




EINEN SCHRITT WEITER




UNSER GESCHÄFTSJAHR 2023/2024



Hauptversammlung der Bastei Lübbe AG

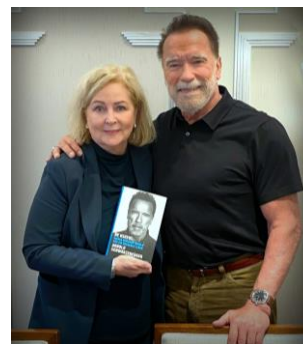
Köln, 11. September 2024



1. Unser Geschäftsjahr
2. Unsere Finanzkennzahlen
3. Unsere Highlights aus Programm und Vermarktung

AGENDA

EIN BEREICHERNDES JAHR DER BEGEGNUNGEN



EIN JAHR IN DEM SICH MIT UNS AUCH DER BUCHMARKT WEITER ENTWICKELT HAT

K o r r e k t e S t o r y

Sarah Sprinz ist eine der erfolgreichsten Autorinnen Deutschlands – und doch weitgehend unbekannt. Ihr Genre: »New Adult«, Liebesromane für Menschen unter 25. Klingt flauschig, aber das Publikum verzeiht keinen Fehltritt

– DIE ZEIT, 15.02.24

Interview mit Sarah Sprinz

„New Adult schließt die Lücke, die es bisher in der Literatur gab“

– Börsenblatt, 26.10.23

VERLAGE Bastei-Lübbe-Vorstand Simon Decot über BookTok, English Books und die Begeisterung für Papier

»Farbschnitt-Trend ist unfassbar«

– buchreport.express, 20.07.23

Buchcharts – die aktuellen Bestsellerlisten

Sarah Sprinz einmal mehr mit Einser-Start

– Börsenblatt, 27.02.24

DAS PHÄNOMEN 2023

Aber bitte mit Farbschnitt!

– Börsenblatt, 21.12.23

Ein Meer aus Pastell –
die Bestseller-Phänomene *Young Adult* und *New Adult*

– Eselohr, Feb. 2024

Booktok-Bücher werden verfilmt: Mona Kasten
„Save Me“

– Frankfurter Rundschau, 20.02.24

Schreien, wimmern, Bücher kaufen

LITERATURMARKT Ausgerechnet die Video-App TikTok bringt junge Menschen zum Lesen. Neue Zahlen zeigen, wie groß der Boom ist. Verlage mit einst verstaubtem Image werden an den Börsen zum Geheimtipp.

– DER SPIEGEL, 04.05.24

Die Booktoker

Wie junge Leser sich auf TikTok vernetzen

Die Frankfurter Buchmesse hat ihre Pforten für Privatbesucher geöffnet Und wieder fragen sich alle: Wer liest eigentlich noch Romane? Dabei feiern ausgerechnet junge Leser Gedrucktes – auf TikTok.

– Frankfurter Allgemeine, 21.10.23

Buchcharts – die aktuellen Bestsellerlisten

Mona Kasten düst dreimal in die
Top 10

– Börsenblatt, 13.03.24

Mit TikTok zum Erfolg

Der Buchverlag hat ein solides Geschäftsjahr 2022/23 abgeschlossen. Jetzt kommen neue Bestseller, die den Kurs der attraktiv bewerteten Aktie beflügeln könnten

– Focus Money, 09.08.23

Kauft euch glücklich

Durch die Generation Z erleben totgesagte Branchen, wie der Buchhandel, ein unerwartetes Comeback. Und die Unternehmen tun alles dafür, um die Generation an sich zu binden.

– Süddeutsche Zeitung, 27.02.24

1

UNSER GESCHÄFTSJAHR

UNSERE ÜBERSCHRIFTEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2023/24

Bastei Lübbe beweist weiteres Wachstumspotential und bestätigt seine Ertragsstärke.

- Wiederholt signifikante Umsatzsteigerung auf nun 110,3 Mio. Euro, bei verbesserter EBIT-Marge von 12,7%
- Steigerung von Absatz und zugleich durchschnittlichem Umsatz pro Stück zeigen kräftige Stellung im Markt

WEITERES WACHSTUMSPOTENTIAL BEWIESEN

KENNZAHLEN GESCHÄFTSJAHR 2023/2024

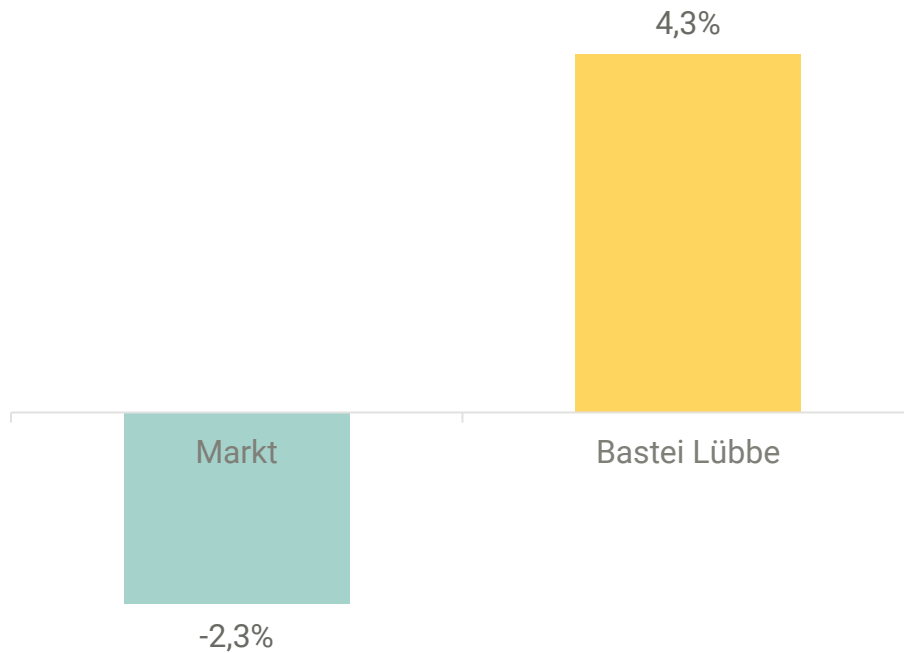
in Mio. Euro	2022/2023	2023/2024	VERÄNDERUNG
UMSATZ	100,0	110,3	10,3%
EBIT	7,2	14,0	94,4%
EBIT-MARGE (%)	7,2%	12,7%	5,5Pp
EBIT, BEREINIGT	9,9	13,9	40,9%
EBIT-MARGE, BEREINIGT (%)	9,9%	12,6%	2,7Pp
EIGENKAPITALQUOTE (%)	51,0%	59,2%	8,3Pp
NETTOFINANZVERMÖGEN	16,7	16,5	-1,3%
FREE-CASHFLOW	9,7	4,2	-56,7%
ERGEBNIS JE AKTIE (EURO)	0,30	0,66	120%

