



BILANZPRESSEKONFERENZ GESCHÄFTSJAHR 2024/2025



BAS
LÜBBE
TEI

Köln, 15. Juli 2025

1. Unser Geschäftsjahr
2. Finanzkennzahlen
3. Programm
4. Vermarktung

AGENDA

1

UNSER GESCHÄFTSJAHR

UNSERE ÜBERSCHRIFTEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2024/2025

Bastei Lübbe steigert erneut Umsatz sowie Profitabilität, erfüllt mehrfach angehobene Ergebnisprognose

- Umsatzsteigerung um 3,3% auf nun 114,0 Mio. Euro bei Verbesserung der Profitabilität auf eine EBIT-Marge von 15%
- Steigerung des Konzern-EBIT um 22,4% auf 17,1 Mio. Euro

WEITERES WACHSTUMSPOTENTIAL BEWIESEN

KENNZAHLEN GESCHÄFTSJAHR 2024/2025

in Mio. Euro	2023/2024	2024/2025	VERÄNDERUNG
UMSATZ	110,3	114,0	3,3%
EBIT	14,0	17,1	22,4%
EBIT-MARGE (%)	12,7%	15,0%	2,3Pp
EIGENKAPITALQUOTE (%)	59,2%	60,3%	1,1Pp
NETTOFINANZVERMÖGEN	16,5	8,5	-48,5%
FREE-CASHFLOW	4,2	-1,8	-143,4%
ERGEBNIS JE AKTIE (EURO)	0,66	0,86	29,9%

UNSERE ÜBERSCHRIFTEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2024/2025

Sehr gute Kursentwicklung und Vorschlag einer erhöhten Dividende von 36 Cent

- Aktie entwickelt sich kommend von 6,40 Euro zu Beginn des Geschäftsjahres auf zwischenzeitlich über 11 Euro je Aktie.
- Dividendenvorschlag von 36 Cent je Aktie (Vorjahr 30 Cent), der damit im avisierten Korridor der Auszahlungsquote von 40-50 Prozent des Periodenergebnisses liegt.

DIVIDENDENTITEL MIT POTENTIAL

KURSENTWICKLUNG UND DIVIDENDENVORSCHLAG

BAS
TEI
LÜBBE

Bastei Lübbe Aktie – Schlusskurs in Euro



Bastei Lübbe Aktie – Research

	KURSZIEL	EMPFEHLUNG
SOLVENTIS RESEARCH	12,00 Euro	Kaufen
DZ BANK RESEARCH	12,20 Euro	Kaufen
WARBURG RESEARCH	13,00 Euro	Kaufen

Bastei Lübbe Aktie – Dividende

	2023/2024	2024/2025
DIVIDENDE PRO AKTIE (EURO)	0,30	0,36 ¹
AUSZAHLUNGSQUOTE ²	45,4%	41,8%

1) Dividendenvorschlag an die Aktionäre; 2) Auszahlungsquote bezogen auf das Periodenergebnis der Bastei Lübbe AG (HGB)

UNSERE ÜBERSCHRIFTEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2024/2025

Die beiden Pfeiler unserer Wachstumsstrategie Community-getriebene Geschäftsmodelle sowie Digitale Angebote beweisen ihre Performanz und zeigen weiteres Potential

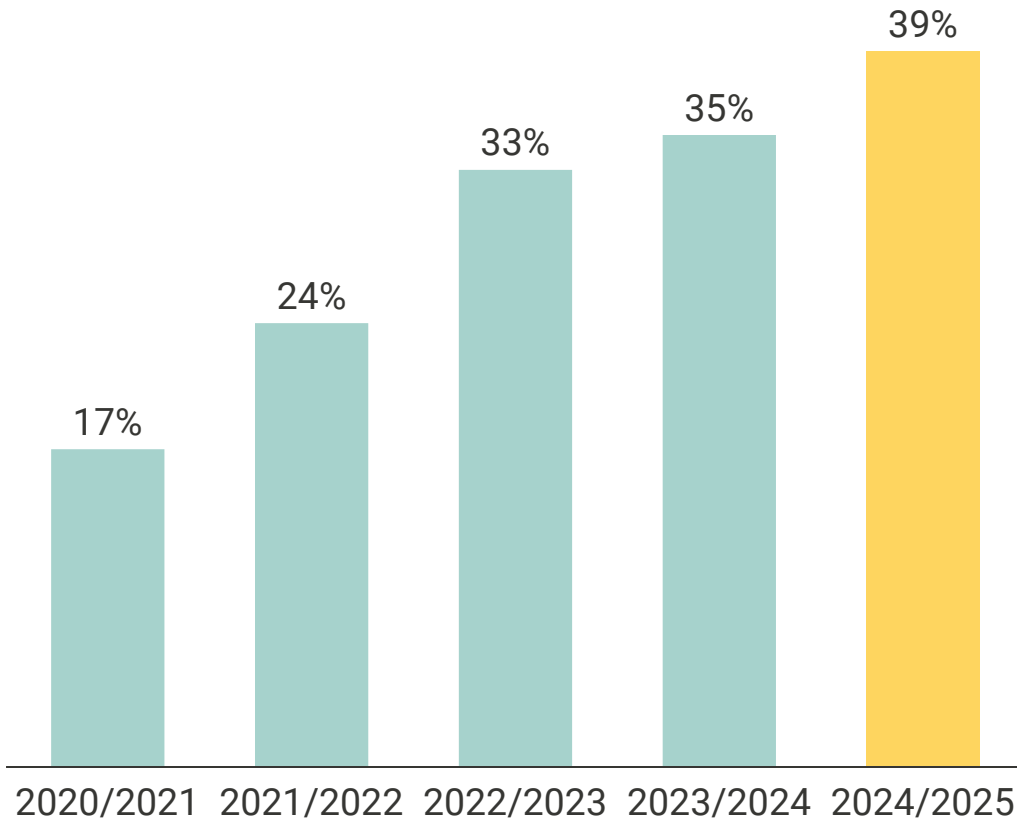
- Unsere community-getriebenen Verlagsmarken LYX, ONE und Community Editions wuchsen in allen Dimensionen und steigerten nicht nur ihre Reichweite, sondern auch ihren Anteil am Gesamtumsatz auf nun 39 Prozent.
- Hinzu kam in diesem Bereich die Ergänzung um die Verlagsmarke pola, deren Einführung vom Handel wie bei den Zielgruppen sehr positive Resonanz erzeugte und weiteres Wachstumspotential in diesem Bereich bedeutet.

