

BERUFLICHER WERDEGANG

2011 - heute	Mister Spex GmbH <i>Geschäftsführer</i>	Berlin, DE
2010 – heute	Caspar Feld Marketing Performance GmbH <i>Gründer, Eigentümer</i>	Berlin, DE
	Userlutions GmbH <i>Gründer, Gesellschafter</i>	Berlin, DE
2006 - 2010	Metaversum GmbH <i>Geschäftsführer, Gründer</i>	Berlin, DE
2003 - 2006	Universal Music GmbH <i>Senior Director Consumer Business, Business Director (2005-20006)</i> <i>Geschäftsführer Abella Versand GmbH, Direktmarketing- und Direktvertriebsgesellschaft in DE, AT, CH (2005-2006)</i> <i>Head of New Channels, Head of Business Development (2003-2004)</i>	Berlin, DE
1998 - 2002	McKinsey & Company, Inc. <i>Senior Consultant</i>	Hamburg, DE; Tokio, JP
1997 - 2098	Jive Records, Zomba Records Germany <i>Product Manager Special Marketing</i>	Köln, DE

AUSBILDUNG

2000 - 2002	Westfälische Wilhelms Universität Münster Promotion am Institut für Marketing, Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Meffert	Münster, DE
1992 - 1997	Westfälische Wilhelms Universität Münster Studium Betriebswirtschaftslehre	Münster, DE

MITGLIED IN ANDEREN GREMIEN

Herr Dr. Caspar ist bei keinem anderen Unternehmen Mitglied eines gesetzlich zu bildenden Aufsichtsrats oder Mitglied eines vergleichbaren in- oder ausländischen Kontrollgremiums