



# HAUPTVERSAMMLUNG BASTEI LÜBBE AG

15. September 2021



■■■■■  
**BASTEI  
LÜBBE**

Lisa Unger  
**DIE FOLGSAME  
TOCHTER**





# 1. ZAHLEN / INFORMATIONEN ZUM GESCHÄFTSJAHR 2020/2021

01.04.2020 – 31.03.2021

Joachim Herbst  
CFO und Sprecher  
des Vorstands

Ulrike Fokken  
BACHGEFLÜSTER

# Erfolgreiches Geschäftsjahr 2020/2021 trotz Pandemie

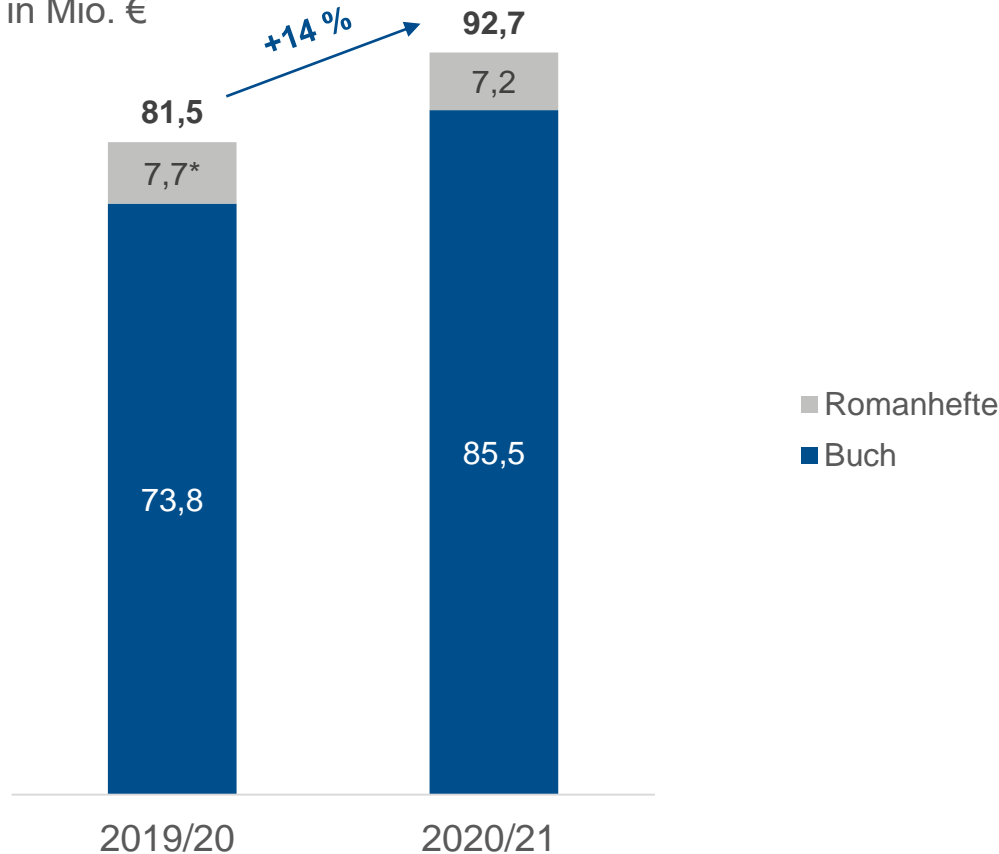
- I. Umsatz + 14% auf 92,7 Mio. €, EBIT + 163% auf 10,9 Mio. €
- II. Attraktive Dividende erwirtschaftet, positive Entwicklung des Aktienkurses
- III. Cashflow und Bilanzstrukturen positiv
- IV. Weiteres Wachstum in allen Ausspielkanälen
- V. Übernahmen und Zuwachs in den Community-Geschäftsmodellen
- VI. Kurzfristige und erfolgreiche Reaktionen auf die Pandemiebedingungen
- VII. Nachhaltigkeit bei Bastei Lübbe



# I. Wirtschaftlich sehr erfolgreich: Fokussierung auf Verlagsgeschäft trägt Früchte

## Umsatzerlöse

in Mio. €

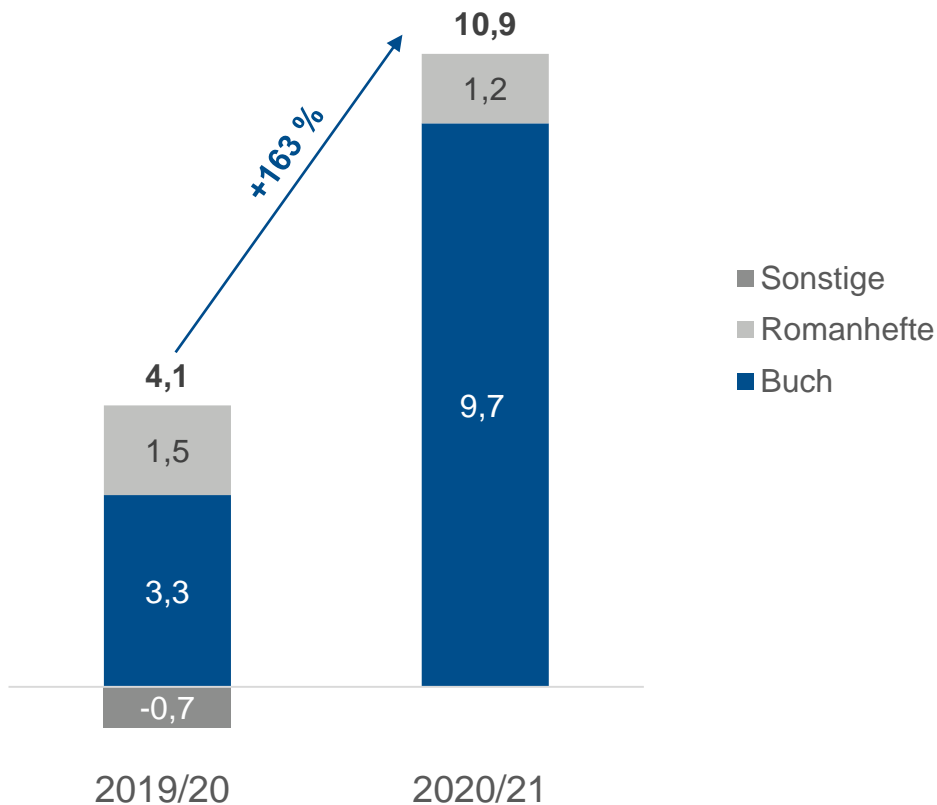


\* Darin enthalten 0,5 Mio. € aus Rätselsparte

- Digitale Umsätze, Bestseller und stabile Midlist-Titel stehen für den wirtschaftlichen Erfolg
- Lübbe Audio + 3,5 Mio. € vs. Vorjahr
- eBook insgesamt + 2,6 Mio. € gegenüber Vorjahr
- Bereich **Belletristik** > 7 Mio. € gegenüber Vorjahr, u.a. dank Bestsellerautoren Ken Follett und Dirk Rossmann
- Digitales Programm (beHEARTBEAT und beTHRILLED) + 1,3 Mio. € (+ 47%)
- Segment Romanhefte bereinigt – trotz Pandemie – auf Vorjahresniveau

# I. Wirtschaftlich sehr erfolgreich: EBIT mehr als verdoppelt

EBIT  
in Mio. €



**9,7 Mio. € EBIT**

im Segment Buch

Darin enthalten Sondereffekte in Höhe von 1,1 Mio. € aus dem Vergleich mit Altorganen