COMMUNITY-GESCHÄFTSMODELLE PERFORMANT

UMSATZANTEIL COMMUNITY-MODELLE

BAS
TEI
LÜBBE

Umsatzanteil Community-getriebene Geschäftsmodelle:



Community
EDITIONS

LYX

one

pola

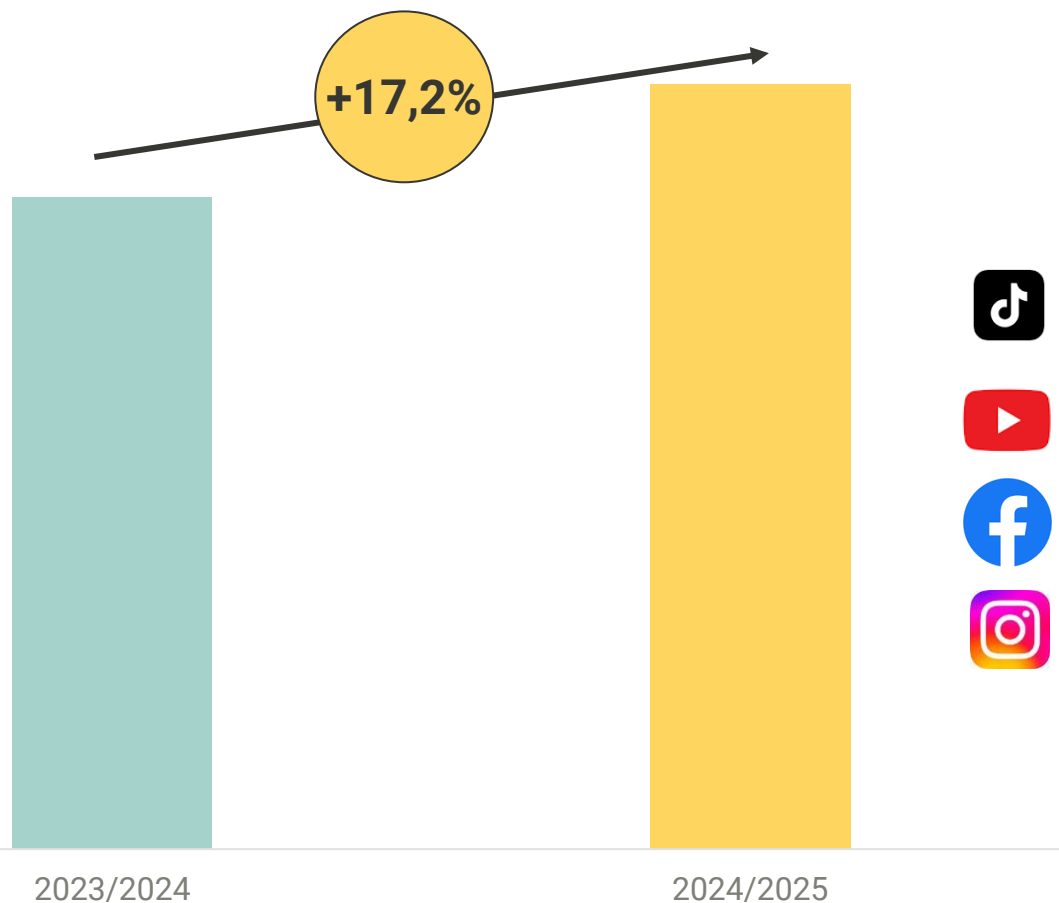


COMMUNITY-GESCHÄFTSMODELLE PERFORMANT

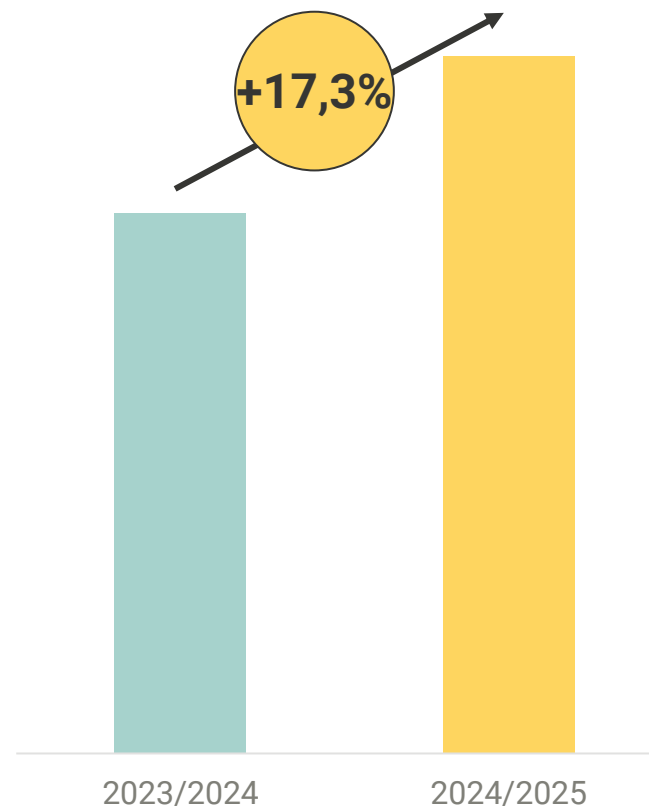
AUSBAU REICHWEITE UND ENGAGEMENT

BAS
TEI
LÜBBE

Social Media – Impressions



Newsletter-Abonnenten



UNSERE ÜBERSCHRIFTEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2024/2025

Die beiden Pfeiler unserer Wachstumsstrategie Community-getriebene Geschäftsmodelle sowie Digitale Angebote beweisen ihre Performanz und zeigen weiteres Potential

