Sammlung** von **Daten** bezüglich **Kundeninformationen**, **Inhalt**, **Kundenverhalten** etc.
- Bastei Lübbe **unabhängiger** von **Dritten**, **externen Shops**, machen (z. B. **Amazon**)

Gründung eines Joint Venture „Bastei“ in den USA zusammen mit Imperative

Generelle Informationen Imperative



- **Gründung im März 2014**
- **Sitz:** Santa Monica, Kalifornien
- **Entertainment Studio** mit Fokus auf **Entwicklung, Produktion und Finanzierung** von Projekten
- **360 Grad Ansatz:** Film, Television, Video Games, Buch, Comics und New Media
- **Langjährige Erfahrung** mit Erfolgen wie „Heros“ „Touch“ „The Office“ „My name is Earl“ „Verrückt nach Mary“ „Dumm und Dümmer“ etc.

Ziele

- **Verfolgung 360° Ansatz**
- **Entwicklung internationaler digitaler Serien** in den **USA** strukturiert über einen **Partner**
- **Digitaler Vertrieb & Marketing** von **Bastei Lübbe** Inhalten im **amerikanischen Markt**
- **Zugriff auf Hollywood Landschaft** (Filme & Serien)





6. Geschäftsjahr 2013/2014

Financial Highlights nach IFRS im Geschäftsjahr 2013/2014; Stand 31.03.2014

Umsatz- und Gewinnsteigerung

- **Umsatzsteigerung** von € 98,3 Mio. auf € 107,5 Mio. (+9,4%)
- **Überproportionaler EBIT-Anstieg** von € 12,0 Mio. auf € 14,9 Mio. (+24,7%)

Erhöhung EBIT-Marge

- **EBIT-Marge erhöhte** sich von 12,2% im GJ 2012/13 auf 13,9% im GJ 2013/14

Positiver Cashflow

- **Cashflow** aus der laufenden Geschäftstätigkeit hat sich von € 1.877 T€ (GJ 2012/13) auf € 12,7 Mio. (GJ 2013/14) **positiv entwickelt**

Steigerung Eigenkapitalquote

- Die **Eigenkapitalquote verbesserte** sich durch den IPO im Oktober 2013 von 30,2% (31.03.2013) auf 48,1% (31.03.2014)

Gewinn- und Verlustrechnung – GJ 2013/14 im Vergleich zum Vorjahr

<i>IFRS</i>	2013/2014 TEUR	2012/2013 TEUR	Veränderung in %
Umsatzerlöse	107.534	98.330	9,4%
Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	1.067	-1.339	-179,7%
Sonstige betriebliche Erträge	926	628	47,5%
Materialaufwand	48.975	46.503	5,3%
Personalaufwand	19.193	15.185	26,4%
Abschreibungen	1.705	1.651	3,3%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	25.136	23.289	7,9%
Beteiligungsergebnis	400	976	-59,0%
Ergebnis vor Zinsen und Ertragsteuern	14.918	11.967	24,7%
Finanzergebnis	-2.392	-2.380	0,5%
Ergebnis vor Ertragsteuern	12.526	9.587	30,7%
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	3.452	1.665	107,3%
Periodenüberschuss	9.074	7.922	14,5%

Segmentberichterstattung – GJ 2013/14 im Vergleich zum Vorjahr

IFRS TEUR	Buch		Non-Book		Romanhefte und Rätselmagazine		Gesamt	
	2013/2014	2012/2013	2013/2014	2012/2013	2013/2014	2012/2013	2013/2014	2012/2013
Umsatzerlöse	85.790	79.132	11.495	10.542	10.249	8.656	107.534	98.330
EBITDA	15.482	10.781	-161	1.617	1.302	1.220	16.623	13.618
EBIT	14.575	9.773	-777	1.134	1.120	1.060	14.918	11.967