**1,2 Mio. € EBIT**

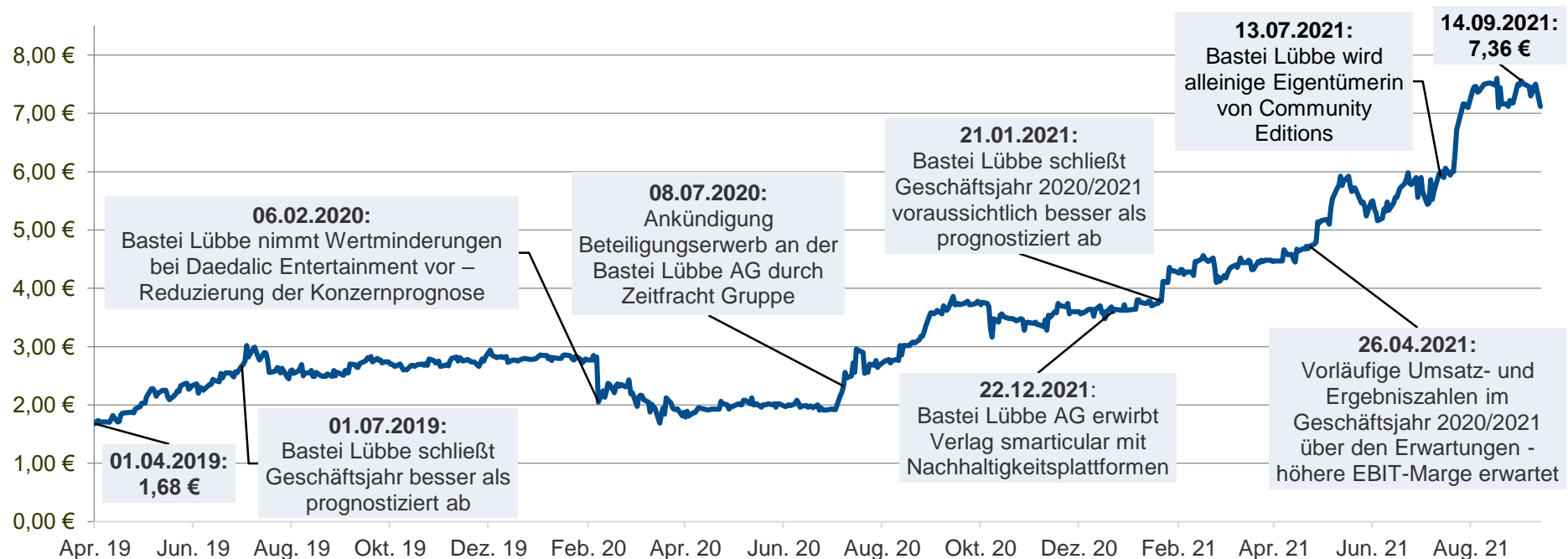
im Segment Romanhefte

(im Vorjahr enthalten: Erträge aus dem Verkauf der Rätselsparte 0,4 Mio. €)

- Maßgeblich für die EBIT-Steigerung sind die gestiegenen Umsatzerlöse bei annähernd gleichbleibenden Fixkosten
- Zunehmend effiziente Kostenstrukturen und COVID-19-induzierte Einsparungen als Grundlagen für die EBIT-Steigerung

## II. Attraktive Dividende erwirtschaftet, positive Entwicklung des Aktienkurses

- Dividende 25 Cent/Aktie plus Sonderdividende in Höhe von 4 Cent/Aktie



| Researchinstitut | Ziel            | Empfehlung | Datum      |
|------------------|-----------------|------------|------------|
| Solventis        | 8,00 € (8,00 €) | Kaufen     | 19.08.2021 |
| Warburg          | 9,10 € (8,00 €) | Kaufen     | 13.08.2021 |
| DZ Bank          | 8,50 € (6,90 €) | Kaufen     | 12.08.2021 |

# III. Cashflow und Bilanzstrukturen positiv

| in Mio. €  | 2019/20     | 2020/21     |
|--|-------------|-------------|
| Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit            | 10,4        | 15,5        |
| Cashflow aus der Investitionstätigkeit                   | 1,7         | -3,7        |
| <b>Free Cash Flow</b>                                    | <b>12,1</b> | <b>11,8</b> |
| Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit                  | -11,8       | -0,1        |
| Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelbestandes | 0,3         | 11,7        |
| Finanzmittelbestand am Ende der Periode                  | 2,8         | 14,5        |

- Profitabilität bestätigt sich im **operativen Cashflow**
- Im **Cashflow aus Investitionstätigkeit** bildet sich v.a. der Kauf der Business Hub Berlin UG (smarticular) ab
- Der **Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit** beinhaltet Leasingzahlungen (-1,5 Mio. €), Tilgungsleistungen (-3,5 Mio. €) und v.a. die Aufnahme eines Akquisitionsdarlehens (+5,0 Mio. €)
- Mit dem **Free Cash Flow** in Höhe von 11,8 Mio. € wurden Kreditverbindlichkeiten in Höhe von 3,6 Mio. € getilgt
- Die **Nettoverschuldung** wurde abgelöst und ein **Nettofinanzvermögen** in Höhe von 9,7 Mio. € gebildet

# III. Cashflow und Bilanzstrukturen positiv

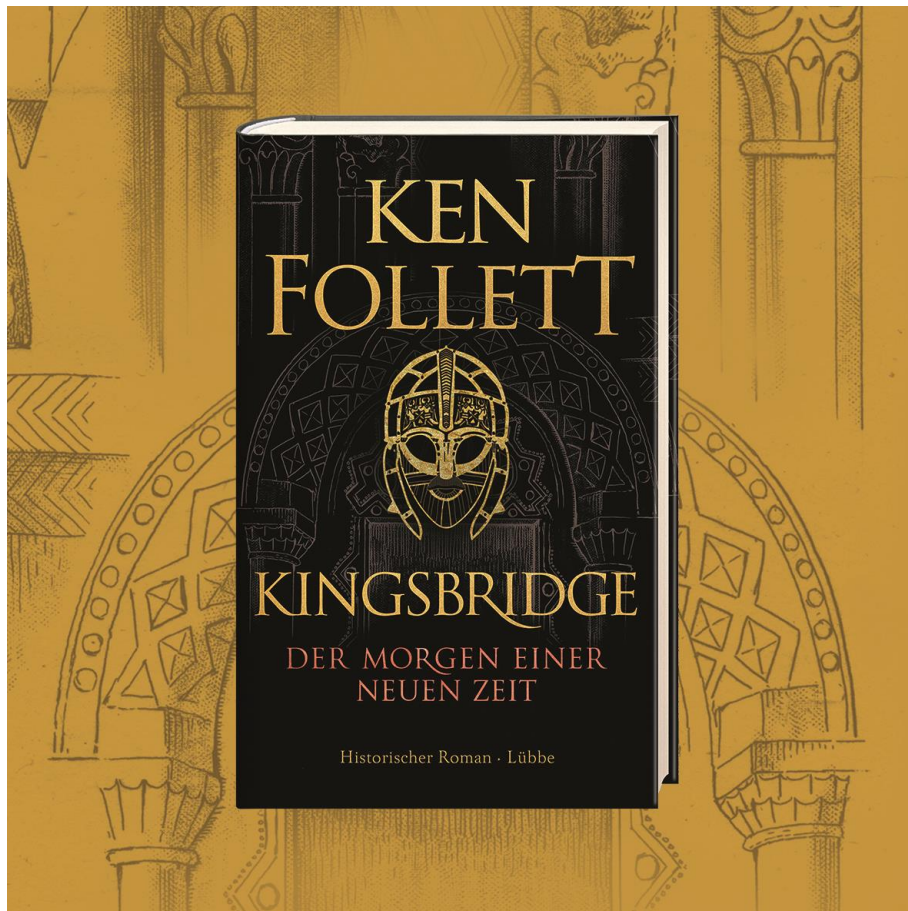
- **Konzerneigenkapital** erhöht sich um 15,3 Mio. € auf 42,6 Mio. €, EK-Quote nun 47,3% (VJ 39,9%)
- **Erwerb smarticular**: Geschäfts- und Firmenwerte und die Neubewertung der Assets (PPA gemäß IFRS) der Beteiligung „Business Hub Berlin UG“ summieren sich auf ca. 7,4 Mio. €
- Die 20%-Beteiligung an der **Räder GmbH** wurde gem. IFRS 9 eigenkapitalwirksam (kein Einfluss auf GuV) um 6,8 Mio. € auf ihren beizulegenden Wert iHv 8,8 Mio. € angepasst
- Im Berichtsjahr Ablösung des alten Konsortialkreditvertrages: **Finanzierung bis Ende 2024 gesichert** bei deutlich höherer Flexibilität und materiell besseren Konditionen
- Erwerb des **60%-Anteils an der CE GmbH** im Juli 2021 erfolgte ohne Inanspruchnahme eines zusätzlichen Kreditvolumens