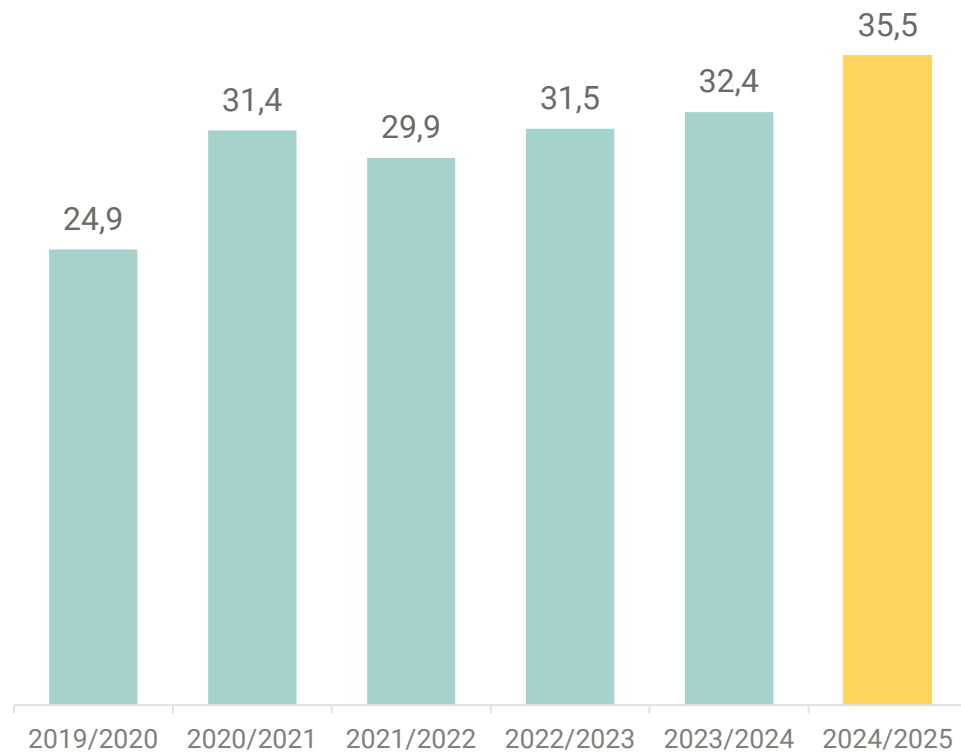
- Auf 35,5 Mio. Euro Umsatz konnten die Digitalen Angebote (eBook und Audio) gesteigert werden – was zu einem steigendem Gesamtumsatzanteil von 31 Prozent führt.
- Teil dessen war die Akquisition der Hörcompany und deren Kinder- und Jugendhörbücher von der W1-Mediengruppe in Form eines Asset-Deals.

DIGITALE ANGEBOTE PERFORMANT

UMSATZANTEIL EBOOK UND AUDIO

BAS
LÜBBE
TEI

Umsatz Digitale Angebote (Mio. Euro)



Audio:



eBook:



Audio-Akquisition:



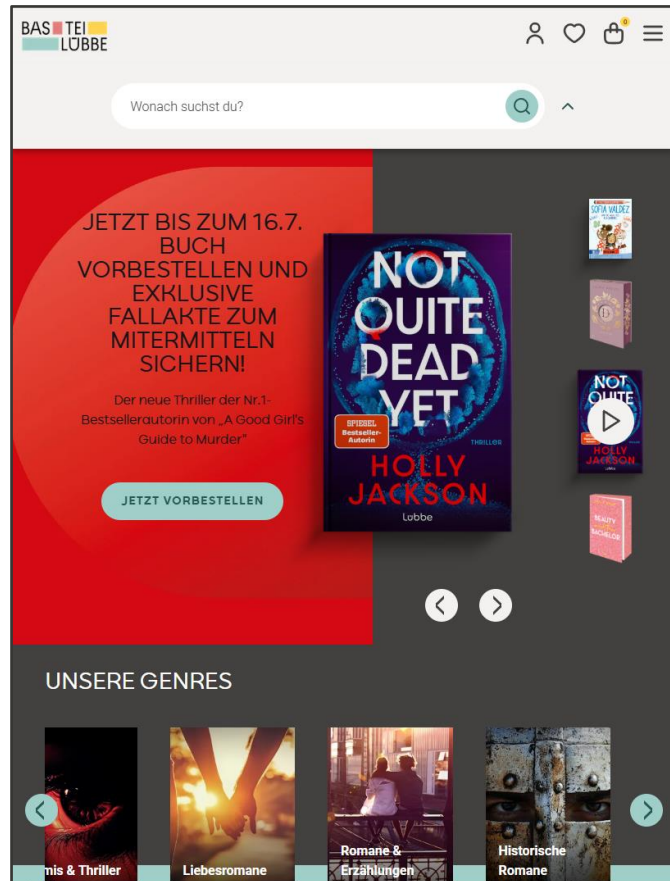
UNSERE ÜBERSCHRIFTEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2024/2025

Ausweitung der Geschäftsfelder und Erlösmodelle rund um unsere Communities

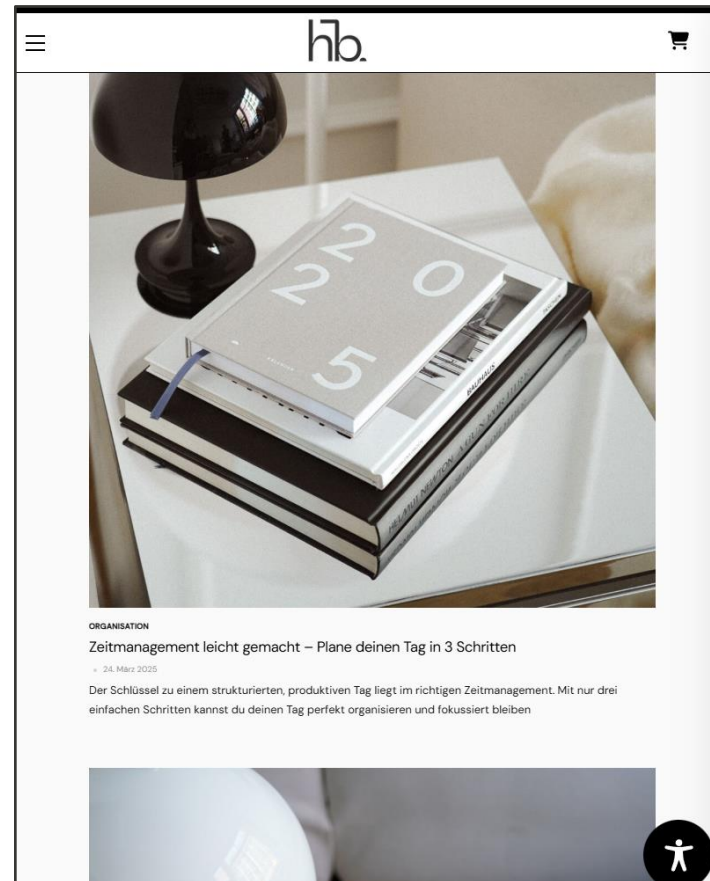
- Erfolgreicher Ausbau des Direct Commerce Geschäftes. Team- und Kompetenzaufbau, Schaffung der technologischen Voraussetzung und Realisierung von Abo-Box-Modellen.
- Re-Launch der B2C Websites mit D2C Shop-Integration, Ticketing-Modulen und Community-Verlängerungen. Ausbau des Merchandising-Portfolios.
- Steigerung der Umsätze unseres Influencer-D2C-Shops humblebutbold.com auf 2,8 Mio. Euro.
- Planung und Realisation der Expansion unserer Verlagsmarke LYX in den US-amerikanischen Markt.

