

## BERUFLICHER WERDEGANG

---

2011 - heute	<b>Mister Spex GmbH</b> <i>Geschäftsführer</i>	Berlin, DE
2010 – heute	<b>Caspar Feld Marketing Performance GmbH</b> <i>Gründer, Eigentümer</i>	Berlin, DE
	<b>Userlutions GmbH</b> <i>Gründer, Gesellschafter</i>	Berlin, DE
2006 - 2010	<b>Metaversum GmbH</b> <i>Geschäftsführer, Gründer</i>	Berlin, DE
2003 - 2006	<b>Universal Music GmbH</b> <i>Senior Director Consumer Business, Business Director (2005-2006)</i>  <i>Geschäftsführer Abella Versand GmbH, Direktmarketing- und Direktvertriebsgesellschaft in DE, AT, CH (2005-2006)</i>  <i>Head of New Channels, Head of Business Development (2003-2004)</i>	Berlin, DE
1998 - 2002	<b>McKinsey &amp; Company, Inc.</b> <i>Senior Consultant</i>	Hamburg, DE; Tokio, JP
1997 - 2008	<b>Jive Records, Zomba Records Germany</b> <i>Product Manager Special Marketing</i>	Köln, DE

## AUSBILDUNG

---

2000 - 2002	<b>Westfälische Wilhelms Universität Münster</b> Promotion am Institut für Marketing, Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Meffert	Münster, DE
1992 - 1997	<b>Westfälische Wilhelms Universität Münster</b> Studium Betriebswirtschaftslehre	Münster, DE

## MITGLIED IN ANDEREN GREMIEN

---

Herr Dr. Caspar ist bei keinem anderen Unternehmen Mitglied eines gesetzlich zu bildenden Aufsichtsrats oder Mitglied eines vergleichbaren in- oder ausländischen Kontrollgremiums