## IV. Weiteres Wachstum in allen Ausspielkanälen

eBook-Umsätze wachsen + 17% (+2,6 Mio. €); Lübbe Audio + 30% (+3,5 Mio.)

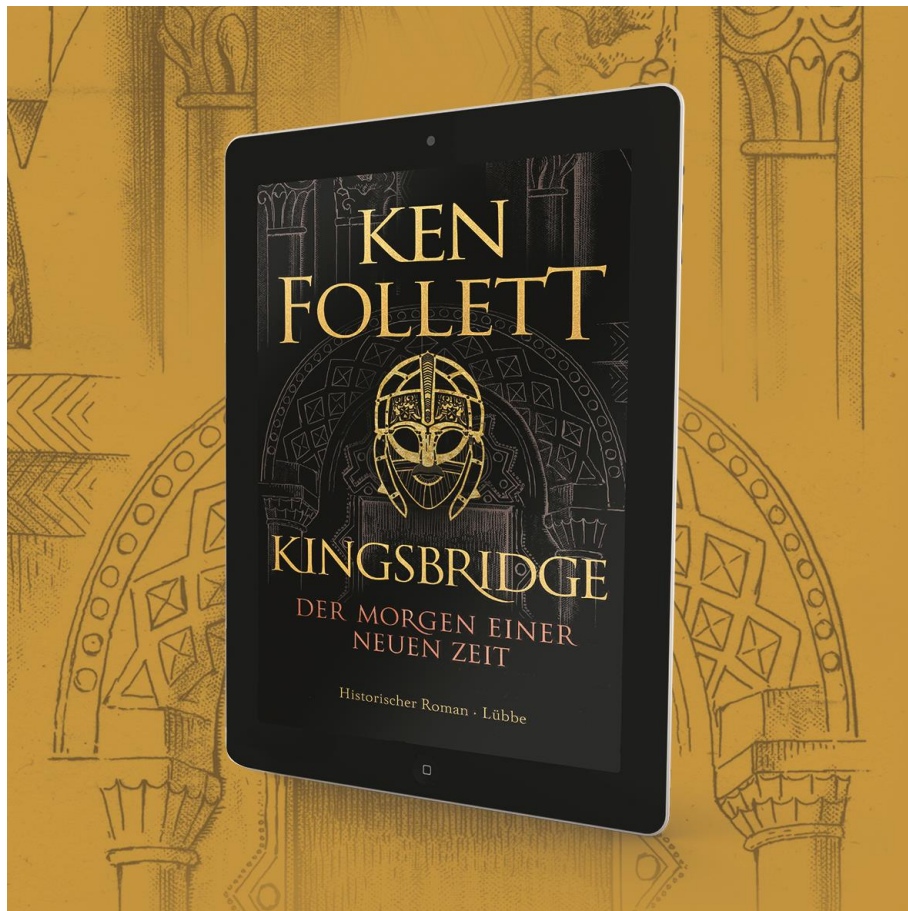
### Physisch: Buch Hardcover



## IV. Weiteres Wachstum in allen Ausspielkanälen

eBook-Umsätze wachsen + 17% (+2,6 Mio. €); Lübbe Audio + 30% (+3,5 Mio.)

### Digital: E-Book



# IV. Weiteres Wachstum in allen Ausspielkanälen

eBook-Umsätze wachsen + 17% (+2,6 Mio. €); Lübbe Audio + 30% (+3,5 Mio.)

## Physisch: Audio CD

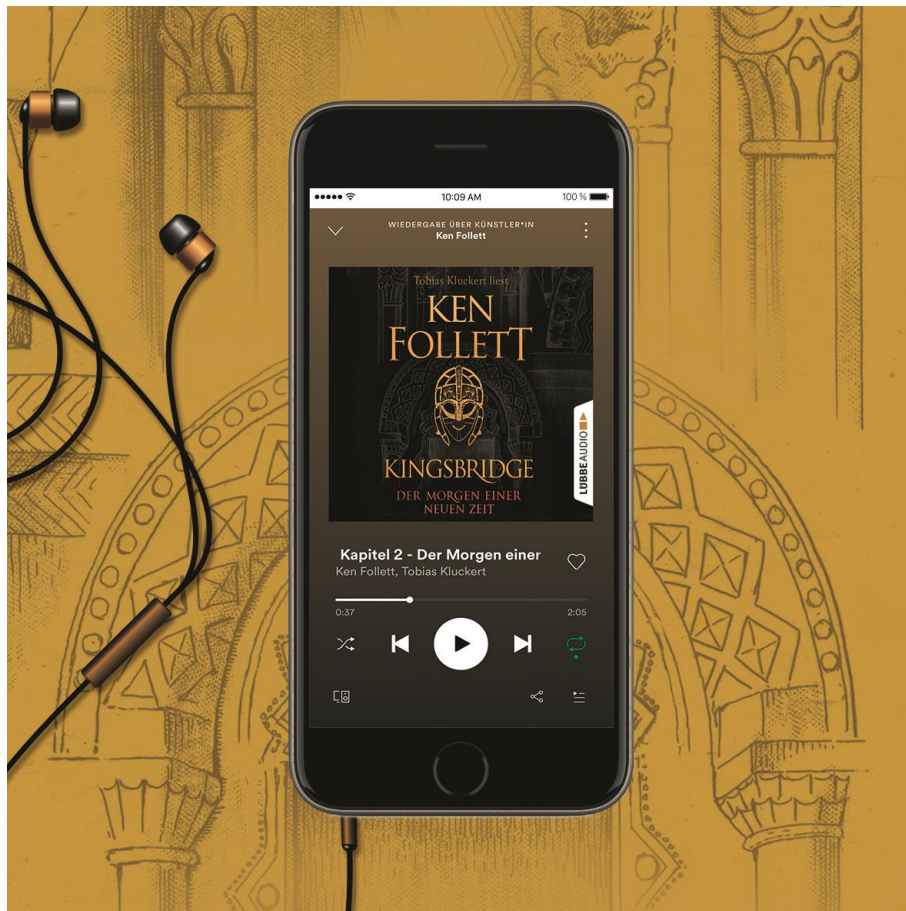




# IV. Weiteres Wachstum in allen Ausspielkanälen

eBook-Umsätze wachsen + 17% (+2,6 Mio. €); Lübbe Audio + 30% (+3,5 Mio.)