AUSWEITUNG UNSERER GESCHÄFTSFELDER

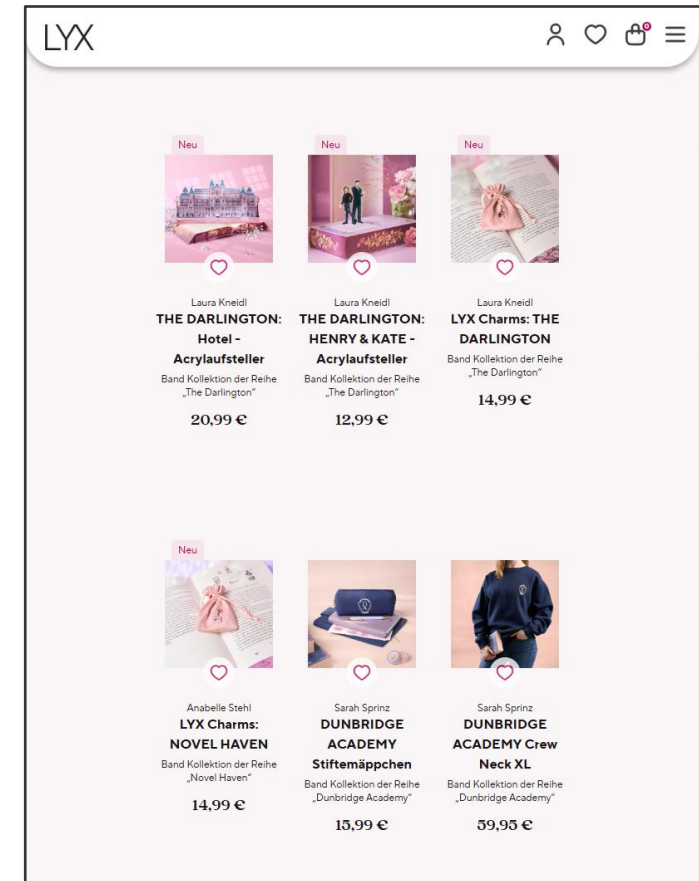
NEUE DIRECT COMMERCE WEBSHOPS



www.bastei-lubbe.de



www.humblebutbold.de



www.lyx-verlag.de

- ▶ Bastei Lübbe und seine beiden strategischen Wachstumsfelder Community-getriebene Geschäftsmodelle sowie Digitale Angebote sind nachhaltig performant und bieten weiteres Wachstumspotential.
- ▶ Bastei Lübbe bestätigt seine Position als Voll-Verlag, baut sein Verlagsmarken-Portfolio weiter aus und zeigt Initiative und Weiterentwicklung in allen seinen Bereichen.
- ▶ Bastei Lübbe schafft infrastrukturelle und technologische Voraussetzungen für die Erweiterung seiner Geschäftsfelder um community-nahe Produkte und Services und realisiert so neues Erlöspotential insbesondere beim Direct Commerce.
- ▶ Der Aktienmarkt goutiert trotz schwieriger Rahmenbedingungen unsere Entwicklung mit steigendem Kurs und sieht wie wir auch weiteres Wachstumspotential.

2

FINANZKENNZAHLEN

UMSATZ IM ZIELKORRIDOR – EBIT ÜBERTROFFEN – FREE-CASHFLOW NEGATIV

in Mio. Euro	INITIALE PROGNOSE JULI 2024	ANGEPASSTE PROGNOSE JANUAR 2025	IST JULI 2025
UMSATZ	111-115	116-119	114,0
SEGMENT BUCH	104-107		107,0
SEGMENT ROMANHEFTE	6,5-7,5		7,1
EBIT	13,0-14,0	17,0-18,0	17,1
SEGMENT BUCH	12,5-13,5		16,2
SEGMENT ROMANHEFTE	ca. 0,5		0,9
FREE-CASHFLOW	2-4		-1,8

UMSATZSTEIGERUNG BEI VERBESSERTER KOSTENSTRUKTUR

in Mio. Euro	2023/2024	2024/2025	VERÄNDERUNG	
UMSATZ	110,3	114,0	3,3%	Wachstumstreiber Community-getriebene Geschäftsmodelle und Digitale Angebote
AUTORENHONORARE	33,7	31,9	-5,5%	
BEZOGENE LEISTUNGEN	21,8	23,3	6,8%	
...	...	...	...	
MATERIALAUFWAND	55,9	55,5	-0,7%	Rückgang durch geringere Autorenhonorarquote und moderat steigende Herstellkosten
MATERIALAUFWANDSQUOTE	50,7%	48,7%	-2,0 PP.	

AUSSERORDENTLICHE EBIT-MARGE DURCH PROFITABLEN PRODUKTMIX UND KOSTENDISZIPLIN

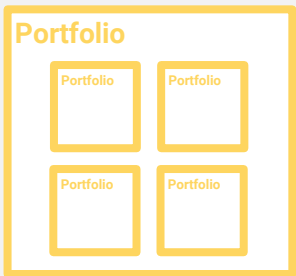
in Mio. Euro	2023/2024	2024/2025	VERÄNDERUNG	
UMSATZ	110,3	114,0	3,3%	Überproportionaler Anstieg des Rohertrags
ROHERTRAG	54,4	58,5	7,5%	
...	...	...	...	
PERSONALAUFWAND	21,5	22,6	5,4%	Kostendisziplin mit moderaten Steigerungen von Personal-, IT- und Marketing-Aufwendungen.
SONST. AUFWENDUNGEN	19,7	20,8	5,4%	
BETEILIGUNGSERGEBNIS	1,3	1,0	-18,9%	Erneute Gewinnausschüttung von Räder
EBIT	14,0	17,1	22,4%	
EBIT-MARGE	12,7%	15,0%	+2,3 PP.	

EBIT umfasst das in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesene operative Ergebnis zuzüglich Beteiligungsergebnis.