WEITERES WACHSTUMSPOTENTIAL BEWIESEN

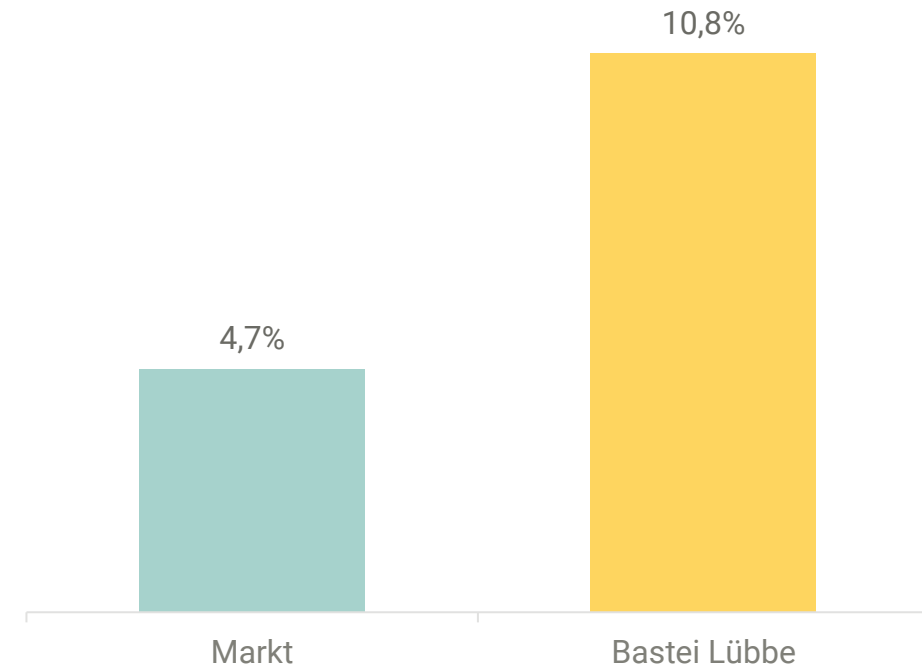
STEIGERUNG IN ABSATZ UND PREIS

BAS
TEI
LÜBBE

Menge
(Veränderung 23/24 vs 22/23)



Ø Ladenpreis
(Veränderung 23/24 vs 22/23)



UNSERE ÜBERSCHRIFTEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2023/24

Community-getriebene Geschäftsmodelle erweisen sich als nachhaltig erfolgreich.

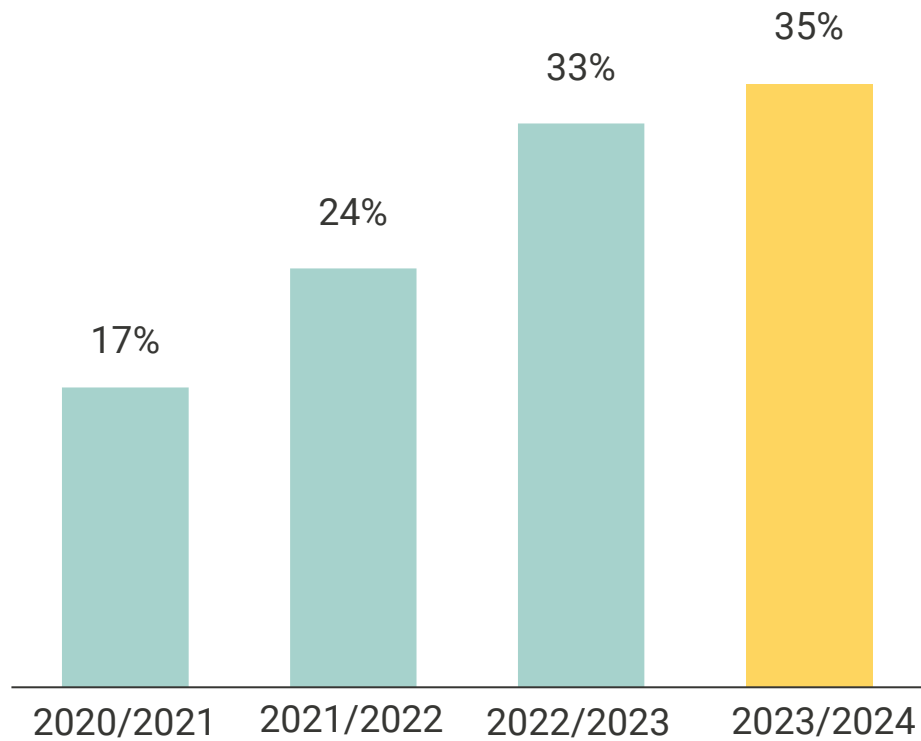
- Der Umsatz der community-getriebenen Geschäftsmodelle konnte auf 38,8 Mio.€ (35% am Gesamtumsatz) gesteigert werden. Nach LYX realisieren nun auch ONE und Community Editions immer mehr ihr Potential.
- Unsere Owned-Channel konnten im Rahmen der Community-Vermarktung ihre Reichweiten erfolgreich ausbauen und zugleich ihre Engagement-Rate steigern.
- Aus dem Community-Prinzip resultieren ebenfalls Direct-to-Commerce-Potentiale, die wir mit Shop-Gründungen und -Erweiterungen erfolgreich angegangen sind.

COMMUNITY-GESCHÄFTSMODELLE ERFOLGREICH

UMSATZANTEIL COMMUNITY-MODELLE

BAS
LÜBBE
TEI

Umsatzanteil Community-Modelle



Community Modelle:

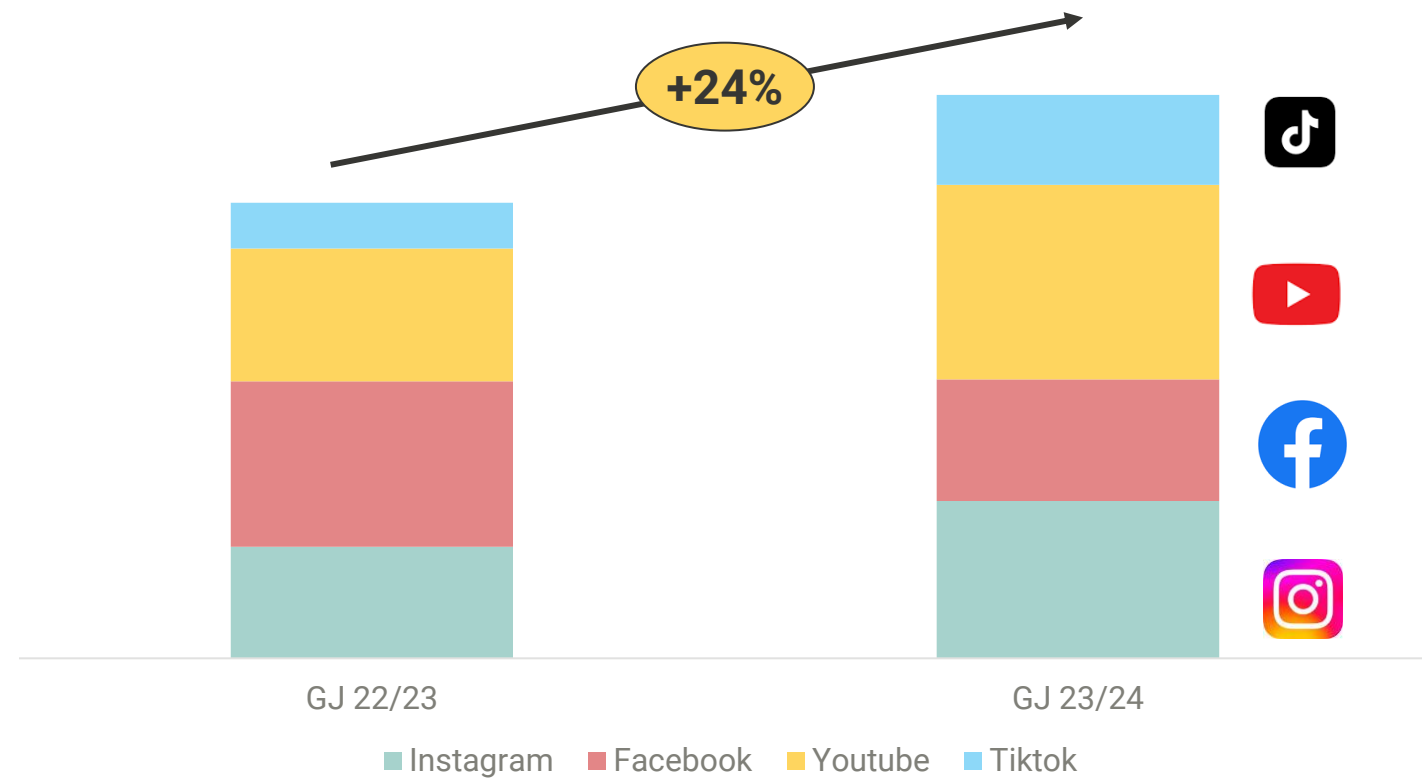
- LYX
- Community EDITIONS
- one
- SMARTICULAR