## Digital: Audio Streaming & Download





# IV. Weiteres Wachstum in allen Ausspielkanälen

Der – im Branchenvergleich – hohe Umsatzanteil der digitalen Ausspielkanäle unterstützt den wirtschaftlichen Erfolg und trägt zur Sicherung zukünftiger Umsätze bei:

- **Erweiterung der Zielgruppen:** Durch die hohe Nachfrage nach gut erzählten Stories sehen wir Potenziale zusätzliche Zielgruppen zu erreichen.  
Streaming-Marktanalysen zeigen, dass sich in diesem Segment überproportional junge und männliche Zielgruppen bewegen
- die Zielgruppenerweiterung können wir vor allem durch gezieltes **digitales Channel-Marketing** effizient unterstützen
- **kein Bestandsrisiko.** Niedrigeren Produktionskosten stehen aber höhere Lizenzkosten gegenüber
- Umsatzpotenziale durch **Longtail- und erhöhte Backlist-Vermarktung**
- Im Bereich digitale Ausspielkanäle sind auch „**Special Interest**“-Inhalte darstellbar, für die im Printbereich Mindestauflagen eine wirtschaftliche Kalkulation verhindern

# V. Übernahmen und Zuwachs in den Community-Geschäftsmodellen

- Erwerb der Business Hub Berlin UG mit den Plattformen **smarticular.net** und **kostbarenatur.net** im Dezember 2020
- Seit Juli 2021 100%-Eigentümer der **CE Community Editions GmbH** durch den Erwerb von weiteren 60% der Gesellschaftsanteile
- Beide Zukäufe unterstützen unsere strategische Ziele im Hinblick auf ergänzende „**Pull-Verlagsmodelle**“
- Wir sehen unsere Verlagsmarke **LYX** ebenfalls als Community-Modell, da wir einen intensiven Austausch mit ca. 95.000 Follower:innen auf Instagram pflegen

# V. Übernahmen und Zuwachs in den Community-Geschäftsmodellen

## Vorteile der Community-Modelle:

- in Community-Modellen kennen wir durch den unmittelbaren **interaktiven Austausch** (z.B. Instagram, Plattform smarticular.net, etc.) unsere Zielgruppen sehr gut und wissen um deren Interessen, Wünsche und Bedürfnisse
- die Community-Modelle erleichtern uns dadurch eine **zielgruppengenaue Entwicklung** von Inhalten. Wir erzielen damit einen „**Pull-Effekt**“. Sicherung/Erhöhung der Nachfrage durch Berücksichtigung des Kundeninteresses bei der Entwicklung der Inhalte
- dieser „**Pull-Effekt**“ ermöglicht des Weiteren eine **direkte Aktivierung** der Leser:innen, die die Bücher im Handel nachfragen
- wir erreichen **jüngere Zielgruppen**, die **langfristig** für Inhalte und Stories begeistert werden können

# VI. Kurzfristige und erfolgreiche Reaktionen auf die Pandemiebedingungen

- Alle Bereiche des Unternehmens wurden kurzfristig mit zeitgemäßer IT-Architektur auf **mobile working** umgestellt
- Bewusster **Verzicht auf Kurzarbeit** und auf Programmkürzungen haben sich ausgezahlt
- Effiziente interne Prozesse ermöglichen **vorteilhafte Kostenstruktur**, pandemiebedingte Einsparpotenziale wurden realisiert
- Etablierung zahlreicher erfolgreicher und innovativer **virtueller Veranstaltungsformate**
- Der Vorstand bedankt sich ausdrücklich und sehr herzlich **bei allen Mitarbeiter:innen** für deren außerordentliches Engagement und Herzblut



# VII. Nachhaltigkeit bei Bastei Lübbe

## Bastei Lübbe AG

- verwendet seit Jahren Papier aus **nachhaltiger Forstwirtschaft** (FSC zertifiziert)
- produziert aktuell ausschließlich in Deutschland (95%) und der EU, um kurze Transporte und die **Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards** zu gewährleisten
- arbeitet zum größten Teil mit Druckereien zusammen, **die klimaneutral drucken** (Ökostrom, Wasserkreislauf, eigene Systeme zum Recycling von Farbresten und Papierabfällen, CO2 Reste werden kompensiert)
- druckt mit kobalt- und mineralölfreien Farben und verzichtet auf UV-Farben
- verzichtet überwiegend auf Folien bei der Einzelverpackung der Bücher
- nutzt komplett papierlose Korrekturprozesse (Einsparung von Papier, Verpackungen und Transporten)