NACHHALTIG POSITIVER WACHSTUMSPFAD IN ALLEN ERFOLGSKENNZAHLEN

BAS
TEI
LÜBBE

Entwicklungstreiber auf drei Stufen:



Portfolio von Portfolios:

...führt zu Resilienz



Strategischer Fokus:

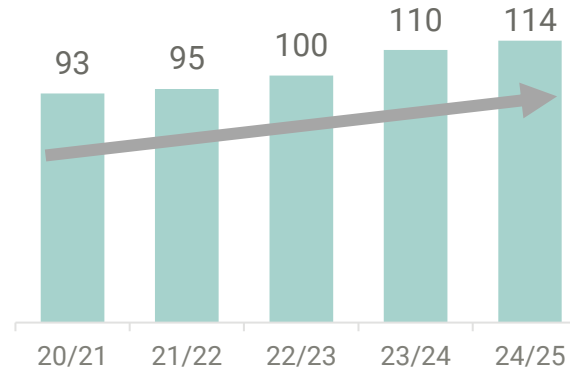
...ermöglicht Wachstum



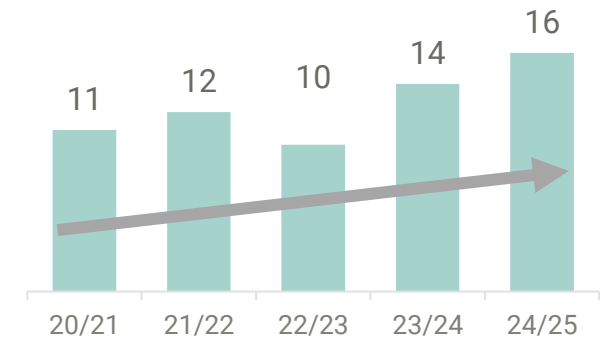
Novitäten-getrieben:

...bedeutet nicht-linear

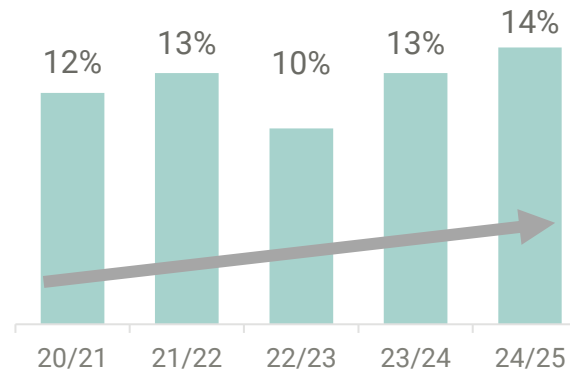
Umsatz (Mio. Euro)



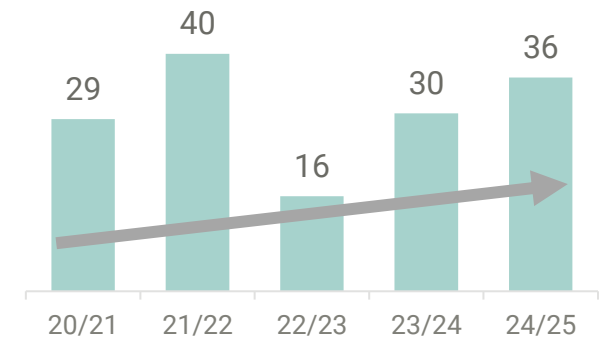
EBIT (Mio. Euro), bereinigt¹



EBIT-Marge, bereinigt¹



Dividende pro Aktie (Cent)²



VERÄNDERUNGEN DER AKTIVSEITE DER BILANZ DURCH HONORARE UND FORDERUNGEN

in Mio. Euro	2023/2024	2024/2025	VERÄNDERUNG
VORAUSGEZ. AUTORENHONORARE	19,6	27,2	39,0%
FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE	15,3	15,3	-0,2%
...	...	...	...
LANGFR. VERMÖGENSWERTE	48,5	56,6	16,7%
FORDERUNGEN AUS LUL.	19,3	27,1	40,6%
ZAHLUNGSMITTEL UND -ÄQUIVALENTE	18,4	9,3	-49,7%
...	...	...	...
KURZFR. VERMÖGENSWERTE	55,5	57,8	4,2%
SUMME AKTIVA	103,9	114,3	10,0%

Deutlicher Anstieg des Bestands aufgrund noch ausstehender Veröffentlichungen von Top-Autoren

Die zum beizulegenden Zeitwert bewertete Beteiligung Räder unverändert mit 15,1 Mio. Euro enthalten

Veränderung in Folge der Beendigung des Factorings

PASSIVSEITE DER BILANZ GEPRÄGT VON STARKEM EIGENKAPITAL

in Mio. Euro	2023/2024	2024/2025	VERÄNDERUNG	
EIGENKAPITAL	61,6	68,9	11,9%	Eigenkapitalbasis weiter gestärkt durch Anstieg des Bilanzgewinns
EIGENKAPITALQUOTE	59,2%	60,3%	1,1 PP	
LANGFRISTIGE SCHULDEN	7,5	7,4	-1,4%	Zunahme aufgrund des gestiegenen Jahresüberschusses
ERTRAGSTEUERSCHULDEN	0,6	2,2	261,6%	
VERBINDLICHKEITEN ALUL	19,8	21,1	6,5%	Zunahme insbesondere durch Honorarverbindlichkeiten
...	...	...	...	
KURZFR. SCHULDEN	34,9	38,1	9,1%	
SUMME PASSIVA	103,9	114,3	10,0%	

OPERATIVER CASH FLOW STARK BEEINFLUSST VON AUSSERORDENTLICHEN EFFEKTEN

in Mio. Euro	2023/2024	2024/2025	VERÄNDERUNG	
PERIODENERGEBNIS	8,8	11,4	29,6%	Vorbereitungen auf starke Neuerscheinungen im kommenden Geschäftsjahr
VORAUSGEZAHLTE AUTORENHONORARE	-11,4	-19,2	68,3%	
ZUNAHME DER FORDERUNGEN ALUL SOWIE SONSTIGER AKTIVA ¹	-5,0	-11,3	124,9%	Anstieg der Forderungen infolge der planmäßigen Beendigung des Factorings
ERTRAGSTEUERZAHLUNGEN	-11,8	-3,5	-70,4%	
...	...	...	...	
OPERATIVER CF	2,7	-0,6	---	Rückgang der Ertragsteuerzahlungen nach über mehrere Jahre kumulierte Ertragsteuerzahlungen im Vorjahr

1) Zunahme/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Vorräte, anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind

NEGATIVER GESAMT-CASHFLOW IM GESCHÄFTSJAHR 2024/2025

in Mio. Euro	2023/2024	2024/2025	VERÄNDERUNG	
OPERATIVER CF	2,7	-0,6	---	Enthält Investitionen in (im)materielle Vermögenswerte; und im Vorjahr zusätzlich Effekt durch smarticular-Veräußerung
INVESTITIONS-CF	1,6	-1,2	---	
FREE CASH FLOW	4,2	-1,8	---	
FINANZIERUNGS-CF	-5,3	-7,3	38,2%	Beinhaltet höhere Dividendenauszahlungen (4,0 Mio. Euro) als im Vorjahr (2,1 Mio. Euro)
FINANZMITTELBESTAND*	18,4	9,3	-49,7%	