Bilanz: Aktiva – 31.03.2014 im Vergleich zu 31.03.2013

AKTIVA <i>IFRS</i>	31.3.2014 TEUR	31.3.2013 TEUR	Veränderung in %
Langfristige Vermögenswerte			
Immaterielle Vermögenswerte	11.080	10.182	8,8%
Bestand vorausgezahlter Autorenhonorare	26.213	25.236	3,9%
Sachanlagen	3.703	3.344	10,7%
Finanzanlagen	4.067	3.812	6,7%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.257	1.207	4,1%
Latente Steueransprüche	1.311	1.029	27,4%
	47.631	44.810	6,3%
Kurzfristige Vermögenswerte			
Vorräte	18.884	17.801	6,1%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	13.572	16.852	-19,5%
Finanzielle Vermögenswerte	15.119	3.997	278,3%
Sonstige Forderungen und Vermögenswerte	581	1.134	-48,8%
Zahlungsmittel und -äquivalente	12.163	79	15296,2%
	60.516	43.960	37,7%
Summe Aktiva	108.147	88.770	21,8%

Bilanz: Passiva – 31.03.2014 im Vergleich zu 31.03.2013

PASSIVA <i>IFRS</i>	31.3.2014 TEUR	31.3.2013 TEUR	Veränderung in %
Eigenkapital			
Summe Eigenkapital	52.064	26.829	94,1%
Schulden			
Langfristige Schulden			
Rückstellungen	354	411	-13,9%
Finanzielle Verbindlichkeiten	29.732	29.767	-0,1%
	30.086	30.178	-0,3%
Kurzfristige Schulden			
Finanzielle Verbindlichkeiten	4.047	9.512	-57,5%
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	13.105	14.356	-8,7%
Ertragsteuerschulden	2.540	362	601,7%
Rückstellungen	5.930	6.536	-9,3%
Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern	0	654	-100,0%
Sonstige Verbindlichkeiten	375	343	9,3%
	25.997	31.763	-18,2%
Summe Schulden	56.083	61.941	-9,5%
Summe Passiva	108.147	88.770	21,8%

Cashflow-Rechnung – GJ 2013/14 im Vergleich zum Vorjahr

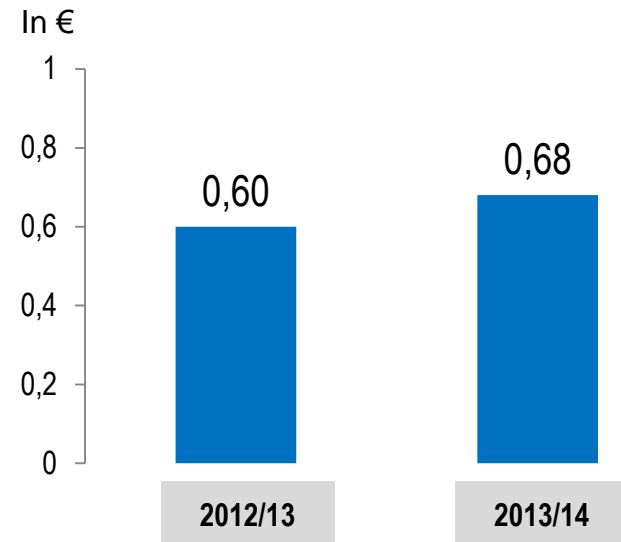
Cash Flow Rechnung	2013/14	2012/13
	01.04.-31.03.	01.04.-31.03.
IFRS	TEUR	TEUR
<i>Periodenüberschuss</i>	9.074 €	7.922 €
<i>Cash flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit</i>	12.681 €	1.877 €
<i>Cash flow aus der Investitionstätigkeit</i>	-13.244 €	-5.281 €
<i>Cash flow aus der Finanzierungstätigkeit</i>	12.647 €	599 €
= Finanzmittelbestand am Ende der Periode	12.163 €	79 €

Kennzahlen für das Geschäftsjahr 2013/2014 im Vergleich zum Vorjahr

Relative Profitabilität

	2011/12	2012/13	2013/14
EBITDA-Marge (EBITDA / Gesamtleistung)	13,6%	13,8%	15,5%
EBIT-Marge (EBIT / Gesamtleistung)	12,9%	12,2%	13,9%
EBT-Marge (EBT / Gesamtleistung)	11,1%	9,7%	11,6%