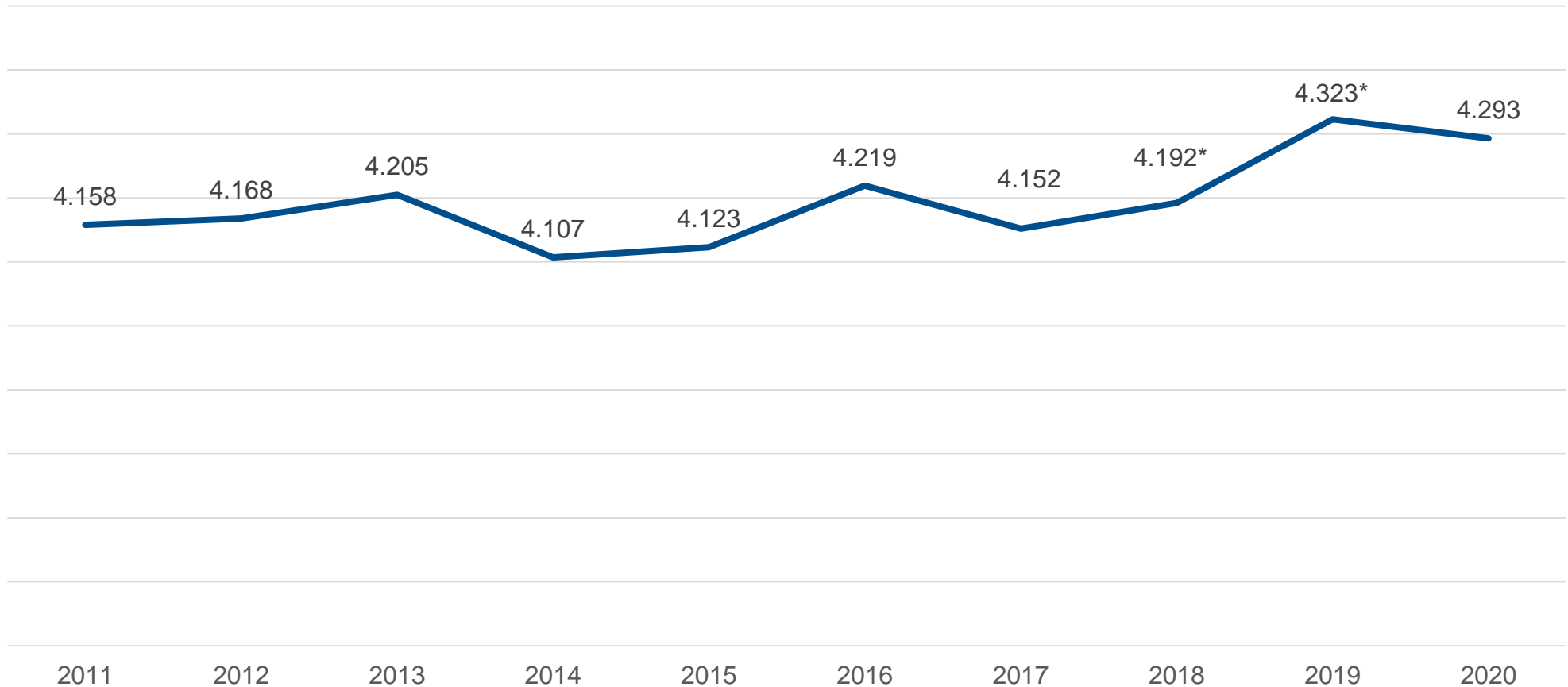
## 2. MARKT UND WETTBEWERB

Sandra Dittert  
Vorständin Vertrieb und  
Marketing

Jim Kelly  
**DIE DUNKLEN STUNDEN DER  
NACHT**

# Buchmarkt ist stabil

Umsatzentwicklung Consumer-Buchmarkt 2011-2020, Consumer-Ausgaben in Mio. €



**Basis: Consumer-Ausgaben Consumer-Buchmarkt inkl. Hörbücher (Physisch + Download) + eBooks + Abonnement , exkl. Musik-Streaming-Flatrates**

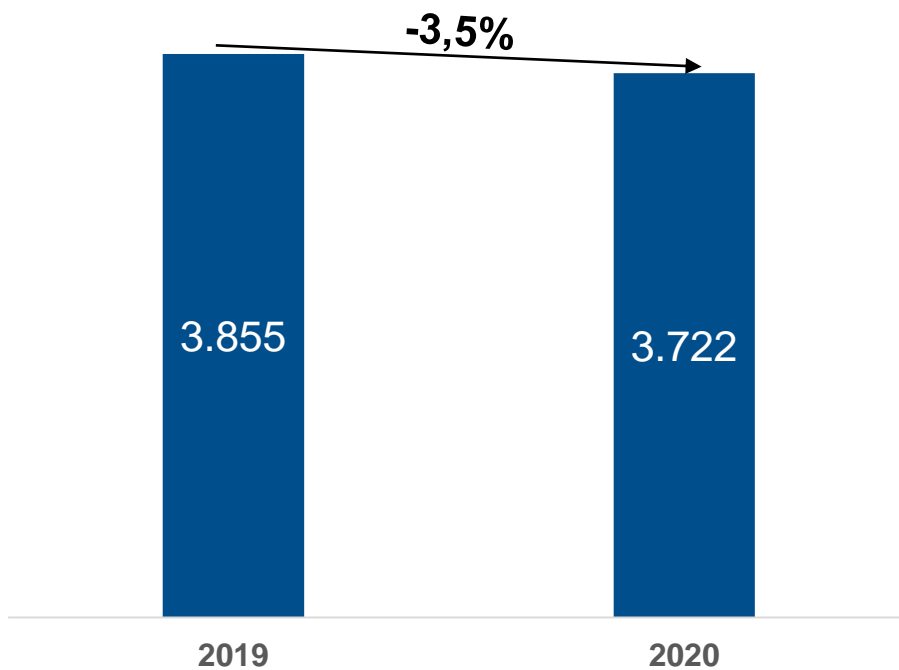
\*Die Digitalumsätze für 2018 und 2019 wurden nachträglich von der GfK angepasst, so dass der jeweilige Gesamtumsatz gestiegen ist.

Quelle: Jahrespräsentation: Der Buchmarkt 2020 in Zeiten von Covid-19 / GfK Consumer Panel, März 2021