COMMUNITY-GESCHÄFTSMODELLE ERFOLGREICH

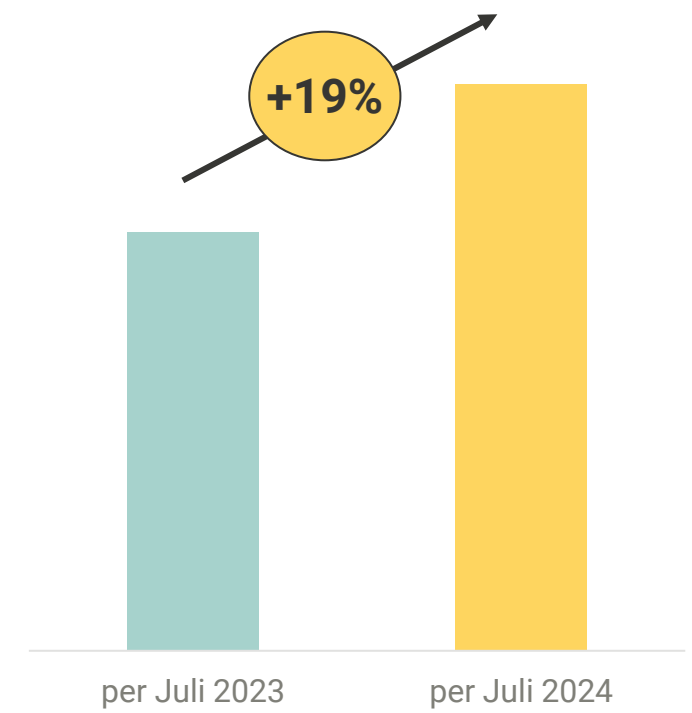
AUSBAU REICHWEITE, STEIGERUNG ENGAGEMENT



Social Media – Anzahl Impressions

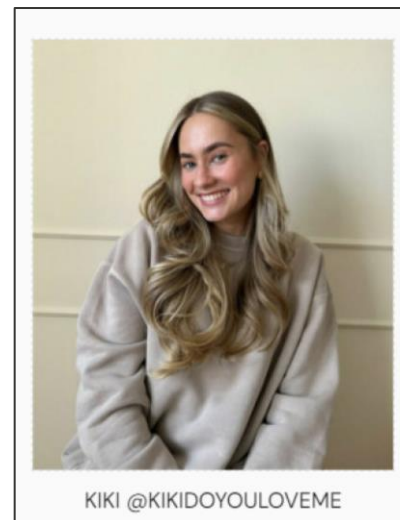
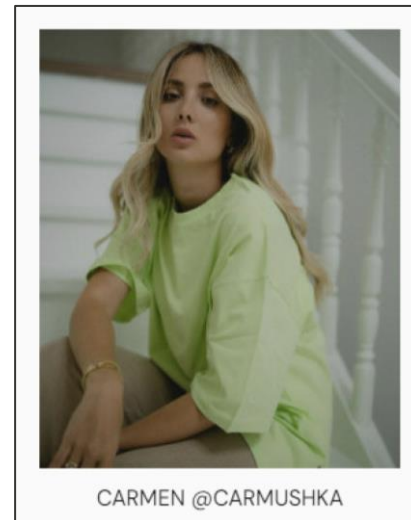
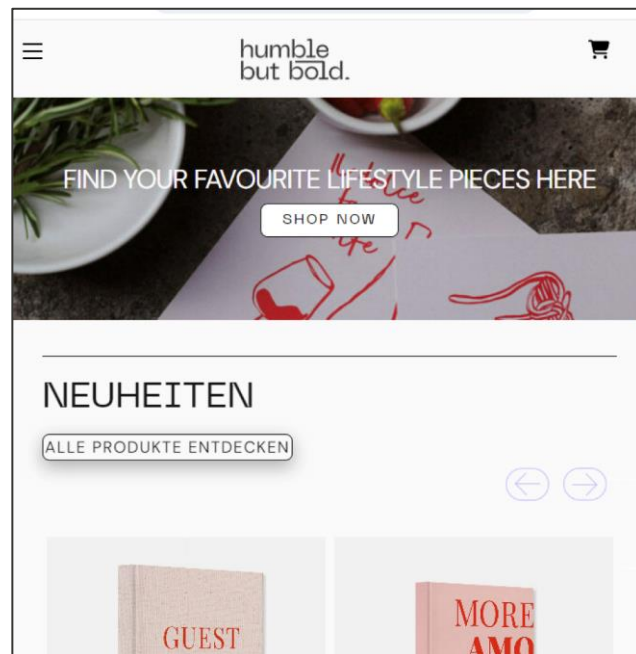


Newsletter-Abonnenten



COMMUNITY-GESCHÄFTSMODELLE ERFOLGREICH COMMUNITY-BEZOGENES D2C-GESCHÄFT

humble
but bold.



- Community Editions Umsatz- und Ergebnisentwicklung sehr positiv
- Davon allein knapp 2 Mio.€ über neu gegründeten D2C-Shop humble but bold gleich im Launchjahr
- Fokus auf papiernahe Produkte (Kalender; Papeterie) sowie weitere Non-Book-Produkte von Social-Media-KünstlerInnen
- Weiteres Wachstum über neue InfluencerInnen sowie Ausbau der eigenen Marken-Sortimentes

UNSERE ÜBERSCHRIFTEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2023/24

Erfolgreich optimiertes Portfolio mit breitem Wachstum über alle Bereiche

- Neupositionierung von Eichborn sowie Neuorganisation des Sachbuch-Bereiches erweisen sich als erfolgreich. Nahezu alle Bereiche wachsen in Umsatz und Ergebnis.
- Nach vergeblichen Versuchen der Neuausrichtung wurde nun smarticular an die Gründer verkauft.