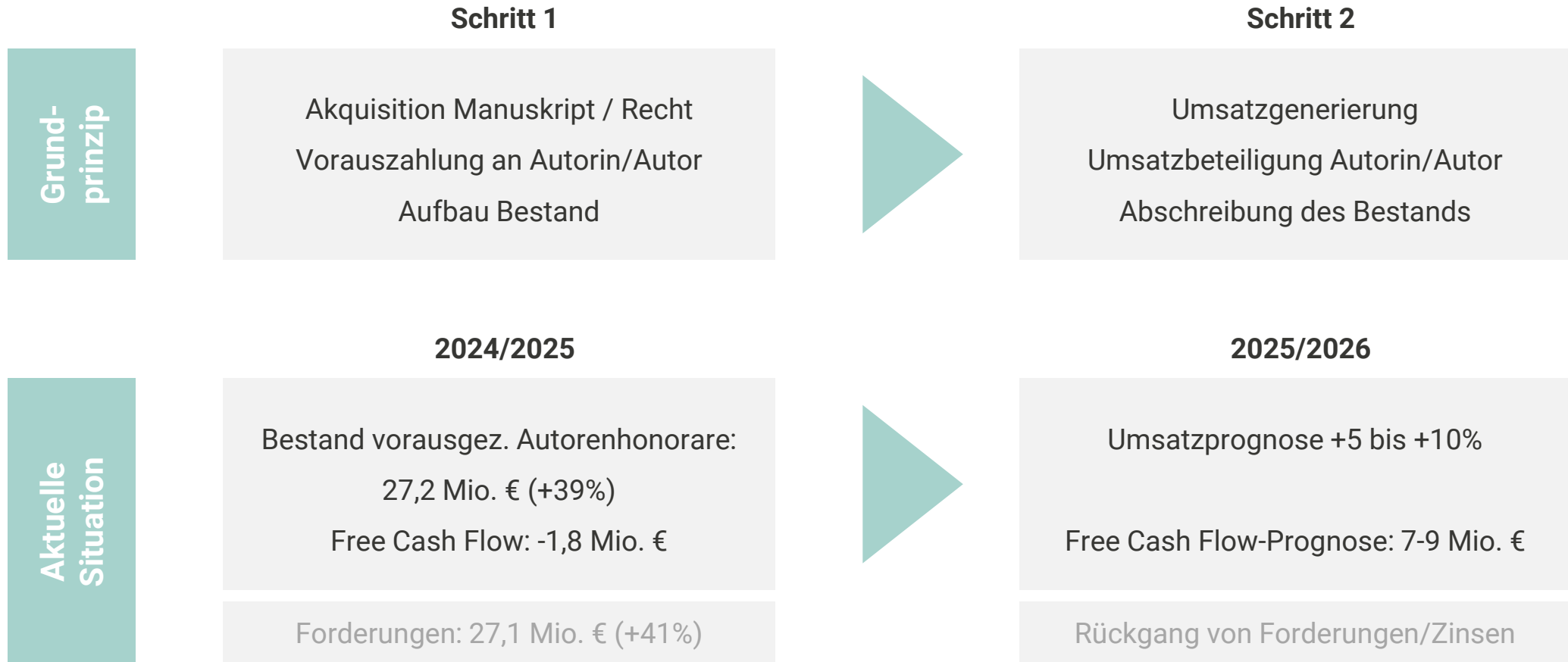
* Finanzmittelbestand am Ende der Periode

VORSCHLAG ZUR STEIGERUNG DER DIVIDENDE UM 20% AUF 36 CENT JE AKTIE

	2023/2024	2024/2025	
AUSSCHÜTTUNGSFÄHIGER GEWINN	8,9 MIO. EURO	11,4 MIO. EURO	
DIVIDENDE GESAMT¹	4,0 MIO. EURO	4,8 MIO. EURO	
	45%	42%	Dividendenpolitik auf Kontinuität ausgerichtet mit Auszahlungen in Höhe 40-50%
BERECHTIGTE AKTIEN	13,2 MIO.	13,2 MIO.	
DIVIDENDE JE AKTIE¹	0,30 EURO	0,36 EURO	Steigerung der Dividende um 20% ¹
GEWINNVORTRAG ¹	17,5 MIO. EURO	24,2 MIO. EURO	

1) Dividendenvorschlag an die Aktionäre; Auszahlungsquote bezogen auf das Periodenergebnis der Bastei Lübbe AG (HGB)

EFFEKT DER VORBEREITUNGEN FÜR AUSSERORDENT- LICHEN UMSATZ- UND CASHFLOW-ANSTIEG



PROGNOSE ZEIGT DEUTLICHES UMSATZ- UND CASHFLOW-WACHSTUM

in Mio. Euro	IST 2023/24	IST 2024/25	PROGNOSE 2025/26	
UMSATZ	110,3	114,0	120-125	• Fortsetzung der Wachstumsstrategie mit Fokus auf Digitale Angebote und Community-getriebene Geschäftsmodelle • Umsatzwachstum von bis zu 10%, mit veränderten Wachstumstreibern im Portfolio • EBIT weiterhin auf hohem Niveau, EBIT-Marge weiterhin deutlich zweistellig • Free Cashflow deutlich positiv nach vorbereitenden Maßnahmen im Vorjahr
SEGMENT BUCH	102,9	107,0	113-118	
SEGMENT ROMANHEFTE	7,4	7,1	7,0	
EBIT	14,0	17,1	14-16	
SEGMENT BUCH	13,0	16,2	13,5-15,5	
SEGMENT ROMANHEFTE	1,0	0,9	ca. 0,5	
FREE-CASHFLOW	4,2	-1,8	7-9	

EBIT umfasst das in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesene operative Ergebnis zuzüglich Beteiligungsergebnis.