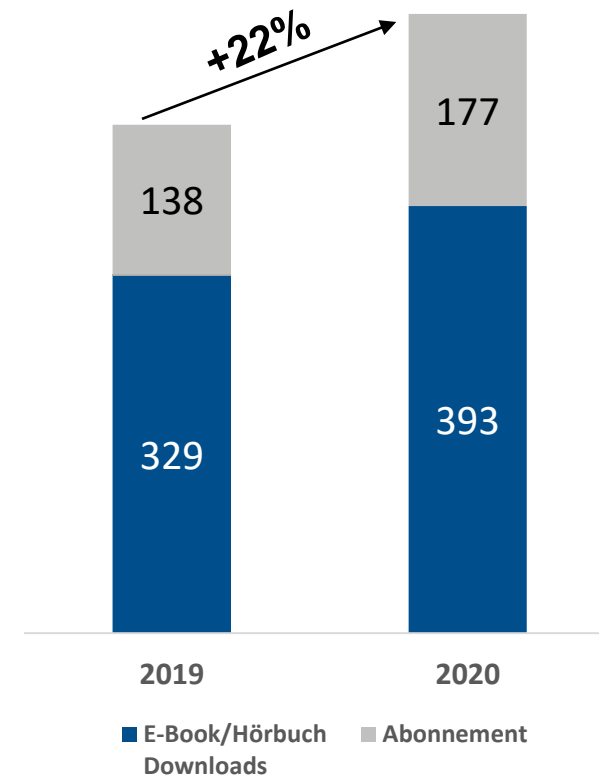
# Steigender Anteil digitaler Formate

Umsatzentwicklung Consumer-Buchmarkt 2019-2020, Consumer-Ausgaben in Mio. €

Umsatz Physische Formate  
in Mio.€



Umsatz Digitale Formate  
in Mio.€

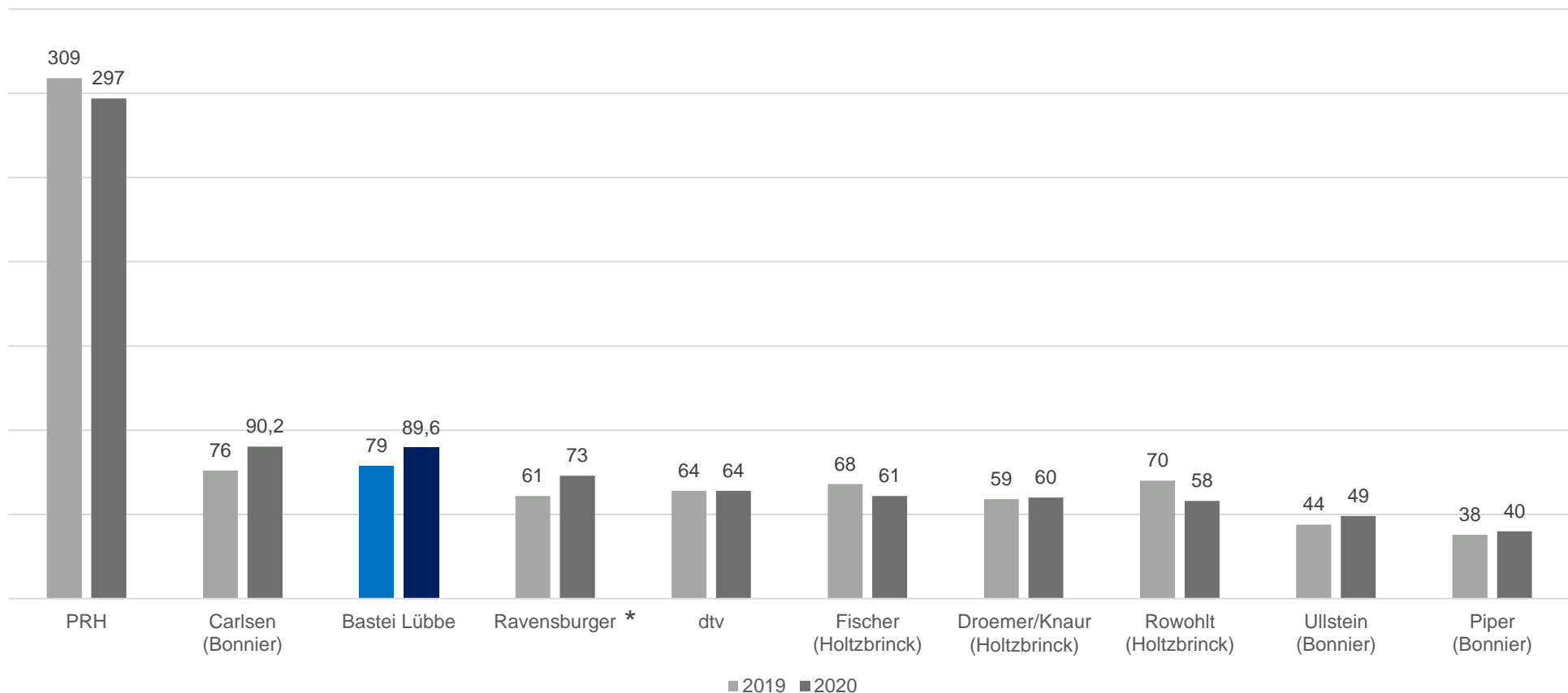


Basis: Consumer-Ausgaben Consumer-Buchmarkt inkl. Hörbücher (physisch + Download) + eBooks + Abonnement, exkl. Musik-Streaming-Flatrates  
Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Wirtschaftspressekonferenz Juli 2021 / GfK Consumer Panel Media\* Scope



# Bastei Lübbe weiterhin umsatzstärkster Publikumsverlag ohne Konzernanbindung

Publikumsverlage nach Umsatz in Mio. €



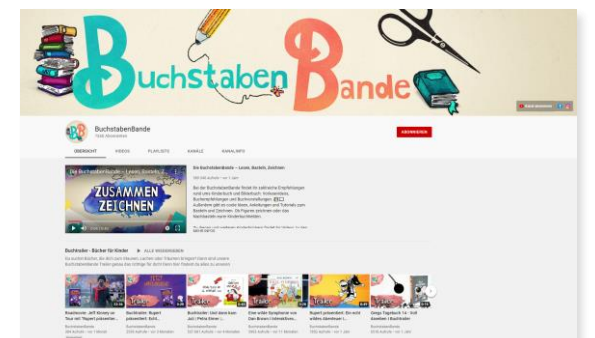
Quelle: Die 25 größten Publikumsverlage 2020 (Buchreport April 2021)

Basis: Umsätze (physisch und digital) nach Selbstausskunft der Verlage; \* Vom Buchreport geschätzte Umsatzwerte

# Ausbau der digitalen zielgruppenspezifischen Vermarktung

- Stärkung der digitalen Sichtbarkeit von Titeln, Autor:innen und Genre-Kompetenz in Vertriebskanälen und Konsumenten-Touchpoints
- Social Media und Community-Bindung
- Content-Marketing und Merchandising
- Virtuelle Veranstaltungen und Events mit kreativen Konzepten in Kooperation mit dem Buchhandel

# Storytelling und digitaler Zielgruppdialog



# BuchstabenBande.com: Digitale Kundenbindung und Markenstärkung

**BB**

## Herzlich Willkommen bei der BuchstabenBande!

Unser Banden-Hauptquartier ist das Zuhause von Gregs Tagebuch, Petronella Apfelmus, der kleinen Spinne Widerlich, Lauras Stern und vielen weiteren Kinderbuchhelden. Hier findest du regelmäßig neue Inhalte für Spiel & Spaß mit der ganzen Familie.

Viel Spaß beim Stöbern!

Mit großem Gewinnspiel

lesen malen basteln  
spielen hören backen

### Die kleine Spinne Widerlich feiert Geburtstag!

- Podcast: Interview mit Petronella Apfelmus**  
mehr erfahren →
- Petronella Apfelmus-Flugspiel**  
mehr erfahren →
- Petronella-Blumentöpfe basteln**  
mehr erfahren →
- Zauberstab basteln**  
mehr erfahren →
- Vorgelesen: Petronella Apfelmus – Wer schleicht denn da...**  
mehr erfahren →



# Digitale Bühne für virtuelle Begegnungen

SEID MIT DABEI!

## DIE WOCHE DER GROSSEN Emotionen.

UNSER PROGRAMM IM ÜBERBLICK  
26. bis 30. Mai 2021  
[luebbe.de/buchmesse](http://luebbe.de/buchmesse)



GROSSE GESCHICHTEN BRAUCHEN *Mut.*



Live-Event mit Ulla Mothes und Anne Prettin  
am 26.05.2021 um 20 Uhr



*Love* IS ALL AROUND



Live-Event mit Lorraine Brown, Katrin Lankers und Tanja Marfo  
am 27.05.2021 um 20 Uhr



*Mordspäß*

MUSS SEIN: DIE BESTEN KOMMISSARE UND ERMITTLERPAARE!



Live-Event mit Eva Almstädt, Romy Fölck und Bernd Stelter  
am 28.05.2021 um 20 Uhr



SEI DABEI BEI DER

# #LYX MESSEWOCHE

12.10. - 18.10.

Kara Atkin • Sarina Bowen • Brittainy C. Cherry • L. H. Cosway • April Dawson  
Bianca Iosivoni • Julie Johnson • Laura Kneidl  
Morgane Moncomble • Anne Pätzold • Ava Reed • Emma Scott • L. J. Shen • Nalini Singh  
Sarah Sprinz • Anabelle Stehl




UNSER GRUSELPROGRAMM

Live am 30. April 2021  
ab 17 Uhr

Moderation: Katrin Hörnlein  
DIE ZEIT

[YouTube.com/BuchstabenBande](https://www.youtube.com/BuchstabenBande)



MIT *Mut* DURCH DETROITS UNTERWELT

Mit großer Live-Verlosung!



Buchpremiere & Livetalk mit Kelly Oram  
am 26.05.2021 um 21 Uhr





# Bastei Heftromane: Die Auszeit vom Alltag zum kleinen Preis



> 6 Mio. Hefte verkaufte Auflage p.a.

16% EBIT-Marge im GJ 2020/2021

- Unterhaltungstradition seit mehr als 60 Jahren
- Starke Marken in Serie in den Segmenten Gefühle, Western, Spannung, Heimat, SF & Fantasy
- Hohe Leser:innenbindung
- Auch als E-Book erhältlich