OPTIMIERTES MARKEN- UND PRODUKT-PORTFOLIO MIT WACHSTUM IN DER BREITE



Kinder-/
Jugendbuch

BAUM
HAUS

Social Media
KünstlerInnen

Community
EDITIONS

Young &
New Adult

LYX

one

Belletristik

Lübbe

eichborn

pola

Sachbuch

QUADRIGA



eBook

be
HEARTBEAT

be
THRILLED

Audio Book

Lübbe AUDIO

HÖR
COM
PANY

SMARTICULAR



pola

- Erneute Neuausrichtung zeigte nicht den gewünschten Erfolg
- Verkauf des Geschäftsbetriebs in Form eines Asset Deals an smarticular-Gründer mit Abschluss im März 2024
- Geschäft von smarticular ist ab Geschäftsjahr 2024/25 nicht mehr Teil des Konzerns
- Hörbuchverlag wurde 2000 gegründet und steht für qualitativ hochwertige Kinder- und Jugendhörbücher
- Asset Deal zum 01.07.2024 beinhaltet Marke, Rechte, Produkte
- Ideale Ergänzung zu unserem Hörbuch- und Hörspiel-Portfolio
- Inhouse-Gründung eines neuen Imprints gemäß unserem strategischen Fokus auf community-getriebene Geschäftsmodelle
- Schließung unserer Portfoliolücke zwischen LYX und Lübbe mit Fokus auf 30-45jährige Frauen

UNSERE ÜBERSCHRIFTEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2023/24

Positive Kursentwicklung bei nahezu verdoppeltem Dividendenvorschlag zum Vorjahr

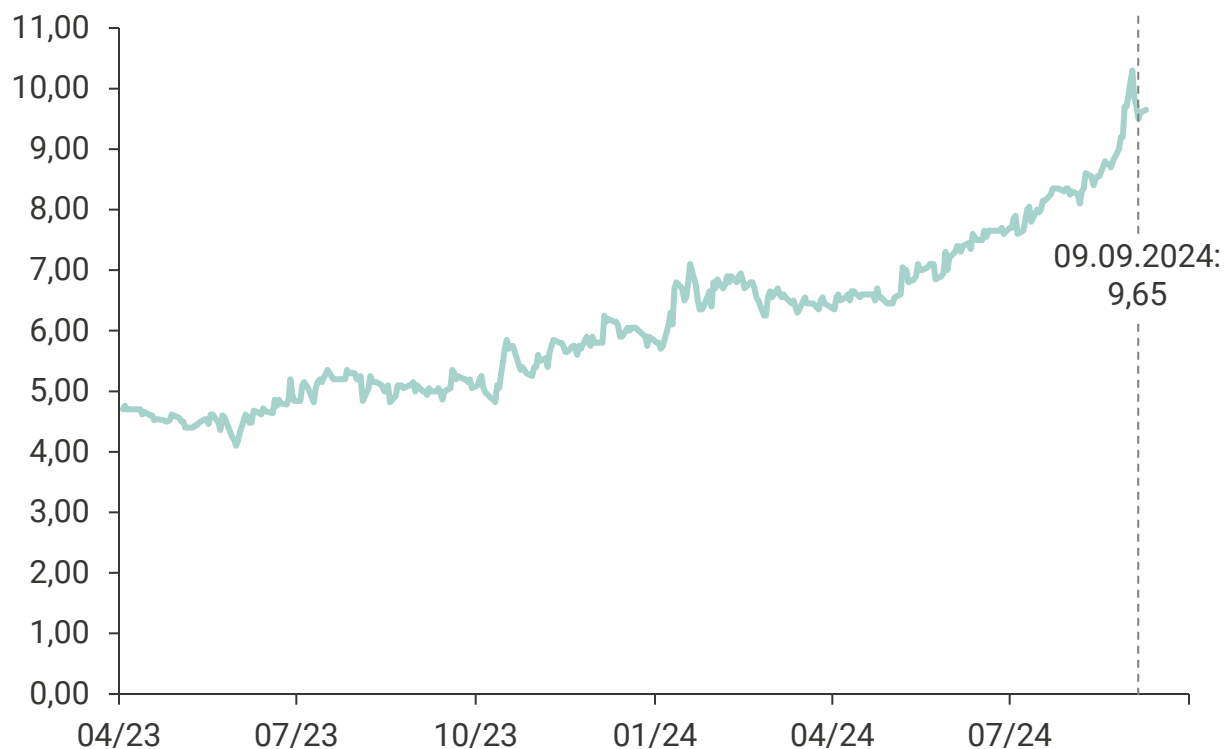
- Aktienkurs entwickelte sich nachhaltig positiv und zeigt weiteres Potential.
- Zum vierten Jahr in der Folge wird Bastei Lübbe AG eine Dividende in der Höhe von 45-50% ihres Jahresergebnisses an seine Aktionäre ausschütten (Vorschlag an die Aktionäre).

DIVIDENDENTITEL MIT POTENTIAL

KURSENTWICKLUNG UND DIVIDENDENVORSCHLAG



Bastei Lübbe Aktie – Schlusskurs in Euro



Bastei Lübbe Aktie – Research (Stand: August 2024)

	KURSZIEL	EMPFEHLUNG
SOLVENTIS RESEARCH	9,75 Euro	Kaufen
DZ BANK RESEARCH	10,00 Euro	Kaufen
WARBURG RESEARCH	11,70 Euro	Kaufen

Bastei Lübbe Aktie – Dividende

	2022/2023	2023/2024
DIVIDENDE PRO AKTIE (EURO)	0,16	0,30 ¹
AUSZAHLUNGSQUOTE ²	48,4%	45,4% ¹

1) Dividendenvorschlag an die Aktionäre; 2) Auszahlungsquote bezogen auf das Periodenergebnis der Bastei Lübbe AG (HGB)

EINEN SCHRITT WEITER AUF UNSEREM WEG DER STÄRKE

- ▶ Bastei Lübbe hat sich als wachstums- und ertragsstark erwiesen und verfügt über anhaltendes Wachstumspotential, welches sich auch in der Prognose für das kommende Jahr zeigt.
- ▶ Insbesondere unsere Community-Modelle erweisen sich als nachhaltig erfolgreich und sind Grundlage weiterer Aktivitäten und Geschäftsmodelle.
- ▶ Nach Überarbeitung unseres Portfolios entwickelt sich Bastei Lübbe in der Breite positiv und setzt nicht nur auf ein oder zwei Zugpferde.
- ▶ Unsere Aktie zeigt eine gute Entwicklung bei weiterem Potential. Dividende kann deutlich gesteigert werden, was erneut unsere Positionierung als Dividendentitel bestätigt.