3

PROGRAMM

GROSSE VERKAUFSERFOLGE IN ALLEN VERLAGSBEREICHEN

BAS
TEI
LÜBBE

Lübbe

eichborn

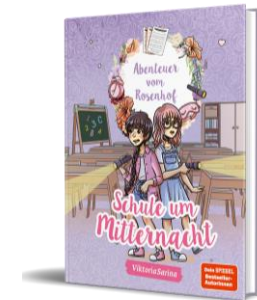
LYX

QUADRIGA

one

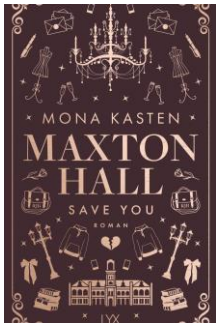
Community
EDITIONS

BAUM
HAUS



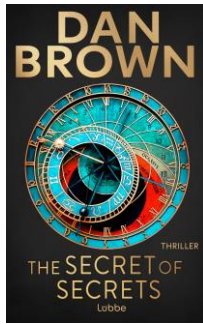
TV- UND FILMBRANCHE SETZT INTENSIV AUF UNSERE BUCHSTOFFE

BAS
TEI
LÜBBE

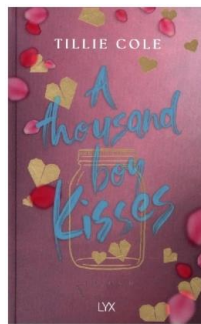


Staffel 2 im
November
2025

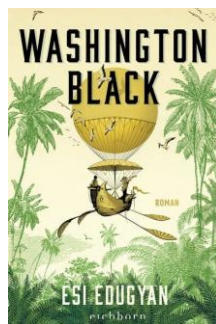
NETFLIX



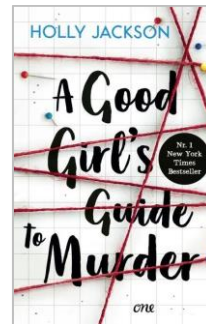
Produktion
angekündigt



Produktion
angekündigt



Start im Juli
2025



Herbst 2024
gestartet



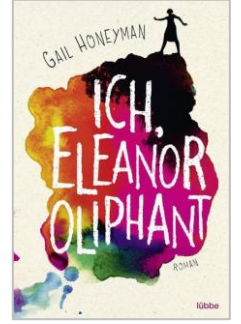
Produktion
angekündigt



Produktion
angekündigt



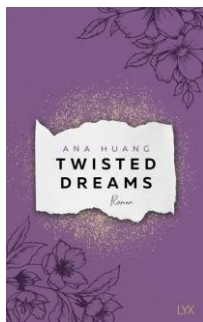
Produktion
angekündigt



Verfilmung
mit Reese
Witherspoon
für 2027



Produktion
angekündigt

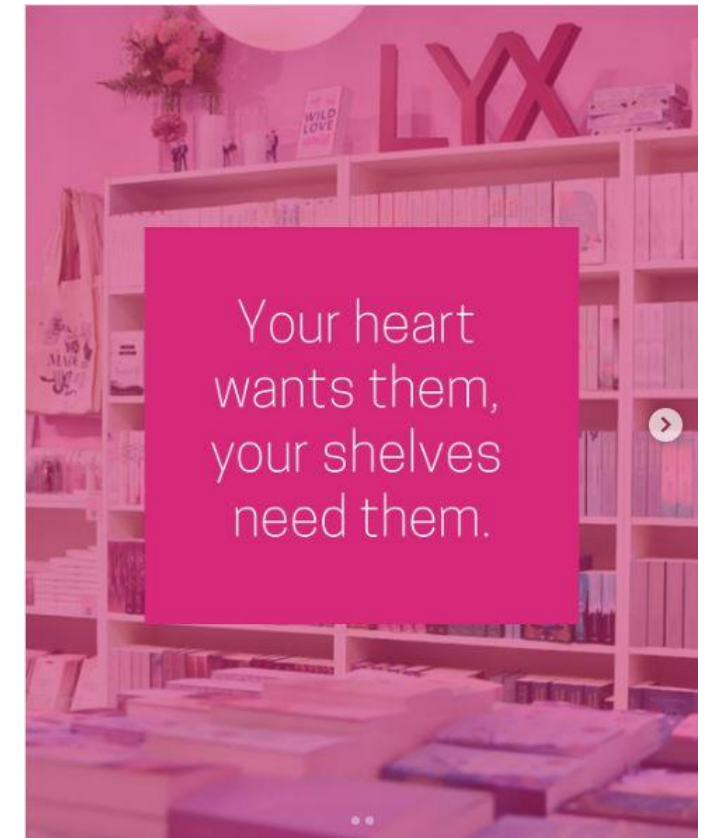
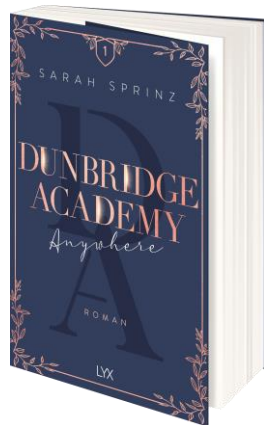


Produktion
angekündigt

...und viele weitere Projekte sind in Vorbereitung!

LYX EXPANDIERT IN DIE USA

- Das Trendthema **New Adult ist durch TikTok international geworden**, weltweit hohe Ähnlichkeit der Zielgruppen-Bedürfnisse, was Inhalte, Cover und Ansprache angeht
- **Trendinhalte** können **auch aus Europa**, bzw. Deutschland kommen, siehe Maxton-Hall-Erfolg
- LYX USA: Auf die **Zielgruppe spezialisierter Verlag** mit hoher herstellerischer Qualität und Veredelungen wie Farbschnitt
- Zusammenarbeit mit **qualifizierten Partnern vor Ort**, Start im **Herbst 2025**