Earnings per Share



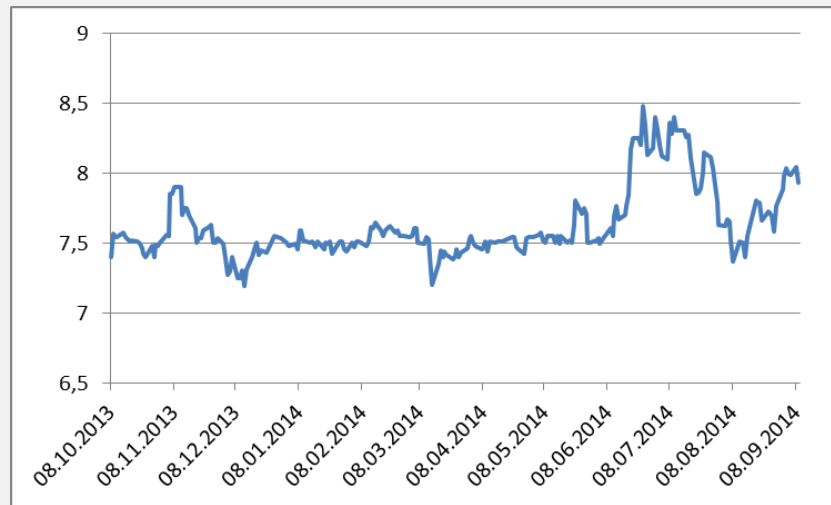
Basis: 13.300.000 Aktien

Quelle: Angaben der Gesellschaft

Die operativen Margen haben sich im GJ 2013/14 verbessert.

Kursentwicklung seit dem Börsengang und Empfehlung der Research-Studien

Entwicklung Aktienkurs (€)