2

FINANZKENNZAHLEN

PROGNOSE FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR IN ALLEN KENNZAHLEN DEUTLICH ÜBERTROFFEN

in Mio. Euro	INITIALE PROGNOSE JULI 2023	ANGEPASSTE PROGNOSE JANUAR 2024	IST JULI 2024
UMSATZ	100-105	109-111	110,3
SEGMENT BUCH	93-98		102,9
SEGMENT ROMANHEFTE	ca. 7		7,4
EBIT	9,0-10,0	12,5-13,5	14,0
SEGMENT BUCH	8,6-9,6		13,0
SEGMENT ROMANHEFTE	ca. 0,4		1,0
FREE-CASHFLOW	-0,5-0,5		4,2

STARKES UMSATZWACHSTUM UND MODERATER KOSTENANSTIEG

in Mio. Euro	2022/2023	2023/2024	VERÄNDERUNG
UMSATZ	100,0	110,3	10,3%
...
MATERIALAUFWAND	50,8	55,9	10,0%
PERSONALAUFWAND	20,2	21,5	6,2%
SONST. AUFWENDUNGEN	18,6	19,7	5,9%
ABSCHREIBUNGEN	5,4	3,6	-33,8%
BETEILIGUNGSERGEBNIS	0,0	1,3	>3.000%
EBIT	7,2	14,0	94,4%

Konstante
Materialaufwandsquote
von 50,7%

Kostendisziplin führt zu
unterproportionaler Steigerung
von Personal- und sonstigem
betrieblichen Aufwand.

Beinhaltet außerordentliche
Effekte bei Räder und
smarticular (nächste Seite)

EBIT umfasst das in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesene operative Ergebnis zuzüglich Beteiligungsergebnis.

AUSSERORDENTLICHE EFFEKTE BEI RÄDER UND SMARTICULAR HEBEN SICH WEITESTGEHEND AUF

in Mio. Euro	2022/2023	2023/2024	VERÄNDERUNG
EBIT	7,2	14,0	94,4%
EBIT-MARGE	7,2%	12,7%	+5,5 PP.
in Mio. Euro	2022/2023	2023/2024	VERÄNDERUNG
SONDEREFFEKT SMARTICULAR	2,7	1,1	
BETEILIGUNGSERTRAG RÄDER	0,0	-1,2	
BEREINIGTES EBIT	9,9	13,9	40,9%
BEREINIGTE EBIT-MARGE	9,9%	12,6%	+2,7 PP.

Sondereffekte bei smarticular insbesondere durch weitere Wertminderungen auf die bilanziellen Vermögenswerte in Höhe von insgesamt 1,1 Mio. Euro.

KEINE WESENTLICHEN VERÄNDERUNGEN DER BILANZ, WEITERHIN GEPRÄGT VON STARKEM EIGENKAPITAL

in Mio. Euro	2022/2023	2023/2024	VERÄNDERUNG	
LANGFR. VERMÖGENSWERTE	56,1	48,5	-13,5%	Veräußerung Geschäftsbetrieb smarticular und Reduktion vorausgez. Autorenhonorare
KURZFR. VERMÖGENSWERTE	51,8	55,5	7,1%	Erhöhung Forderungen aus LuL. in Folge des Umsatzanstiegs
SUMME AKTIVA	107,9	103,9	-3,7%	
EIGENKAPITAL	55,0	61,6	12,0%	Eigenkapitalquote von 51% auf 59% gestiegen
LANGFRISTIGE SCHULDEN	8,8	7,5	-14,8%	Rückzahlung der Ertragsteuerschulden wie geplant
KURZFR. SCHULDEN	44,2	34,9	-21,0%	
SUMME PASSIVA	107,9	103,9	-3,7%	

DEUTLICHER RÜCKGANG DES CASH FLOWS, JEDOCH GERINGER ALS ERWARTET

in Mio. Euro	2022/2023	2023/2024	VERÄNDERUNG
PERIODENERGEBNIS	4,0	8,8	121,5%
ERTRAGSTEUERZAHLUNGEN	-0,2	-11,8	-5.800%
...
OPERATIVER CF	10,4	2,7	-74,0%
INVESTITIONS-CF	-0,8	1,6	---
FREE CASH FLOW	9,7	4,2	-56,7%
FINANZIERUNGS-CF	-8,2	-5,3	35,4%
FINANZMITTELBESTAND*	19,5	18,4	-5,6%

Positiver operativer Cash Flow trotz Steuerzahlungen in Höhe von 11,8 Mio. Euro, die im Wesentlichen Vorjahre betreffen

Beinhaltet Effekte durch smarticular-Veräußerung und Räder-Ausschüttung

* Finanzmittelbestand am Ende der Periode

VORSCHLAG ZUR AUSSCHÜTTUNG VON 45% DES AUSSCHÜTTUNGSFÄHIGEN GEWINNS

	2022/2023	2023/2024	
AUSSCHÜTTUNGSFÄHIGER GEWINN	4,4 MIO. EURO	8,9 MIO. EURO	
DIVIDENDE GESAMT¹	2,1 MIO. EURO	4,0 MIO. EURO	
	48,4%	45,0%	Dividendenpolitik auf Kontinuität ausgerichtet mit Auszahlungen in Höhe 40-50%
BERECHTIGTE AKTIEN	13,2 MIO.	13,2 MIO.	
DIVIDENDE JE AKTIE¹	0,16 EURO	0,30 EURO	Steigerung der Dividende um 89%
GEWINNVORTRAG ¹	12,7 MIO. EURO	17,6 MIO. EURO	

1) 2023/24: Dividendenvorschlag an die Aktionäre; Auszahlungsquote bezogen auf das Periodenergebnis der Bastei Lübbe AG (HGB)

DEUTLICH GESTIEGENES NIVEAU WIRD AUCH IN PROGNOSE FÜR 2024/25 GEHALTEN

in Mio. Euro	IST 2022/23	IST 2023/24	PROGNOSE 2024/25	
UMSATZ	100,0	110,3	111-115	<ul style="list-style-type: none"> • Fortsetzung der Wachstumsstrategie mit Fokus auf community-getriebene Modelle • Weitere Portfolioaufwertung, jedoch geringere Effekte aus Preissteigerungen • Gezielte Investitionen in Geschäftsausbau, Geschäftsfeldentwicklung und Infrastruktur • EBIT-Marge weiterhin deutlich zweistellig • Außerordentlicher Effekt im Free Cash Flow durch Änderung im Factoring
SEGMENT BUCH	92,8	102,9	104-107	
SEGMENT ROMANHEFTE	7,2	7,4	6,5-7,5	
EBIT	7,2	14,0	13-14	
SEGMENT BUCH	7,0	13,0	12,5-13,5	
SEGMENT ROMANHEFTE	0,2	1,0	ca. 0,5	
FREE-CASHFLOW	9,7	4,2	2-4	

EBIT umfasst das in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesene operative Ergebnis zuzüglich Beteiligungsergebnis.