AUSBLICK GESCHÄFTSJAHR 25/26

BESTSELLERAUTOREN SICHERN HOHEN UMSATZ

BAS
TEI
LÜBBE

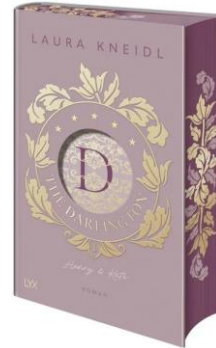
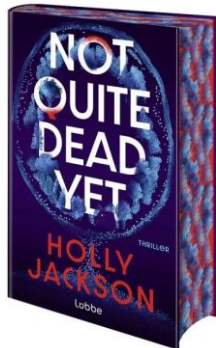
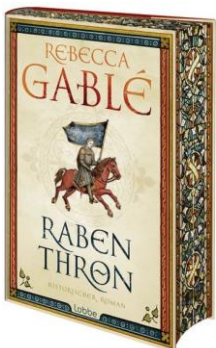
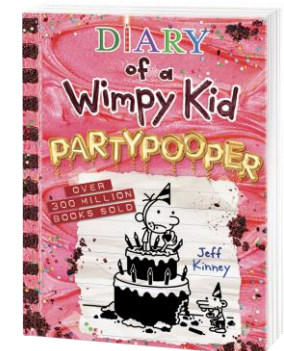
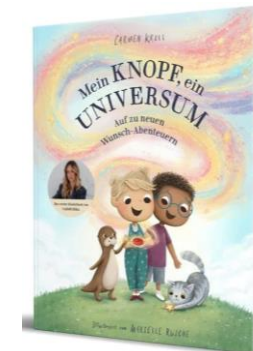
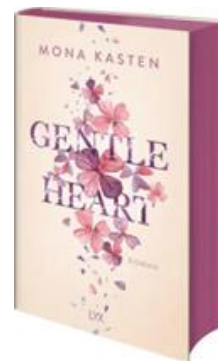
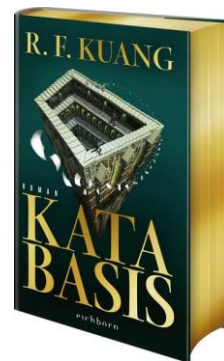
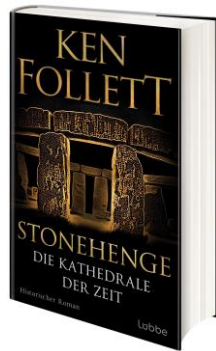
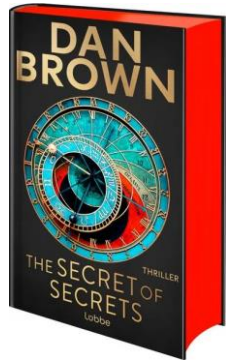
Lübbe

eichborn

LYX

Community
EDITIONS

BAUM
HAUS



...und weitere Toptitel halten unsere neuen Verlagsmarken **GRau** und Pfaueninsel bereit

4

VERMARKTUNG

CONSUMER- & INFLUENCER-EVENTS BEGEISTERNDE MOMENTE KREIEREN



Winter W**o**nederland



Dunbridge 4 Release Event



Lübbe Brand Event



The Darlington Preview

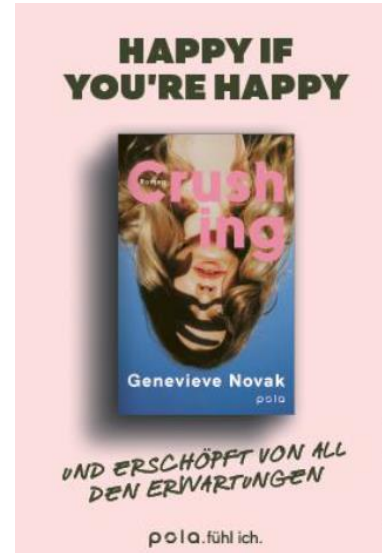
MARKEN-KOOPERATIONEN

WILLKOMMEN IM LYX-IKEA-LESEZIMMER



NEUE VERLAGSMARKE POLA VON COMMUNITY-AUFBAU BIS POS-INSZENIERUNG

BAS
TEI
LÜBBE



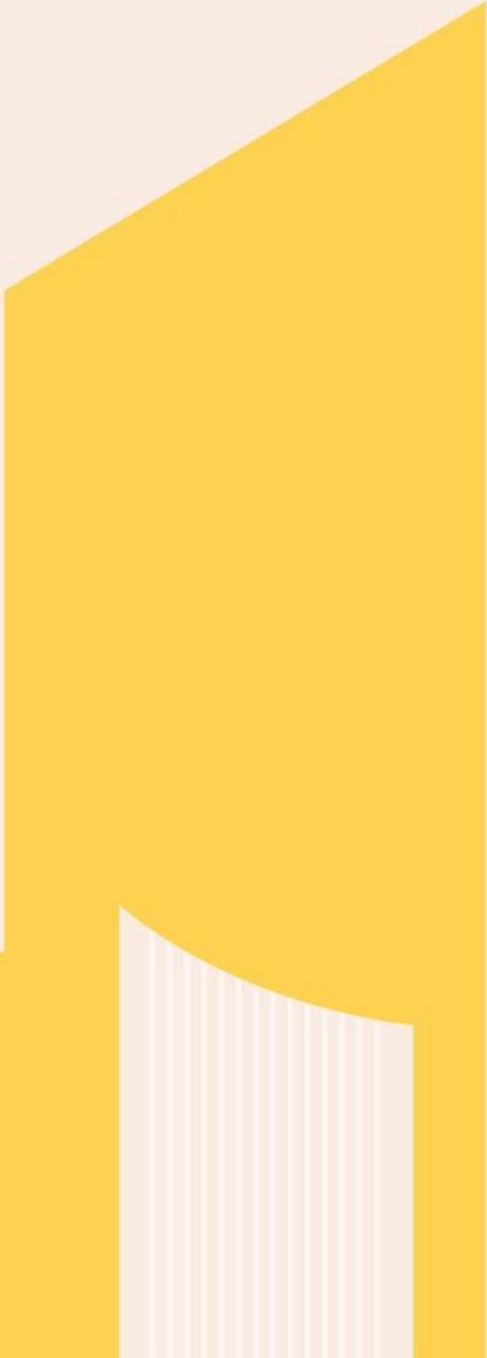
- ▶ Bastei Lübbe und seine beiden strategischen Wachstumsfelder Community-getriebene Geschäftsmodelle sowie Digitale Angebote sind nachhaltig performant und bieten weiteres Wachstumspotential.
- ▶ Bastei Lübbe bestätigt seine Position als Voll-Verlag, baut sein Verlagsmarken-Portfolio weiter aus und zeigt Initiative und Weiterentwicklung in allen seinen Bereichen.
- ▶ Bastei Lübbe schafft infrastrukturelle und technologische Voraussetzungen für die Erweiterung seiner Geschäftsfelder um community-nahe Produkte und Services und realisiert so neues Erlöspotential insbesondere beim Direct Commerce.
- ▶ Der Aktienmarkt goutiert trotz schwieriger Rahmenbedingungen unsere Entwicklung mit steigendem Kurs und sieht wie wir auch weiteres Wachstumspotential.



Wir danken für Ihre Aufmerksamkeit und
freuen uns auf Ihre Fragen



Download zum Geschäftsbericht:



BAS 
LÜBBE  TEI 



BASTEI LÜBBE AG



Schanzenstraße 6 - 20
51063 Köln



0221 – 8200 0
investorrelations@luebbe.de



www.bastei-luebbe.de



BAS
LÜBBE

TEI