### 3. PROGRAMMHIGHLIGHTS

Simon Decot  
Vorstand Programm

Tina Frenstedt  
**COLD CASE – DAS  
GEBRANNTEN KIND**



# Lübbe Belletristik: Rückblick auf 2020/21

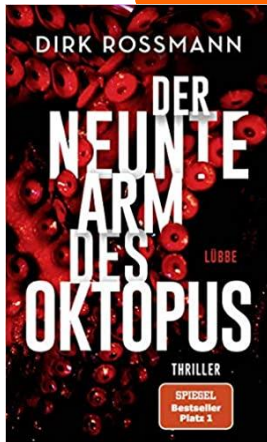
**SPIEGEL  
Bestseller**

Hardcover

Paperback

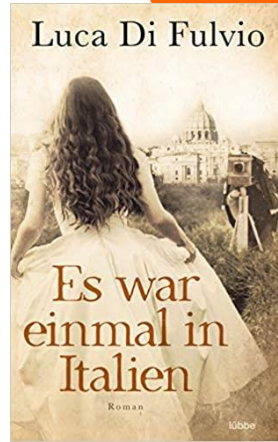
Taschenbuch

# 1



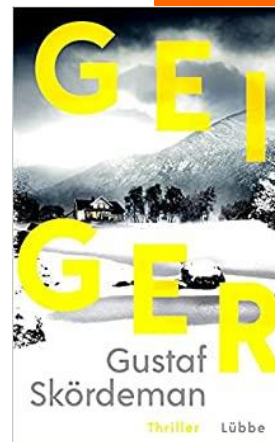
20,00 €

# 2



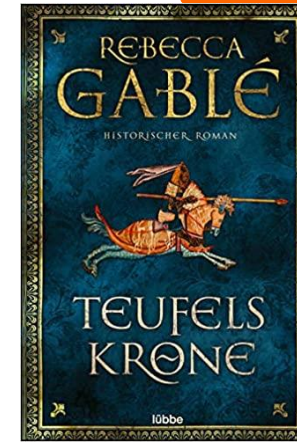
16,00 €

# 12



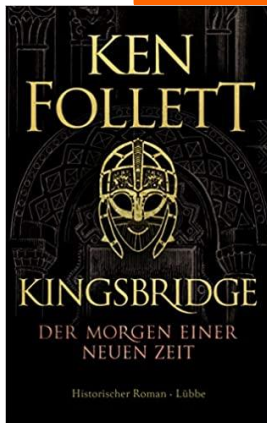
16,00 €

# 10



14,00 €

# 1



36,00 €

# 5



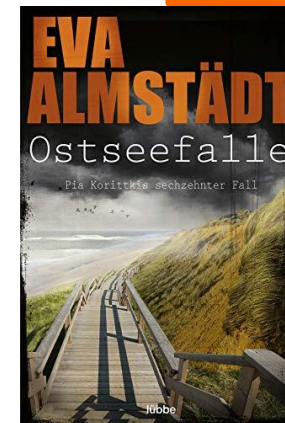
14,90 €

# 5



14,90 €

# 3

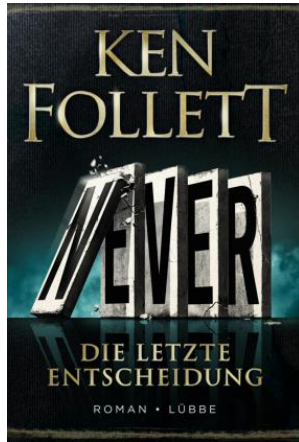


11,00 €

# Lübbe Belletristik: Ausblick Herbst 2021

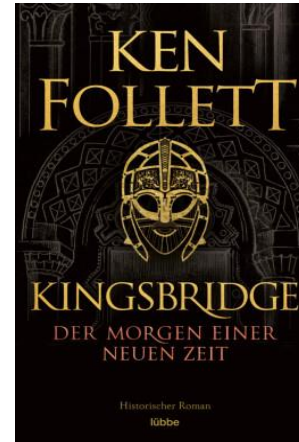
**SPIEGEL  
Bestseller**

Hardcover



32,00 €

Taschenbuch



20,00 €



Ken Follett © Oliver Farn



20,00 €



11,00 €



© Amin Akhtar



# Kinderbuch: Mit starken Charakteren auf die Bestsellerliste

**SPIEGEL  
Bestseller**



14,99 €



13,00 €



13,00 €



12,00 €



12,90 €



# Kinderbuch: Mit starken Charakteren in TV und Kino



Ab Dezember 2021



Seit Oktober 2020



Ab Dezember 2021 im Kino





# Sachbuch: Bestsellerplatzierungen aus allen drei geschärften Submarken

**SPIEGEL  
Bestseller**

QUADRIGA

lübbe**life**

lübbe

# 3



# 1



# 8



# 3



# Digitales Programm und Audio: Hohe Umsatzzuwächse im Download und Streaming

Ein Faktor: Produktion digitaler Serien für eBook und Audio



Stark vertreten auf den digitalen Hörbuch-Bestsellerlisten

**Hörbuch-Download-Bestseller**

|   |  |  |
|---|--|--|
| 1 |  |  |
| 2 |  | Das Kind in dir muss Heimat finden von Stefanie Stahl<br>★★★★★ (81)<br>9,95 €    |
| 3 |  | Bunbury - Folge 07: Rache ist süß von Helena Marchmont<br>★★★★★ (2)<br>1,99 €    |
| 4 |  | Bunbury - Folge 01: Vorhang auf ... von Helena Marchmont<br>★★★★★ (12)<br>1,99 € |
| 5 |  | Das NEINHorn von Marc-Uwe Kling<br>★★★★★ (121)<br>2,95 €                         |

**Tee? Kaffee? Mord!, Folgen 1-5 (nur bei Thalia!)**  
★★★★★ (13)  
4,99 €  
Cottages, englische Rosen und sanft geschwungene Hügel - das ist Earlsraven. Mittendrin: das "Black Feather". Dieses gemütliche Café erbt die junge Nathalie Ames völlig unerwartet von ihrer Tante - und deren geheimes Doppelleben gleich mit! Gemeinsam mit ihrer Köchin Louis...

Quelle: Thalia Hörbuch-Download Bestsellerliste vom 24.2.21

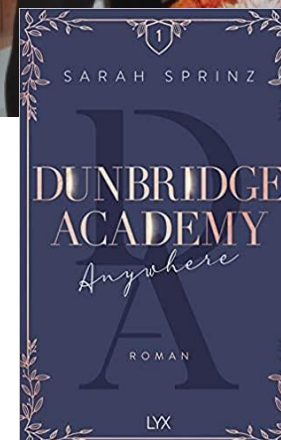
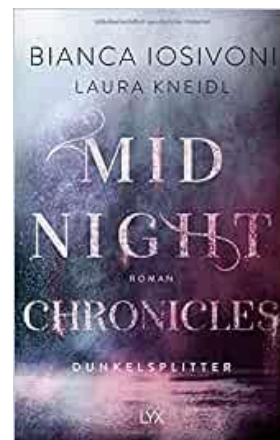
LÜBBE AUDIO



# LYX: DER Verlag für die Zielgruppe New Adult

@chaptersaboutisy

- Die wichtigsten Autor:innen für die Zielgruppe
- Die erfolgreichsten neuen Autor:innen im Genre New Adult Romance
- LYX setzt die wichtigsten Trends der Zielgruppe in Stories um.
- Die größte Community



# Smarticular: Nachhaltigkeit – mehr als nur ein Trend

Eigene Online-Community, in der passgenaue Inhalte entstehen

**SPIEGEL  
Bestseller**

## Novitäten 20/21



16,95 €



14,95 €

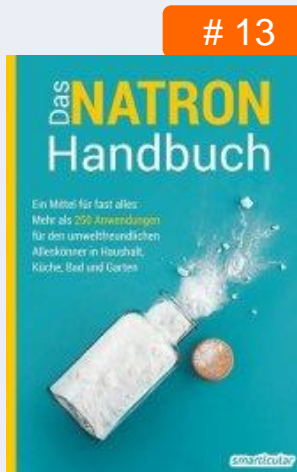


14,95 €

## Backlist



14,95 €



14,95 €

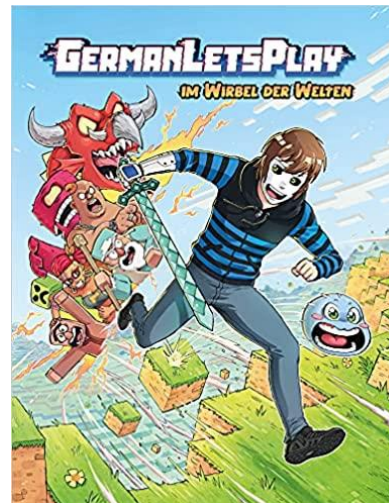


14,95 €

**smarticular**



# Community Editions: Die Bücher der erfolgreichsten Social-Media-Künstler:innen





An illustration of a witch with red curly hair, wearing a black hat and a black coat with a red skirt, standing next to two children. One child is wearing a green outfit and a green hat, and the other is wearing a brown coat and a green hat. They are standing in a forest with a tree on the left and a small house with a red door and a windmill in the background. A large orange bag with a symbol on it is on the ground. The text "4. ERGEBNIS DES ERSTEN QUARTALS UND AUSBLICK 2021/2022" is overlaid on the illustration.