GUTER START INS GESCHÄFTSJAHR MIT STARKEM ERSTEN QUARTAL

in Mio. Euro	Q1 2023/24 APR.-JUN. 2023	Q1 2024/25 APR.-JUN. 2024	VERÄNDERUNG
UMSATZ	22,8	26,4	15,7%
SEGMENT BUCH	21,1	24,7	17,1%
SEGMENT ROMANHEFTE	1,8	1,7	-1,3%
EBIT	2,1	3,7	75,9%
SEGMENT BUCH	2,0	3,6	76,0%
SEGMENT ROMANHEFTE	0,1	0,1	72,9%

Q1 2024/25:

- Positive Entwicklung in vielen Bereichen
- Besondere Erfolge bei Community-getriebenen Geschäftsmodellen, auch durch „Maxton Hall“ (LYX)

Ausblick Q2-Q4 2024/25:

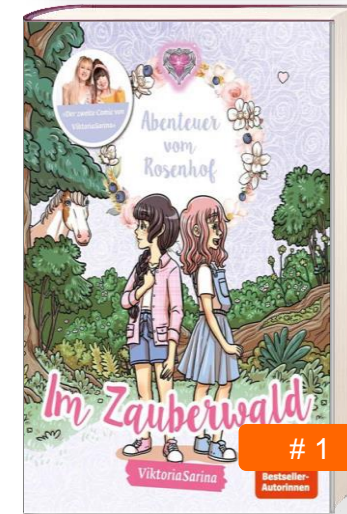
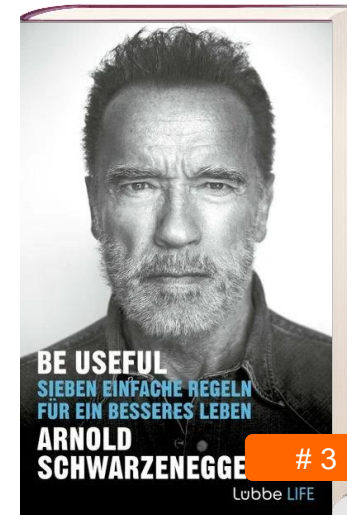
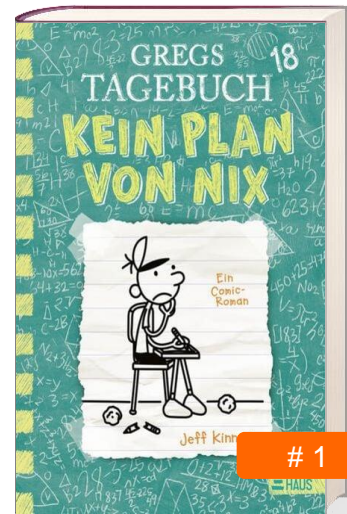
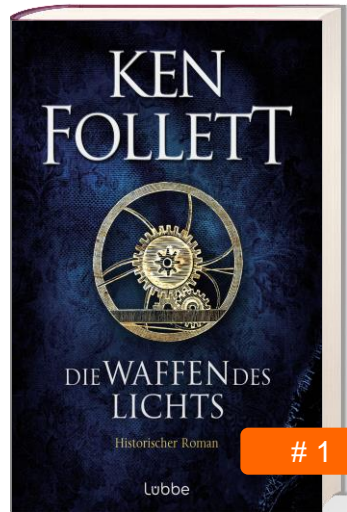
- Umsatzwachstum bei LYX normalisiert sich
- Umsatzrelevante Titelverschiebungen in das folgende Geschäftsjahr im Spitzentitelbereich

3

PROGRAMM

VIELE BESTSELLER IN ALLEN VERLAGSMARKEN

BAS
TEI
LUBBE



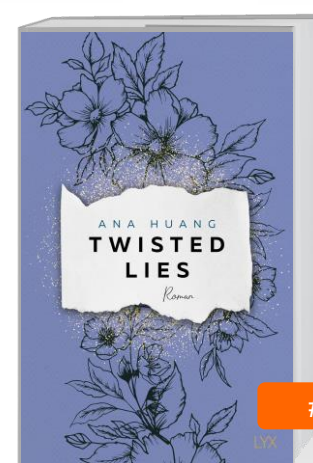
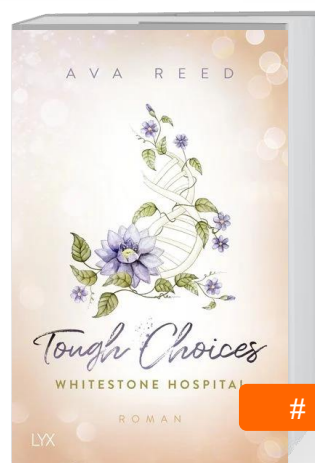
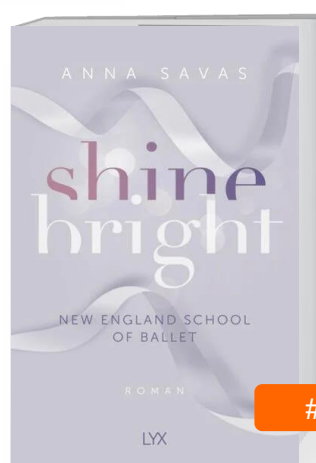
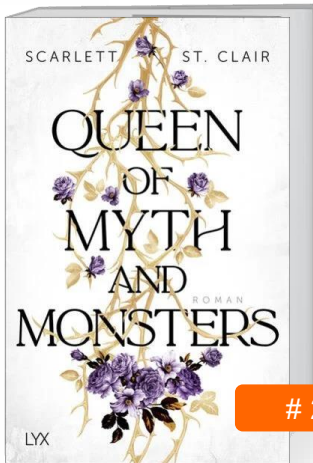
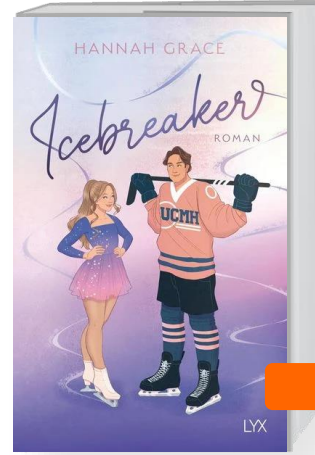
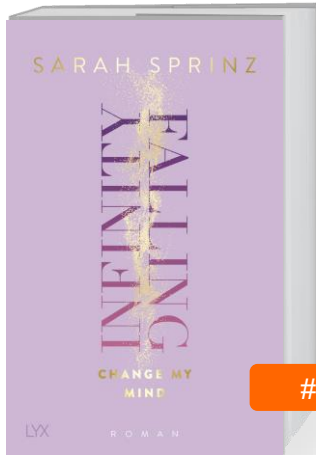
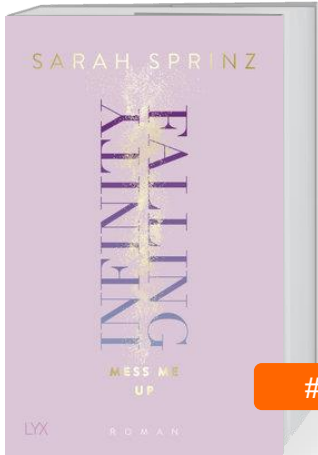
Auswahl