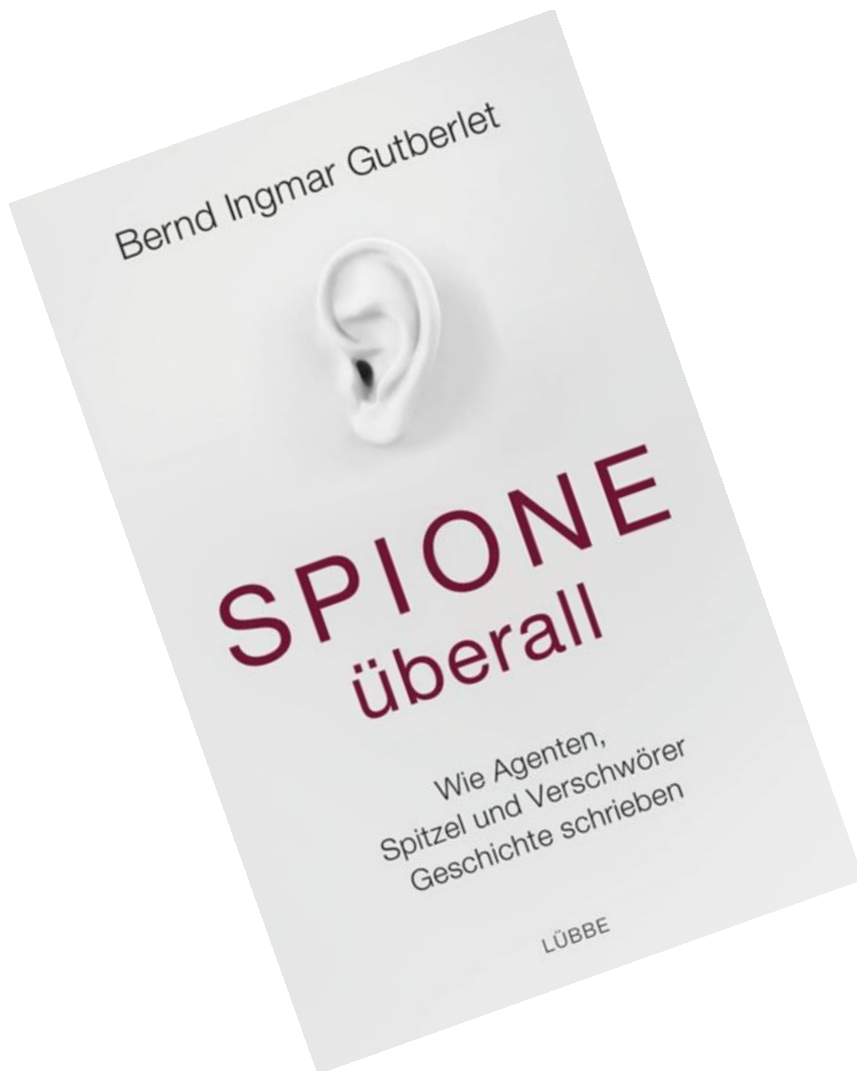
Quelle: Close Brothers Seydler Bank AG

Empfehlung Research-Studien

	10,50 Euro 15. August 2014
	11,50 Euro 14. August 2014
	11,00 Euro 30. Juni 2014
	13,00 Euro 24. Juni 2014

Quellen: Warburg Research, Close Brother Seydler Research AG, DZ Bank AG, Berenberg Equity Research

In Research-Studien wird die Bastei-Lübbe-Aktie mit Kurszielen von 10,50 Euro bis zu 13,00 Euro zum Kauf empfohlen.



7. Konzern-
Zwischenbericht
1. April bis 30. Juni 2014

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung zum 30. Juni 2014 im Vergleich zum Vorjahr

<i>IFRS</i>	1.4.2014 - 30.6.2014 TEUR	1.4.2013 - 30.6.2013 TEUR	Veränderung in %
Umsatzerlöse	20.579	28.598	-28,0%
Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	461	-1.254	-136,8%
Sonstige betriebliche Erträge	434	128	239,1%
Materialaufwand	9.785	14.424	-32,2%
Personalaufwand	4.921	4.723	4,2%
Abschreibungen	563	431	30,6%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	5.591	5.672	-1,4%
Beteiligungsergebnis	-65	-127	-48,8%
Ergebnis vor Zinsen und Ertragsteuern (EBIT)	549	2.095	-73,8%
Finanzergebnis	-473	-601	-21,3%
Ergebnis vor Ertragsteuern	76	1.494	-94,9%
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	146	332	-56,0%
Periodenüberschuss	-70	1.162	-106,0%

Konzern-Segmentumsätze zum 30. Juni 2014 im Vergleich zum Vorjahr

IFRS	1.4.2014 - 30.06.2014		1.4.2013 - 30.06.2013		Veränderung
	TEUR	in %	TEUR	in %	in %
Buch	15.432	75%	24.348	85%	-36,6%
- davon Hardcover	1.879	9%	10.186	36%	-81,6%
- davon Taschenbuch	6.322	31%	6.499	23%	-2,7%
- davon Audio	2.503	12%	2.488	9%	0,6%
- davon Entertainment (dig. Medien)	2.648	13%	3.235	11%	-18,1%
- davon Kinder- und Jugendbuch	1.913	9%	1.924	7%	-0,6%
- davon Bookrix	157	1%	0	0%	100,0%
- davon Sonstiges	10	0%	15	0%	-33,9%
Non Book	2.679	13%	1.644	6%	63,0%
- davon Räder	1.932	9%	1.620	6%	19,3%
- davon Daedalic	665	3%	0	0%	100,0%
- davon Sonstiges	82	0%	24	0%	237,1%
Romanhefte und Rätselmagazine	2.468	12%	2.606	9%	-5,3%
- davon Romanhefte	1.872	9%	1.883	7%	-0,5%
- davon Rätselmagazine	596	3%	723	3%	-17,6%
Gesamt	20.579	100%	28.598	100%	-28,0%

Segmentberichterstattung im abgelaufenen Quartal

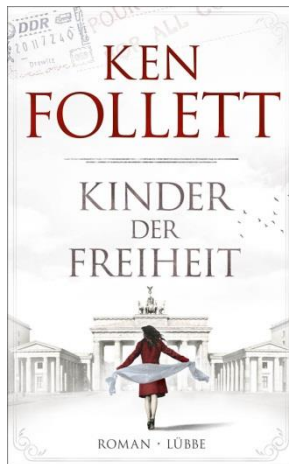
IFRS TEUR	Buch		Non-Book		Romanhefte und Rätselmagazine		Gesamt	
	04-06/2014	04-06/2013	04-06/2014	04-06/2013	04-06/2014	04-06/2013	04-06/2014	04-06/2013
Umsatzerlöse	15.432	24.348	2.679	1.644	2.468	2.606	20.579	28.598
EBITDA	595	3.219	121	-1.000	396	307	1.112	2.526
EBIT	425	3.053	-233	-1.249	357	291	549	2.095