**4. ERGEBNIS DES  
ERSTEN QUARTALS  
UND AUSBLICK  
2021/2022**

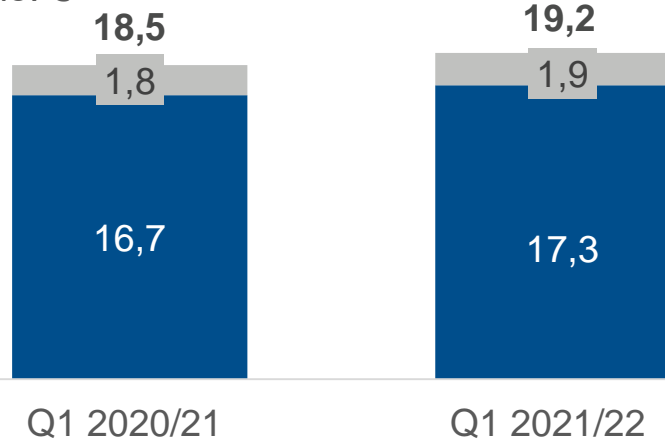
Sabine Städing  
**PETRONELLA APFELMUS –  
EISMAGIE UND WILDE WICHTE**



# Q 1: Erfolgreicher Start in das Geschäftsjahr 21/22

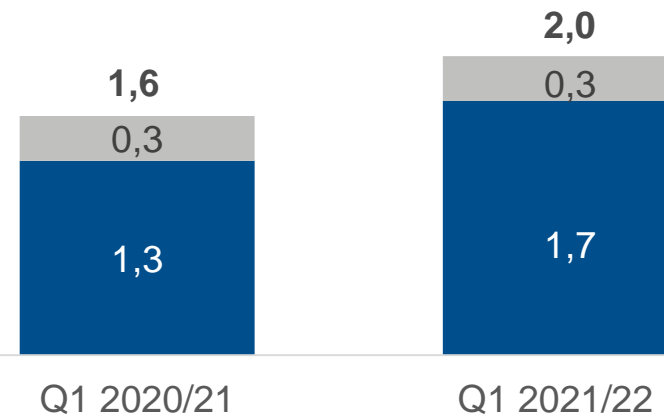
- Umsatzerlöse über Vorjahr und leicht unter den Erwartungen, EBIT über Vorjahr und im Rahmen der Erwartungen
- Vorläufige Zahlen per 31. August bestätigen diesen Trend
- Disruptionen am Papiermarkt, gleichwohl gehen wir davon aus, dass wir nicht in Lieferschwierigkeiten geraten

**Umsatzerlöse**  
in Mio. €



■ Buch ■ Romanhefte

**EBIT**  
in Mio. €



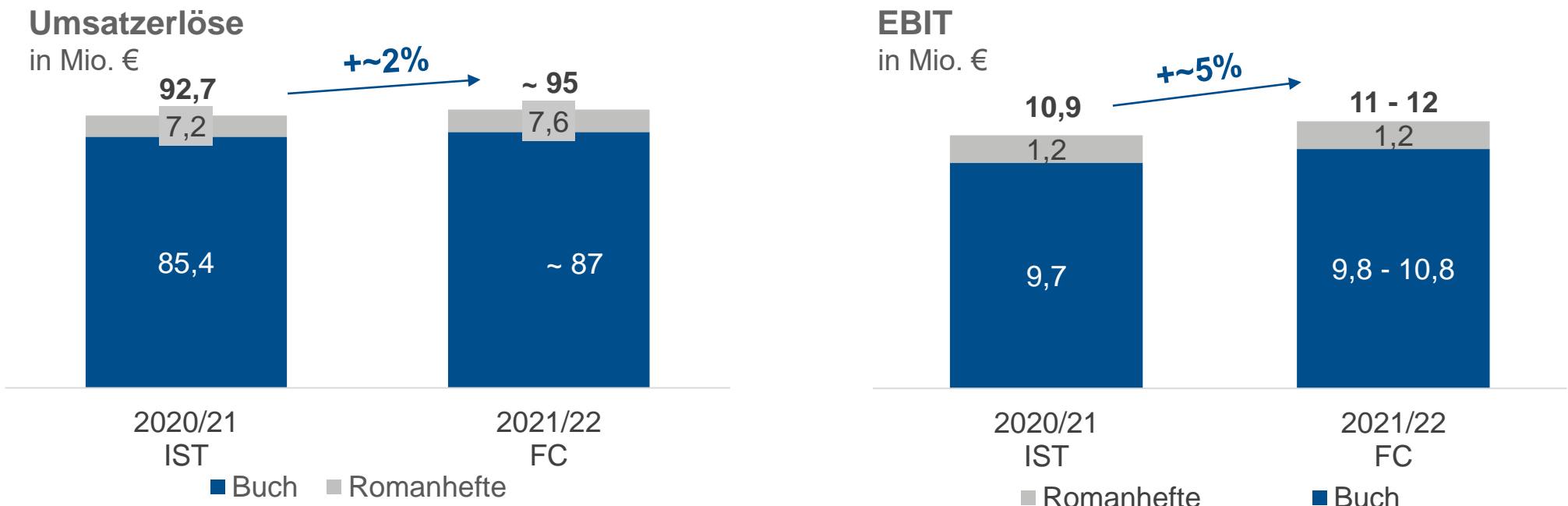
■ Buch ■ Romanhefte

# Gut aufgestellt in die Zukunft

- **Diversifikation** in zielgruppenindividuelle Verlagsmarken als Basis für zukünftige Erfolge
- Alle **Bestseller-Autoren:innen** sind weiterhin an unser Haus gebunden, wir freuen uns auf die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit
- **Etablierung der Midlist-Titel bislang** erfolgreich, weiterer Ausbau vorgesehen
- **Serielle Themen** als wichtiger Erfolgsbaustein
- **Gesamtmarkt Audio wächst** weiterhin. Im Bereich Audio treiben wir organisches Wachstum mittels Rechtezukauf, über Bastei Lübbe-Titel hinaus, voran. Die Bastei Lübbe AG ist aber auch hier offen für anorganisches Wachstum

# Prognose für 2021/2022 bestätigt

- Für das laufende Geschäftsjahr erwartet der Bastei Lübbe-Konzern nach dem Erwerb der CE Community Editions GmbH einen Umsatz am **oberen Ende der Bandbreite zwischen 90 und 95 Mio. €** (VJ: 92,7 Mio. €)
- **Umsatz der CE Community Editions GmbH** (Vollkonsolidierung zum 01.08.2021) wird dabei mit ca. 4,5 Mio. € prognostiziert
- **EBIT-Prognose** unverändert **zwischen 11 und 12 Mio. €** (VJ 10,9 Mio. €)







# VIEL MEHR ALS EIN VERLAG

■■■■■  
**BASTEI  
LÜBBE**

Jasmin Schreiber  
**MAUERSEGLER**