SPIEGEL
Bestseller

LYX DOMINIERT WEITERHIN DIE BESTSELLERLISTEN

PLATZ 1 ALLER VERLAGSMARKEN IN PAPERBACK/BELLETRISTIK 2023

BAS
TEI
LUBBE



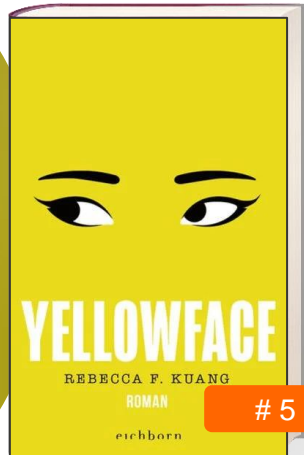
Auswahl

SPIEGEL
Bestseller

SIGNIFIKANTE WACHSTUMSSPRÜNGE MIT WEITEREM POTENZIAL

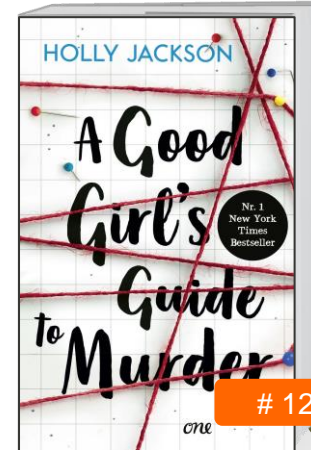


eichborn

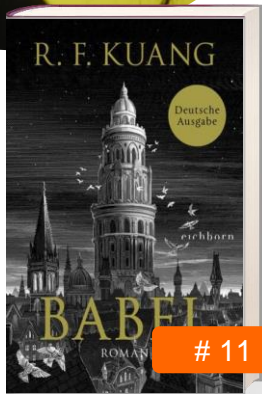
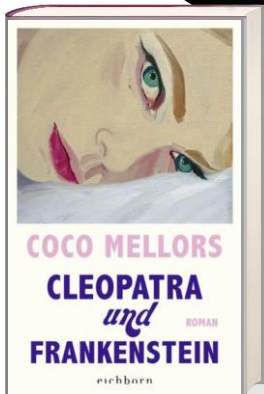


5

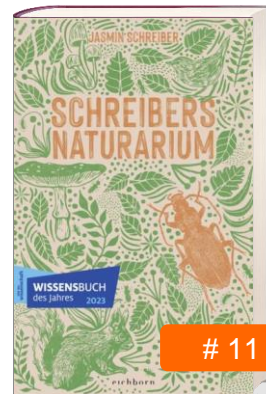
one



12



11



11



3



3



3

© Julian Baumann

© Holly Jackson

UNSERE BUCHVERFILMUNG WELTWEIT AUF PLATZ 1 BEI AMAZON PRIME

BAS
TEI
LÜBBE

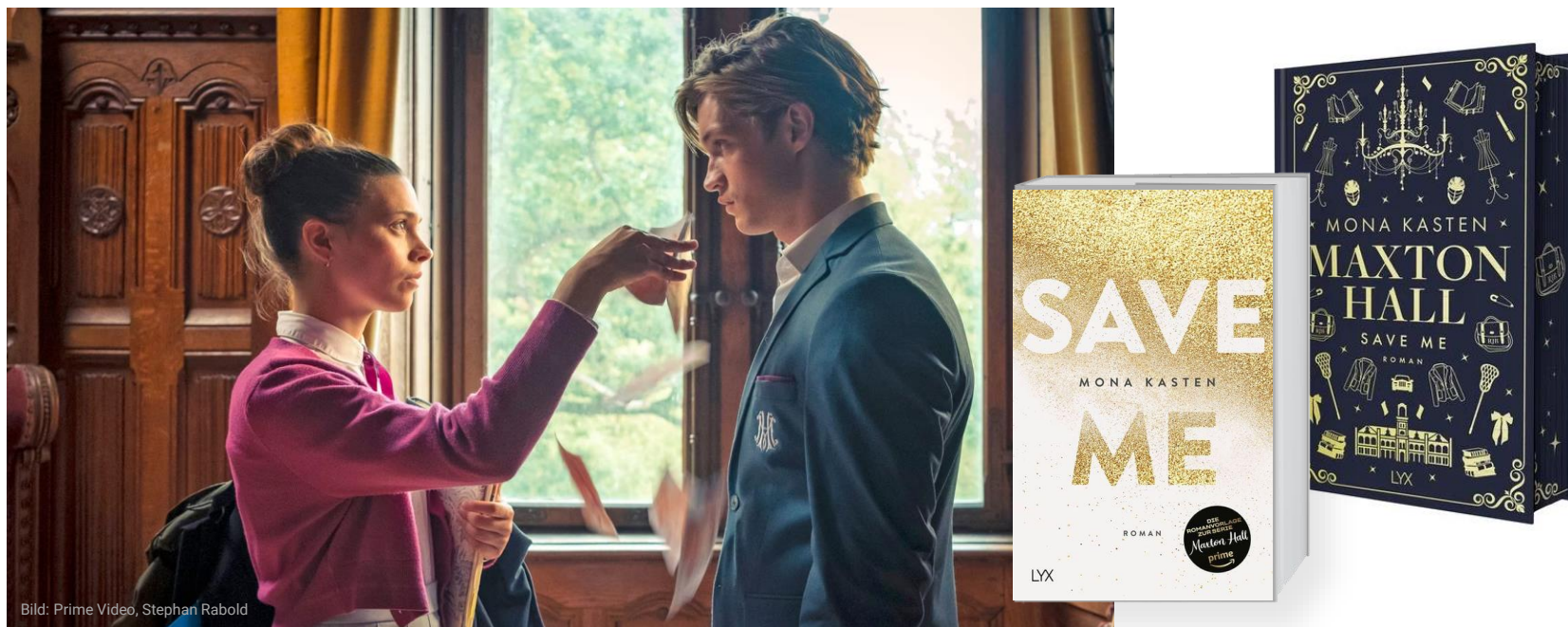


Bild: Prime Video, Stephan Rabold

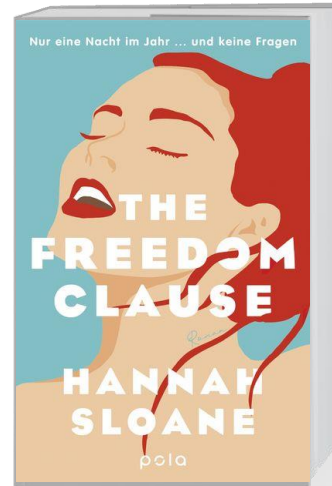
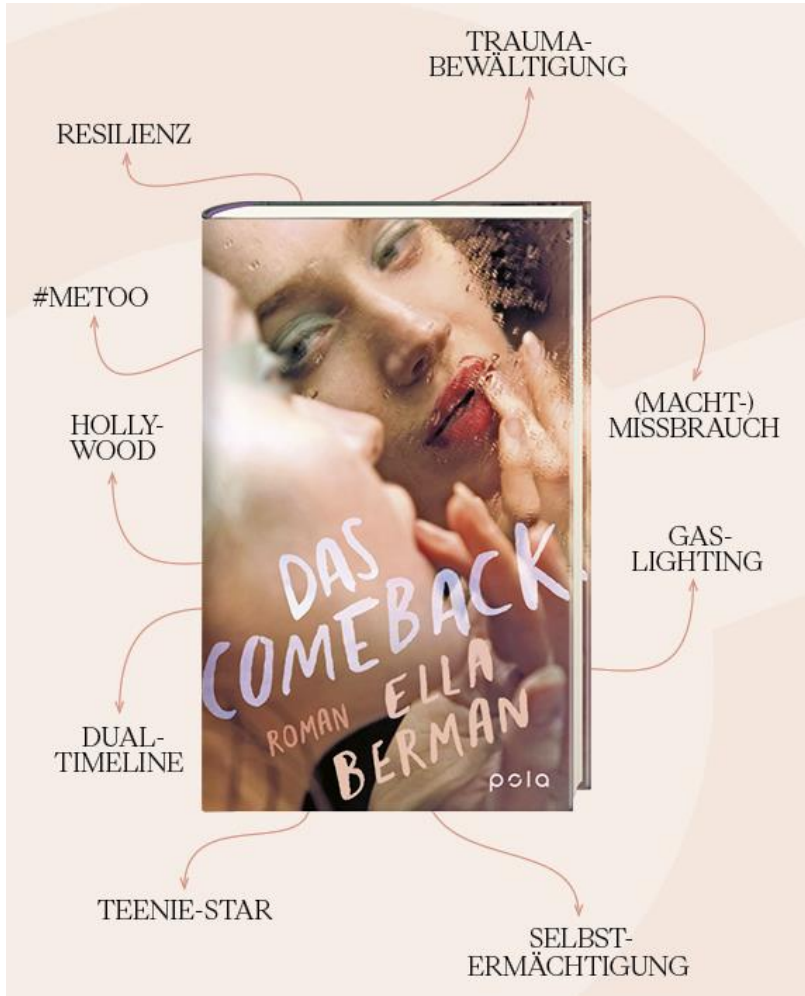
- Der bisher erfolgreichste Start einer internationalen Serie bei Amazon Prime
- Auf Platz 1 in ca. 120 Ländern
- Wiedereinstieg der dreibändigen Reihe in die Bestsellerliste
- Lizenzverkauf in 24 Länder, darunter zuletzt auch USA und UK
- Staffel 2 wird bereits gedreht