Bilanz: Aktiva – 30.06.2014 im Vergleich zum 31.03.2014

AKTIVA <i>IFRS</i>	30.6.2014 TEUR	31.3.2014 TEUR	Veränderung in %
Langfristige Vermögenswerte			
Immaterielle Vermögenswerte	23.337	11.080	110,6%
Bestand vorausgezahlter Autorenhonorare	27.994	26.213	6,8%
Sachanlagen	3.715	3.703	0,3%
At-Equity bewertete Beteiligungen	1.762	1.841	-4,3%
Finanzanlagen	1.730	1.706	1,4%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.250	1.257	-0,6%
Latente Steueransprüche	1.187	1.311	-9,5%
	60.975	47.111	29,4%
Kurzfristige Vermögenswerte			
Vorräte	19.576	18.884	3,7%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	15.216	13.572	12,1%
Finanzielle Vermögenswerte	15.077	15.119	-0,3%
Forderungen aus Ertragsteuern	262	197	33,0%
Sonstige Forderungen und Vermögenswerte	859	581	47,8%
Zahlungsmittel und -äquivalente	7.699	12.163	-36,7%
	58.689	60.516	-3,0%
Summe Aktiva	119.664	107.627	11,2%

Bilanz: Passiva – 30.06.2014 im Vergleich zum 31.03.2014

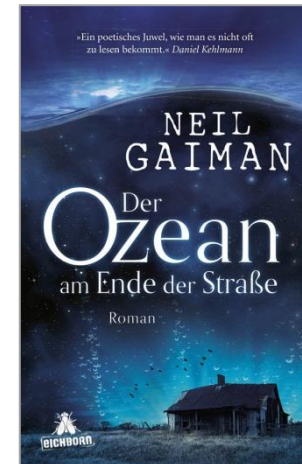
PASSIVA <i>IFRS</i>	30.6.2014 TEUR	31.3.2014 TEUR	Veränderung in %
Eigenkapital			
Summe Eigenkapital	54.481	51.544	5,7%
Schulden			
Langfristige Schulden			
Rückstellungen	383	354	8,2%
Latente Steuerverbindlichkeiten	2.256	0	100,0%
Finanzielle Verbindlichkeiten	29.720	29.732	0,0%
Sonstige Verbindlichkeiten	2.412	0	100,0%
	34.771	30.086	15,6%
Kurzfristige Schulden			
Finanzielle Verbindlichkeiten	4.753	4.047	17,4%
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	15.911	13.105	21,4%
Ertragsteuerschulden	2.587	2.540	1,9%
Rückstellungen	5.990	5.930	1,0%
Sonstige Verbindlichkeiten	1.171	375	212,3%
	30.412	25.997	17,0%
Summe Schulden	65.183	56.083	16,2%
Summe Passiva	119.664	107.627	11,2%



EVT: 16.09.2014



EVT: 08.10.2014



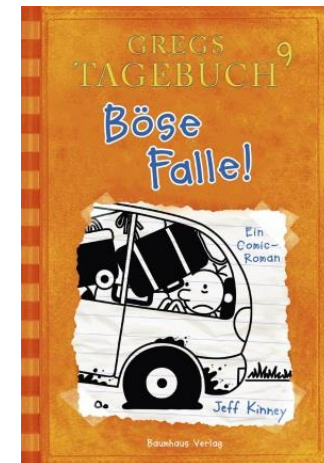
EVT: 08.10.2014



EVT: 16.09.2014



EVT: 08.10.2014



EVT: 20.11.2014

Imagetrailer





**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!**

**BASTEI
LÜBBE**



Bastei Lübbe AG

**Hauptversammlung
17.09.2014**