Bild: Prime Video

NEUE COMMUNITY-GETRIEBENE VERLAGSMARKE FÜR 30- BIS 45-JÄHRIGE FRAUEN

BAS
TEI
LÜBBE



- Themen, die die Zielgruppe bewegen
- Die Lebensrealitäten junger Frauen sichtbar machen – realistisch, ehrlich, ungefiltert
- Einen Ort des Austauschs schaffen

pola

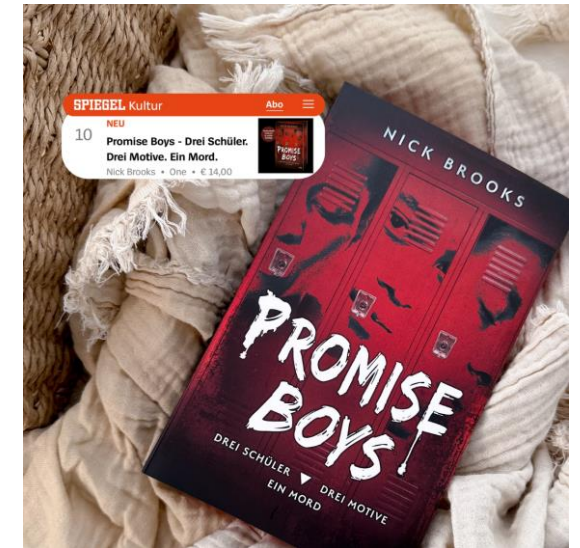
4

VERMARKTUNG

WIR BAUEN AUTORENMARKEN AUF



WIR BAUEN VERLAGSMARKEN AUF

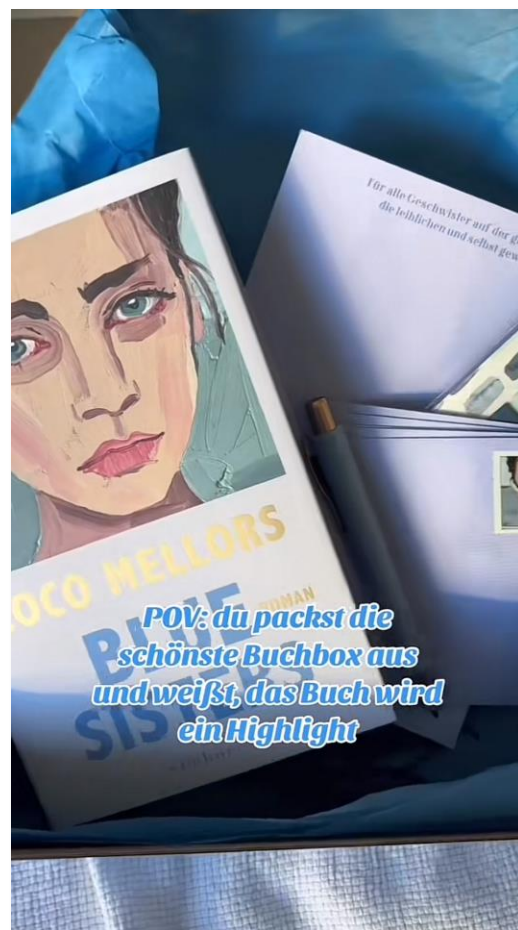


WIR BAUEN COMMUNITIES AUF UND AUS

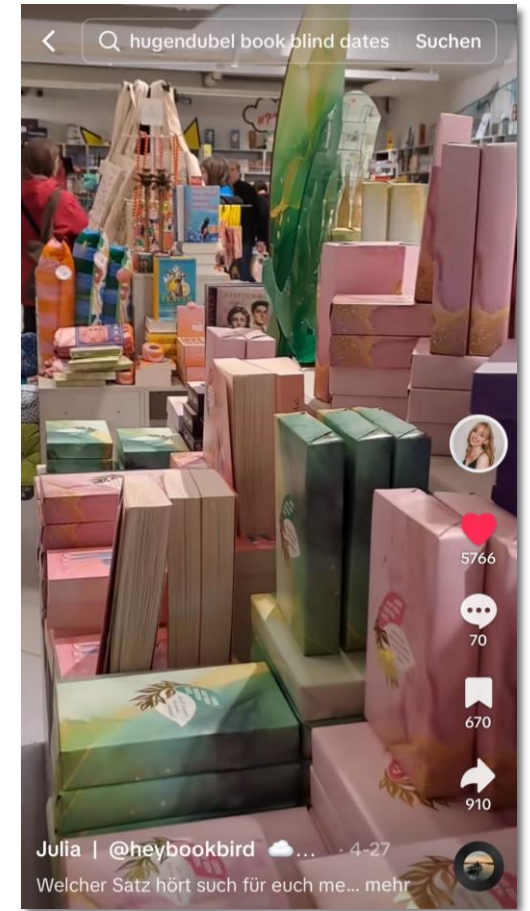
LYX FESTIVAL 2024



DIE COMMUNITY SETZT UNSERE BÜCHER IN SZENE




ERFOLGREICHE KOOPERATIONEN MIT DEM BUCHHANDEL



EINEN SCHRITT WEITER AUF UNSEREM WEG DER STÄRKE

- ▶ Bastei Lübbe hat sich als wachstums- und ertragsstark erwiesen und verfügt über anhaltendes Wachstumspotential, welches sich auch in der Prognose für das kommende Jahr zeigt.
- ▶ Insbesondere unsere Community-Modelle erweisen sich als nachhaltig erfolgreich und sind Grundlage weiterer Aktivitäten und Geschäftsmodelle.
- ▶ Nach Überarbeitung unseres Portfolios entwickelt sich Bastei Lübbe in der Breite positiv und setzt nicht nur auf ein oder zwei Zugpferde.
- ▶ Unsere Aktie zeigt eine gute Entwicklung bei weiterem Potential. Dividende kann deutlich gesteigert werden, was erneut unsere Positionierung als Dividendentitel bestätigt.

BASTEI LÜBBE AG

 Schanzenstraße 6 - 20
51063 Köln

 0221 - 8200 0
investorrelations@luebbe.de

 www.bastei-luebbe.de

